

найбільш вартісним – ЛЗ «Нексіум», AstraZeneca (Великобританія). На ринку ЛЗ представлені у вигляді капсул, гранул, таблеток, розчину для ін'єкцій.

Висновок. Серед ІПП, що у 2014-2016 рр. представлені в широкому асортименті на ринку, переважали ЛЗ іноземного виробництва (68-69%). Препарати мали широкий діапазон цін (5,17–1686,69 грн.), що дозволяє оптимізувати витрати на лікування хворих з кислотозалежними захворюваннями.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ АПТЕЧНЫХ ПРОДАЖ В УКРАИНЕ

А. Л. Панфилова*, Н. С. Богдан**, М. Р. Матушак

*Кафедра организации и экономики фармации**

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

*Кафедра фармации***

Буковинский государственный медицинский университет,

г. Черновцы, Украина

nataliabogdan1602@gmail.com

Вступление. В условиях финансово-экономического кризиса в стране на отечественном ФР перекрещиваются многие интересы, среди которых в последнее время все большее звучание приобретают вопросы коммерциализации и получения прибыли. При этом государство должно выступать основным гарантом по оказанию населению доступной фармацевтической помощи. Одним из важных мероприятий, которое реализуется сейчас в рамках выполнения вышеуказанной задачи, является внедрение с апреля 2017 года правительственной программы «Доступные лекарства».

Цель. Анализ динамики аптечных продаж, которые приходятся на одного жителя страны до и после введения правительственной программы «Доступные лекарства».

Методы исследований. Использовался исторический, логический, сравнительный, математико-статистические методы анализа. Объектом исследова-

ний были выбраны данные аналитической системы «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компании «Proxima Research».

Результаты исследования. Установлено, что объем продаж товаров в розничном сегменте рынка, приходящийся на одного жителя в национальной валюте в течении 2011-2017 годов колебался в диапазоне значений от 593,59 (2011 год) до 1720,89 гривен (2017 год), а в долларах США от 40,70 (2011 год) до 44,09 долларов США (2017 году). В 2017 году, по сравнению с данными 2011 года, объем продаж товаров в розничном сегменте рынка, приходящийся на одного жителя, увеличился в гривне в 2,9 раз (1720 гривен против 593,59 гривен соответственно), а в долларах США всего в 1,08 раз (44,09 долларов против 40,70 долларов соответственно). С 2011 по 2013 год наблюдался рост показателей аптечных продаж, приходящихся на одного жителя, выраженных как в гривне, так и в долларах США. В 2014 году указанные показатели снизились. Причем, наибольшее снижение было характерно для данных, которые выражались в долларах США (-11,0%). По данным 2015 года, на фоне галопирующей девальвации гривны наблюдался рост показателей объема аптечных продаж, приходящихся на одного жителя в национальной валюте. При этом, розничный сегмент рынка в целом продемонстрировал рост на 38,0%, а продажи, приходящиеся на одного жителя - на 46,0%. Значительный прирост розничных продаж, приходящихся на одного жителя страны в 2015 году обусловлен снижением количества жителей страны на 5,0%. Кроме этого, в 2015 году наблюдался самый низкий показатель объемов продаж, приходящихся на одного жителя в долларах США (36,04 долларов США). С 2016 года отмечается постепенный рост показателей объемов продаж, приходящихся на одного жителя в долларах США с 37,24 доллара США в 2016 году до 44,09 долларов США в 2017 году. Важным также является увеличение объемов продаж, приходящихся на одного жителя страны в долларах США, которое наблюдалось в Украине с 2016 года с 37,24 до 44,09 долларов США в 2017 году. Это следует оценить как важную позитивную тенденцию развития розничного сегмента украинского ФР. Поэтому

перспективним етапом наших досліджень стане аналіз основних факторів, впливаючих на обсяги продаж на розничному ФР.

Висновки. В умовах політичного і соціально-економічного кризи, який почався в країні з 2014, українські споживачі фармацевтичних послуг не повинні залишатися один на один з проблемою значительного підвищення ціни препаратів. Успешному вирішенню даної задачі сприяє державна програма «Доступні ліки».

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ЩОДО РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ФАРМПІДПРИЄМСТВ

О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко, Г. В. Кубасова

Кафедра управління та економіки підприємства

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

kaf.yep@nuph.edu.ua

Вступ. З кожним роком проблема впровадження соціально відповідальної (СВ) моделі ведення бізнесу набуває все більшої актуальності як за кордоном, так і в Україні. У наукових колах все частіше обговорюються питання СВ людини та суспільства, СВ держави, СВ підприємств. У сфері теорії та практики СВ працюють вчені, функціонують спеціалізовані дослідні організації, готуються фахівці відповідної кваліфікації, на підприємствах створюються посади та відділи з управління соціально відповідальною діяльністю. Але через існування різних точок зору та розмаїття підходів до забезпечення процесу управління соціально відповідальною діяльністю фармпідприємств (ФП), розробка науково-методичних підходів до регулювання цих питань є актуальною.

Метою наукових пошуків є дослідження вимог міжнародних стандартів якості стосовно управління соціально відповідальною діяльністю ФП.

Методи дослідження: аналіз, синтез, емпіричні методи, анкетування.

Результати дослідження. Нами визначено, що соціальна відповідальність фармацевтичного бізнесу – це здатність суб'єктів фармацевтичної галузі