

Статистичний огляд впровадження вимог інформаційної безпеки як складової менеджменту якості підприємств

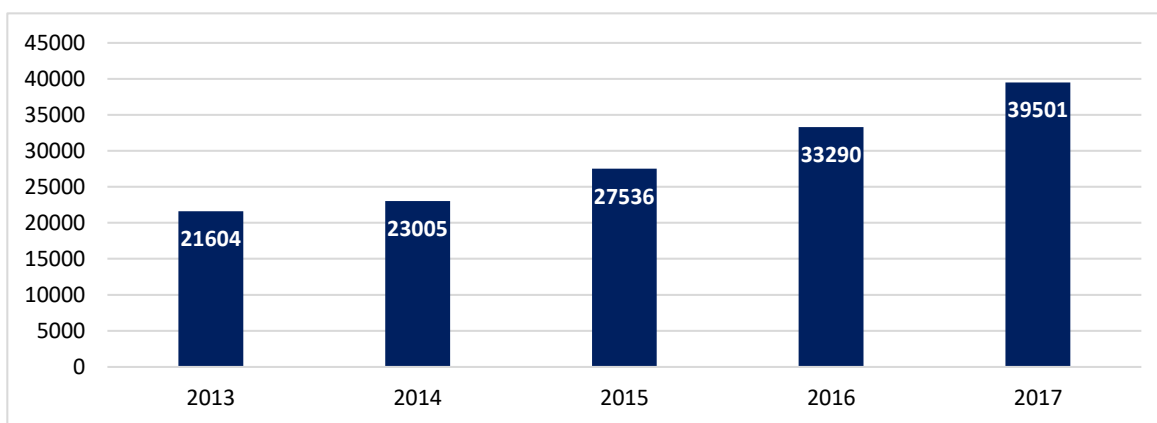
*Зборовська Т. В., к.ф.н., доцент кафедри управління якістю
Національного фармацевтичного університету
t.v.zborovska@gmail.com*

*Губін Ю. І., к.ф.н., доцент кафедри управління якістю
Національного фармацевтичного університету
x123@ua.fm*

У сучасних умовах перед підприємствами та організаціями гостро постає завдання збереження як матеріальних цінностей, так і інформації, у тому числі відомостей, що становлять комерційну або державну таємницю. Розробку заходів щодо збереження інформації підприємства слід здійснювати, дотримуючись принципу комплексного перекриття її витоків та забезпечення захисту всіх її носіїв. Інформаційні загрози – це сукупність умов і факторів, що створюють небезпеку життєво-важливим інтересам особистості, суспільства, держави та інформаційній безпеці [1, с. 34]. Як зовнішні так і внутрішні, вони можуть нанести значної шкоди.

Медичні, соціальні та економічні реформи в Україні посилюють необхідність в постійному та своєчасному обміні інформацією між суб'єктами і фармацевтичного ринку. Головною цілю передачі цієї інформації є повна її збереженість. Тому, на сьогодні, постає актуальне питання в розробці механізмів супроводження інформації та визначення ступенів ризику.

В світі, для вирішення цієї проблеми, набирає тенденція впровадження в діяльність підприємств вимог стандарту ISO/IEC 27001 – Information Technology – Security Techniques – Information Security Management Systems – Requirements. Який в свою чергу описує підходи щодо проектування, впровадження, підтримки та постійного вдосконалення системи управління інформаційною безпекою з урахуванням обставин організації. Цей стандарт впровадили вже майже 40 тис. підприємств у 160 країнах світу [2]. Світова статистика впровадження ISO/IEC 27001 за останні 5 років представлена на графіку:



Україна має лише 47 підприємств, які підтвердили відповідність вимогам стандарту ISO/IEC 27001 та активно розвивають це направлення. Нажаль, вітчизняна фармацевтична промисловість не увійшла до цього переліку.

