

# АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ІМУНОСУПРЕСОРІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ЗА 2014-2016 РОКИ

Г. В. Ногачевська, О. В. Ткачова

*Кафедра фармакоекономіки*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна*

**feknfau@ukr.net**

**Вступ.** Імуносупресори – це група препаратів, які гальмують імуногенез, пригнічують продукцію антитіл шляхом стримання проліферативних процесів у лімфоїдних (імунокомпетентних) тканинах та пригнічення біосинтезу нуклеїнових кислот. Імуносупресори ефективні при застосуванні з метою подолання тканинної несумісності, лікування аутоімунних захворювань та пухлин. Застосування імуносупресорів супроводжується вираженими побічними явищами, що перш за все виявляється у пригніченні функції кровотворення і розвитку лейкопенії, тромбоцитопенії, анемії, панцитопенії. Можливі також активізація вторинної інфекції, розвиток септицемії, пригнічення продукції інтерферону та зниження загальних захисних функцій організму. Імуносупресори широко застосовують, в першу чергу, при хіміотерапії онкологічних захворювань, як антипроліферативні та антимітотичні засоби. Препарати цієї групи також використовують при трансплантаціях органів, при лікуванні аутоімунних захворювань: системного червоного вовчка, ревматоїдного артриту, неспецифічного виразкового коліту, хвороби Крона, розсіяного склерозу, аутоімунної гемолітичної анемії та ін. Головним недоліком імуносупресантів є відсутність у них вибіркової дії, тому їх тривале використання призводить до пошкодження найбільш чутливих клітин, до яких відносяться кістковий мозок і тонкий кишечник.

**Мета роботи** – дослідження асортименту та діапазону цін імуносупресорів на українському фармацевтичному ринку за 2014-2016 роки, визначення виробників препаратів.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставленої мети були використані методи: інформаційного пошуку, системного аналізу інформаційних джерел. Аналіз асортименту та цінових характеристик лікарських засобів проводили за даними інформаційно-пошукової системи «Моріон», яка дозволяє аналізувати асортимент, середні роздрібні ціни, кількість реалізованих упаковок ЛЗ за досліджуваний період

**Результати досліджень.** Імуносупресанти для системного застосування за міжнародною класифікацією АТХ належать до групи L04A. На українському ринку імуносупресори представлені на основі 14 МНН в основному іноземними виробниками 7 країн, серед яких в найбільшій кількості представлені фірми-виробники з Швейцарії (16 ТН ЛЗ), Німеччини (9 ТН ЛЗ), Ізраїлю (7 ТН ЛЗ), США (5 ТН ЛЗ), Франції (2 ТН ЛЗ), Фінляндії (3 ТН ЛЗ) та Ірландії (1 ТН ЛЗ). У 2014 р. було нараховано 44 торгові назви (ТН), у 2015 р. – 44 ТН ЛЗ, у 2016 р. – 51 ТН ЛЗ, з яких тільки 1 ТН ЛЗ – Лефно®, табл. 20 мг, № 30 вітчизняного виробника «Кусум Фарм». Діапазон цін у 2014 р. коливався від 71,82 грн. до 9648 грн. за упаковку, у 2015 р. – від 198,15 до 23090 грн., а у 2016 р. – від 102,82 до 16824 грн.

Найменш вартісним виявився ЛЗ «Метотрексат» компанії Венус Ремедіс Лтд (Індія/Кіпр), а найбільш вартісним – ЛЗ «Адаліумаб» компанії Веттер Фарма-Фертигун ГмбХ (Німеччина). На ринку імуносупресивні засоби представлені в 4 лікарських формах: капсули, таблетки, розчини для ін'єкцій, порошок для приготування розчину для ін'єкцій.

**Висновок.** Застосування імуносупресорів супроводжується вираженими побічними явищами, основним недоліком при їх застосуванні є відсутність вибіркової дії. Отримані дані свідчать про те, що імуносупресивні засоби на фармацевтичному ринку в основному представлені препаратами іноземного виробництва. Кількість ТН ЛЗ на ринку варіювала: від 44 ТН – у 2014 р. до 51 ТН – у 2016 р. Діапазон цін на препарати коливався від 71,82 грн. до 16824 грн., що давало можливість індивідуального вибору засобу з урахуванням діючих компонентів і лікарської форми.