

## АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ОЧНИХ КРАПЕЛЬ, ПРИЗНАЧЕНИХ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ГЛАУКОМИ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ

О. С. Дереза, О. В. Ткачова, С. А. Ірищян

*Кафедра фармакоекономіки*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна*

**feknfau@ukr.net**

**Вступ.** Глаукома – група довготривалих захворювань очей внаслідок підвищення внутрішньоочного тиску. З метою лікування глаукоми призначають медикаментозні місцеві препарати (очні краплі), що регулюють внутрішньоочний тиск.

**Мета роботи.** Дослідження асортименту та діапазону цін лікарських засобів для лікування глаукоми на українському фармацевтичному ринку за 2014-2016 роки, визначення кількості вітчизняних та іноземних виробників.

**Методи дослідження.** Аналіз асортименту лікарських засобів проводили за даними інформаційно-пошукової системи «Моріон», що дозволяє аналізувати роздрібні ціни, виробників, кількість реалізованих упаковок ЛЗ.

**Результати досліджень.** На фармацевтичному ринку України ЛЗ для лікування глаукоми представлені на основі 8 МНН у формі очних крапель та мають код АТС S01E. У 2014 р. нараховано 49 ТН, з яких 12 – вітчизняного, а 37 – іноземного виробництва. У 2015 р. виявлено 52 ТН, з яких 22 – вітчизняного виробництва, а 30 – іноземного, у 2016 р. – 60 ТН, з яких 23 – вітчизняних, а 37 – іноземних виробників. Основними представниками закордонних виробників є Німеччина, Словацька республіка, Хорватія, Польща, Франція, США. Діапазон цін у 2014 р. коливався від 5,20 грн до 1059,00 грн., у 2015 р. – від 6,82 до 1133,42 грн., у 2016 р. – від 10,06 до 1381,02 грн. за упаковку.

**Висновок.** На ринку засоби для лікування глаукоми представлені здебільшого іноземними виробниками у лікарській формі очні краплі. Препарати мають широкий діапазон цін (з 5,20 грн. до 1381,02 грн.), що дозволяє оптимізувати витрати на лікування хворих.