

5. Official site Food and Drug Administration [Electronic resource] - Resource access mode: <https://www.fda.gov/Drugs/default.htm> (conversion date 14.09.2018).
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 14.09.2018).
7. Офіційний сайт Щотижневик аптека [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.apteka.ua/> (дата звернення 16.09.2018).
8. Official site Evaluate [Electronic resource] - Resource access mode: <http://www.evaluate.com/> (conversion date 17.09.2018).
9. Official site UN Comtrade Database [Electronic resource] - Resource access mode: <https://comtrade.un.org/> (дата звернення 17.09.2018).

Порівняльний аналіз показників розвитку парафармацевтиків на фармацевтичному ринку країни

*Немченко А.С., к.ф.н., проф. кафедри організації та економіки фармації
Національного фармацевтичного університету*

*Міщенко В.І., к.ф.н., асистент кафедри організації та економіки фармації
Національного фармацевтичного університету*

*Винник О.В., к.ф.н., доцент кафедри організації та економіки фармації
Національного фармацевтичного університету*

*Тимофєєв С.В., к.ф.н., доцент кафедри організації та економіки фармації
Національного фармацевтичного університету
economica@ukr.net*

На сьогодні один з головних трендів в країні – збільшення частки парафармацевтичних товарів (ПТ) та супутніх товарів у продажі аптек. Більш різноманітний асортимент залучає нових покупців, зокрема продаж ПФ та ДД є навіть інколи більш прибутковим для аптек, аніж тільки реалізація ЛЗ. Тому порівняльний аналіз показників розвитку цього сегменту ринку є вкрай важливим.

Метою дослідження було проведення порівняльного аналізу роздрібного обігу лікарських засобів (ЛЗ) та парафармацевтиків (ПФ) у грошовому та натуральному виразі за підсумками за п'ять останніх років.

У дослідженні були використані наступні методи: статистичний, структурно-функціональний, метод порівняння та контент-аналіз. Об'єктами досліджень були обрані статистичні данні аналітичної системи дослідження ринку «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компанії «Proxima Research».

У ході дослідження нами було проаналізовано роздрібний обіг ПФ, засобів лікувальної косметики (ЗЛК), виробів медичного призначення (ВМП) у порівнянні з ЛЗ у грошовому виразі за підсумками 2012–2017 рр. (I півріччя) за даними «Щотижневика «Аптека»» [1].

Відомо, що до ПФ першочергово відносять дієтичні добавки (ДД). У ході дослідження встановлено, що у 2017 р. обсяг аптечного продажу ДД у грошовому виразі збільшився у порівнянні з 2016 р. на 29,68% (без урахування інфляції) та склав 806,9 млн. грн., що свідчить про суттєве подорожчання ПТ, яке призвело до зниження закупівельної можливості товарів покупцями з метою профілактики захворювань. За аналізований період середній абсолютний приріст ДД (Δn) становить 108,68 млн. грн.

Темп росту ДД в середньому протягом аналізованого часу в грошовому виразі становив – 121,4%.

При аналізі середнього індексу росту обсягу продажу (Ксер) серед аналізованих категорій товарів за 2012–2017 рр., встановлено, що найбільший коефіцієнт мають ДД (Ксер – 1,22). Це є ознакою значного збільшення продажу цих товарів у грошовому вимірі. ЛЗ і ВМП мають однакове значення Ксер – 1,18. Найменший коефіцієнт встановлено у ЗЛК (Ксер – 1,13), що є ознакою зменшення їх закупівель населенням.

Висновки. В цілому ж для аналізованих категорій товарів характерні ринкові тенденції – збільшення обсягу продажів у грошовому виразі за рахунок інфляції. За результатами аналізу питомої ваги ДД від загальної кількості аптечного кошика встановлено, що з 2013–2014 рр. відбувалося незначне зростання аналізованої категорії товарів у натуральному вимірі – 0,10%. У 2014 р. було різке зниження закупівель ДД у грошовому виразі. У 2015 р. порівняно з 2013 р. було зафіксовано незначний спад питомої ваги на 0,07%. А протягом з 2016 до 2017 рр. питома вага ДД зростає усього на 0,18%. Це є ознакою стабільності закупівель товарів цього сегменту ринку. У середньому темп приросту ДД з 2012 р. по 2017 р. у грошовому вимірі збільшується на 18,5% щорічно.

Використана література:

1. Аптечний ринок України по итогам I полугодия 2017 г.: Helicopter View. «Еженедельник «Аптека»». №3 (1124). 2017. URL: <https://www.apteka.ua/article/magazine/1124> (дата звернення 04.10.18 р.)

Аналіз організаційно-економічних засад функціонування системи охорони здоров'я та фармацевтичного забезпечення населення у Республіці Польщі

*Панфілова Г. Л., д. фарм. н., доцент кафедри організації та економіки фармації
Національного фармацевтичного університету*

panf-al@ukr.net

*Богдан Н. С., к. фарм. н., асистент кафедри фармації Буковинського державного
університету*

nataliabogdan1602@gmail.com

З проголошенням незалежності Україна почала активно розбудовувати партнерські відносини з країнами Центральної та Східної Європи. За обсягом і потужністю двосторонніх відносин з країнами Європейського Союзу (ЄС) саме українсько-польські відносини є визначально стратегічними, що означає не тільки широкий діапазон партнерства, а й виважену й далекоглядну позицію обох сторін, підтримку України у найскладніші етапи її розвитку. Тому аналіз організаційно-економічних підходів щодо організації надання медичної та фармацевтичної допомоги населенню у Республіці Польщі (РП) має прикладне та соціальне значення для України, яка знаходиться зараз на шляху реформування системи охорони здоров'я у напрямку впровадження європейських норм й вимог. Зазначене й обумовила мета наших досліджень.

За результатами проведених досліджень нами встановлено, у системі охорони здоров'я в РП існує дві форми організації страхових відносин з приводу надання медичних та фармацевтичних послуг. Це соціальне, державне медичне страхування (МС) та приватне МС. Державним МС у країні опікується Національний фонд здоров'я