

менеджменту, є розроблені методи менеджменту, прийняті конкретні управлінські рішення, а також затверджені певні показники (рівень прибутків, обсяг реалізації, величина витрат, рентабельність тощо) діяльності організації.

Стратегічне планування визначає, чого і коли прагне досягти організація. Але для цього важливо знати, як реалізувати стратегію, тобто забезпечити ефективне оперативне планування.[4].

Використана література:

1. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. Підручник. Київ. Академвидав 2015.
2. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: «Кондор», 2013 – 556 с.
3. Менеджмент для магістрів: Учеб. пособие \ под ред. д. э. н., проф. С.Н. Козьменко. – Сумы: ИТД «Университетская Книга». 2015. – 762 с.
4. Ламберт Том ключові проблеми керівника. 50 перевірених способів вирішення проблем: Пер. з англ.. – К.: Всеуіто, Наукова думка, 2001. – 303 с.

Організація зовнішньоекономічної діяльності організації

*Козирева О.В., д.е.н., зав. кафедри менеджменту і адміністрування НФаУ
yakakos74@gmail.com*

Макаренко К.В., здобувач другого рівня вищої освіти спеціальності «Публічне управління та адміністрування»

В умовах сьогодення, стратегічний розвиток підприємства є комплексною проблемою, що набуває особливої актуальності, адже нові часи здійснення комерційної діяльності потребують принципово нових стандартів та методів організації ведення міжнародного бізнесу.

Ефективність здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства безпосередньо залежить від оптимально спланованої та організованої роботи щодо виходу на іноземні ринки у довгостроковій перспективі із розробкою стратегії та тактики діяльності підприємства. Отже, розробку стратегії зовнішньоекономічної діяльності можна вважати життєво необхідним елементом управлінської політики будь-якого підприємства, що виходить на міжнародні ринки.

В даний час практично немає жодної галузі, яка прямо чи опосередковано не мала б контактів із зовнішніми ринками. Швидко розвиваються прямі зв'язки і створюються спільні підприємства, росте число бартерних угод. І в цих умовах питання ефективності зовнішньоекономічної діяльності набувають все більшого значення. Проведення ефективної зовнішньоекономічної діяльності підприємства ґрунтується на ретельному обліку численних факторів зовнішнього і внутрішнього середовища. Швидкі зміни в технологіях, економічна невизначеність і високий рівень конкуренції створюють умови для того, щоб організація постійно аналізувала своє поточне становище і на основі цього аналізу розробляла і впроваджувала в життя різні стратегії, що мають на меті забезпечення успішної діяльності підприємства на ринку.

Над проблемами особливостей зовнішньоекономічної діяльності працювало багато як закордонних Котлер Ф., Хартли Р., Хейг П., так і вітчизняних авторів Багорова І.В., Бубенко П. С., Васюренко В. О., Вернюк, Н. О., Горянська О. В., Гурін В. М.,

Дідківський М. І., Дроздова Г. М., Дунська А. Р., Єрмакова О. А., Єрмаченко Є. В., Забашта Ю. П., Йохна М. А., Іванечко Ю. М., Кононенко Я. В., Новак В. О., Сойма С. Ю., Циганкова Т.М., Шкурупій О.В., Щербина В.С., Юсупов В.О. [1-5].

Очевидним є той факт, що зовнішньоекономічна діяльність кожної країни є важливою умовою її економічного зростання. Особливо це актуально за сучасних умов, коли набувають інтенсивного розвитку процеси міжнародної економічної інтеграції, транснаціоналізації, міжнародного поділу праці, глобалізації світового господарства.

На зовнішньоекономічну діяльність впливає багато зовнішніх факторів, тому її доцільно характеризувати в комплексі системи господарювання (рис).

Загальна характеристика зовнішньоекономічної діяльності включає розгляд і обґрунтування співіснування різних форм та видів зовнішньоекономічних операцій, визначення змісту й особливостей укладення зовнішньоекономічних договорів (контрактів), а також виконання зобов'язань, що виникають з фінансово-кредитних відносин на зовнішньому ринку. Неможливо надати детальну характеристику будь-якій зовнішньоекономічній операції без визначення її ефективності для підприємства, яке її здійснює.

Засобами, які допомагають визначитися з оцінкою (чи то позитивною, чи то негативною), є маркетингові важелі та прийоми, впровадження яких для аналізу ситуації на зовнішньому ринку, дає можливість застосовувати ефективні управлінські рішення й опрацьовувати комплекс заходів, які можуть стати вирішальними при формуванні позитивного іміджу як на внутрішньому (національному), так і на зовнішньому ринку.



Рис. Системний підхід до аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємств (побудовано автором за джерелом [4, с.82])

Отже, саме при дотриманні такої послідовності при характеристиці зовнішньоекономічної діяльності, знаючи аргументи, що свідчать на користь здійснюваних на підприємстві зовнішньоекономічних операцій, та недоліки і вади, з якими підприємству слід боротися, стає можливим звернення саме до тих органів і засобів регулювання, які сприятимуть швидкому та ефективному розв'язанню будь-якої проблеми в зовнішньоекономічній сфері.

Список літератури:

1. Багрова І.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів / І.В. Багрова, Н.І. Редіна, В.Є. Власик, О.О. Гетьман; За ред. д-ра екон. наук, проф. І.В. Багрової. – Київ, Центр навчальної літератури, 2017. – 580 с.
2. Бубенко С. П. Організаційно економічний механізм експортної діяльності підприємства/ С. П. Бубенко // Фінінси України. – 2008. – №10. – 370 с.
3. Васюренко В. О. Використання метода таксономії для визначення стану розвитку інтелектуального потенціалу зед підприємств харківського регіону / В. О. Васюренко // Наука й економіка. – 2013. – Вип. 4(1). – С. 175–180.
4. Єрмакова О. А. Зовнішньоекономічна діяльність регіону: інституційні важелі вдосконалення : монографія / О. А. Єрмакова; Одес. нац. екон. ун-т. – Одеса : Інтерпрінт, 2014.– 311 с.
5. Єрмаченко Є. В. Визначення методичних підходів до оцінки ризиків суб'єктів ЗЕД під час виконання експортних контрактів / Є. В. Єрмаченко // Бізнес Інформ. – 2013. – № 10. – С. 291–295.
6. Кононенко Я. В. Досвід реструктуризації та технічного переозброєння підприємства-суб'єкта ЗЕД (на прикладі АТ «Ефект», Харків) / Я. В. Кононенко // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 4. – С. 204–214.
7. Новак В. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак [та ін.] ; Нац. авіац. ун-т, Нац. ун-т харч. технологій. – К.: Кондор, 2012. – 493 с.
8. Сойма С. Ю. Зовнішньоекономічна діяльність регіону в умовах ринкових трансформацій: автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.05 / С. Ю. Сойма; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". - Ужгород, 2011. - 20 с.
9. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2007. – 488 с.
10. Шкурупій О.В. Організація менеджменту ЗЕД Навч. посіб. / О.В. Шкурупій, В.В. Гончаренко, І.А. Артеменко та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.

Залучення персоналу як складова стратегічного управління персоналом

Малафєєв Т.Р., доцент кафедри менеджменту і соціально-гуманітарних дисциплін Харківського навчально-наукового інституту ДВНЗ “Університет банківської справи”

Malafeyev14@gmail.com

Руда Д.К., здобувач вищої освіти 5 курсу спеціальності «Менеджмент» Харківського навчально-наукового інституту ДВНЗ “Університет банківської справи”

Для ефективної роботи організації необхідно постійно формувати та контролювати персонал, який буде здатний вирішувати поставлені задачі у певній