

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР НАУКОВОЇ МЕДИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
І ПАТЕНТНО-ЛІЦЕНЗІЙНОЇ РОБОТИ

**ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
З ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРІШЕННЯ
МАРКЕТИНГОВИХ ФУНКЦІЙ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ**

Київ – 2010

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР НАУКОВОЇ МЕДИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
І ПАТЕНТНО-ЛІЦЕНЗІЙНОЇ РОБОТИ

«УЗГОДЖЕНО»

Директор Департаменту
регуляторної політики у сфері обігу
лікарських засобів та продукції в системі
охорони здоров'я МОЗ України

Константінов Ю.Б.

2010 р.



**ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРІШЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ФУНКЦІЙ
АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ**

Київ – 2010

Установа-розробник:

Національний фармацевтичний університет МОЗ України

Укладачі:

Пестун І.В. – кандидат фарм. наук, доцент (0572) 67-91-72

Бабічева Г.С. – аспірантка (0572) 67-91-72

Мнушко З.М. – доктор фарм. наук, професор (0572) 67-91-72

Рецензенти:

Немченко А.С. – д. фарм. наук, професор

Кабачна А.В. – д. фарм. наук, професор

Зміст

Вступ	4
1. Оцінка ефективності виконання маркетингових функцій аптечних підприємств та їх мереж.....	5
2. Інструктивно-методичні рекомендації з удосконалення системи вирішення маркетингових функцій аптечних мереж.....	7
2.1. Моделювання розподілу робочого часу працівників аптек, задіяних у виконанні маркетингових функцій.....	8
2.2. Обґрунтування проектів посадових інструкцій маркетолога аптечної мережі та провізора з функціями маркетолога аптеки.....	14
Висновки	16
Перелік рекомендованої літератури	17
Додаток 1.....	18
Додаток 2.....	21

Голова проблемної комісії «Фармація» МОЗ та АМН України:

чл.-кор. НАН України, професор Черних В.П.