

АНАЛІЗ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ВАГІНАЛЬНОГО КАНДИДОЗУ

Бегієва М. В., Криклива І. О.

Кафедра заводської технології ліків

Національний фармацевтичний університет

м. Харків, Україна

irinakrkliva@ukr.net

На сьогоднішній день для сучасної гінекології та фармації є актуальною проблема лікування вагінального кандидозу і створення ефективних лікарських препаратів для лікування даної патології. Частота вагінального кандидозу за останні роки збільшилася в два рази, складаючи в різних регіонах України від 20% до 50%. Вагінальний кандидоз – це стан, при якому грибок поширюється на слизову оболонку зовнішніх статевих органів. Кандидоз зовнішніх статевих органів вражає клітор, великі і малі статеві губи.

На підставі даних Державного експертного центру МОЗ України на фармацевтичному ринку представлені лікарські препарати які найбільш часто застосовуються для лікування вагінального кандидозу - протигрибкові засоби на основі клотримазолу, натаміцину, ністатину, флуконазолу. Одні з них застосовують місцево (креми, гелі, вагінальні таблетки, супозиторії), інші - внутрішньо (таблетки, капсули). На основі проведеного аналізу літератури було встановлено співвідношення між лікарськими засобами імпортного і вітчизняного виробництва, яке становить 65,8% : 34,2%.

Серед вітчизняних фірм головними виробниками досліджуваної групи лікарських препаратів є ЗАТ «Дарниця» (Україна, Київ), ТОВ «Здоров'я» (Україна, Харків), ВАТ «Червона зірка» (Україна), ЗАТ «Лекхім-Харків» (Україна, Харків), ЗАТ "Технолог", м. Умань. Основними виробниками лікарських препаратів є Індія, Франція, Угорщина. Крім цього, препарати для лікування грибкових інфекцій пропонує Туреччина, Румунія, Чехія і Єгипет. За видом лікарської форми асортимент препаратів для лікування кандидозів ділиться на рідкі, м'які, тверді лікарські форми. Найбільша частина препаратів виробляється у формі капсул – 31,4%, друге місце займають таблетки – 25,7%. Рідкі лікарські форми, розчини для ін'єкцій, займають приблизно 8,5%, спреї – 8,5%.

Малу частку фармацевтичного ринку України складають саме супозиторії – 17,1%, креми – 8,5% , мазі – 2,8%, а гелі відсутні взагалі. При дослідженні фармацевтичного ринку України, було встановлено, що препарати досліджуваної групи представлені синтетичними лікарськими засобами, а препарати рослинного походження та комбіновані препарати відсутні.

Тому питання створення лікарського препарату у вигляді вагінального гелю з субстанціями природного походження (ефірною олією чайного дерева та лаванди), які є активними протигрибковими речовинами, знімають свербіж і неприємні відчуття, запалення, пом'якшують зони інфікування і молочною кислотою, яка нормалізує рН є актуальним завданням медицини і фармації.