

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР НАУКОВОЇ МЕДИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
І ПАТЕНТНО-ЛІЦЕНЗІЙНОЇ РОБОТИ

«УЗГОДЖЕНО»

Директор Департаменту

регуляторної політики у сфері обігу

лікарських засобів та продукції в системі

охорони здоров'я МОЗ України

Константинов Ю.Б.

2009 р.



**АНАЛІЗ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ВИТРАТ РОБОЧОГО ЧАСУ ФАХІВЦІВ
АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ**

(МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)

Київ – 2009

Установа-розробник:

Національний фармацевтичний університет МОЗ України

Укладачі:

Мнушко З.М. – доктор фарм. наук, професор (0572) 67-91-72

Бабічева Г.С. – аспірантка (0572) 67-91-72

Рецензенти:

Толочко В.М. – д. фарм. наук, професор

Гудзенко О.П. – д. фарм. наук, професор

Голова проблемної комісії «Фармація» МОЗ та АМН України:

чл.-кор. НАН України, професор Черних В.П.

Зміст

Вступ	4
1. Маркетингові функції аптечних мереж та фактори ефективності їх реалізації	5
2. Методика оцінки витрат робочого часу працівників аптечних мереж, пов'язаних з вирішенням маркетингових завдань.....	8
2.1. Алгоритм визначення структури витрат робочого часу працівників аптечних підприємств.....	9
2.2. Складання загального балансу витрат робочого часу спеціалістів аптечних мереж на маркетингову діяльність.....	14
3. Моделювання маркетингової діяльності фармацевтичних працівників аптечних мереж.....	17
Висновки	23
Перелік рекомендованої літератури	24