Таблиця 1

Топ 10 країн підприємства яких сертифіковані за ISO/IEC 27001 на 2017

№	Країни-лідери	Кількість підприємств, що отримали сертифікат
1	Японія	9161
2	Китай	5069
3	Об'єднане Королівство	4503
4	Індія	3272
5	Сполучені Штати Америки	1517
6	Німеччина	1339
7	Італія	1220
8	Тайвань, провінція Китаю	994
9	Нідерланди	913
10	Іспанія	803

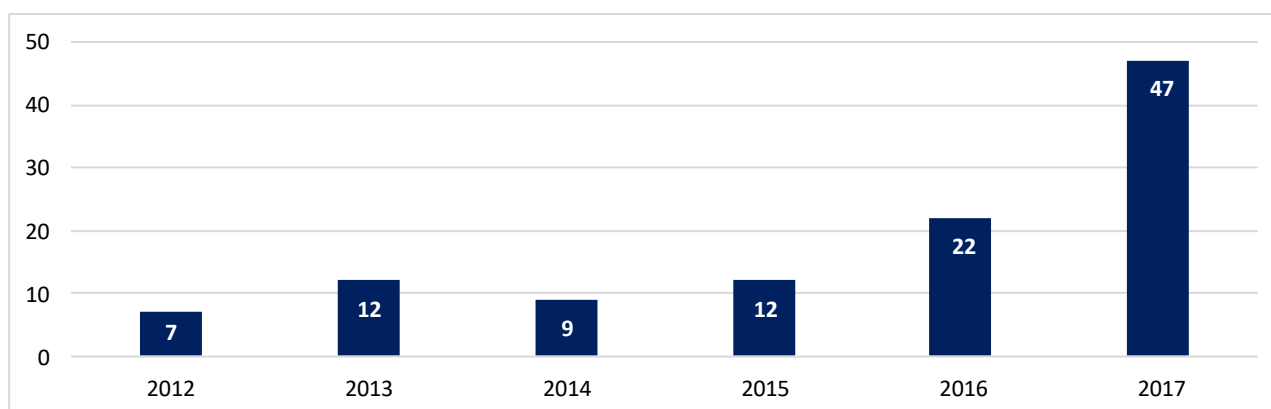
Переважні галузі (всього 39) за кількістю сертифікованих організацій на відповідність вимогам ISO/IEC 27001 в світі приведені в таблиці [2]:

Таблиця 2

Кількість сертифікованих організацій на відповідність вимогам ISO/IEC 27001

№	Країни-лідери	Кількість підприємств, що отримали сертифікат
1	Інформаційні технології	7478
2	Інші послуги	1369
3	Транспорт, зв'язок та комунікації	930
4	Фінансова, кредитна і страхова діяльність, житлове господарство	344
5	Електротехніка, точна механіка, оптика	316
28	Фармацевтична промисловість	9

Динаміка сертифікації на відповідність вимогам ISO/IEC 27001 в Україні представлена на графіку:



Висновки. За останні два роки кількість підприємств в Україні зросла більше ніж в двічі. Ці дії допомагають підвищити конкурентоздатність підприємств України та гарантувати впевненість споживачам у їх надійності.

Використана література:

1. Остроухов В. В. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): [Підручник] / Остроухов В. В. Петрик В. М., Присяжнюк М. М., за заг. ред. Скулиша Є. Д. – К.: КНТ, 2010. – 776 с.
2. Офіційний сайт міжнародної організації зі стандартизації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.iso.org>.

Застосування бенчмаркінгу в системі менеджменту якості на фармацевтичних підприємствах

*Зоїдзе Д. Р., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту і адміністрування
Національного фармацевтичного університету*

*Губарєв О. О., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту і адміністрування
Харківської державної академії культури
270214@ukr.net*

Для того, щоб виявити і усунути внутрисистемні порушення, які заважають підприємству завоювати ринок і отримати більший прибуток, необхідно провести реінжиніринг бізнес-процесів за допомогою бенчмаркінгу.

Бенчмаркінг – це маркетинговий інструмент менеджменту підприємства, що дозволяє підвищити його конкурентоспроможність завдяки процесу систематичного й безперервного виміру параметрів діяльності, їх порівнянню з результатами функціонування більш успішних конкурентів та запозичення досвіду успіху у власній роботі. Особливо слід підкреслити в цьому визначенні поєднання прийомів менеджменту з технологіями маркетингу [1, с. 501].

Вдалому використанню цього методу управління на практиці заважає низка перешкод [2, с. 81]. До них можна віднести наступні:

- конкурентні бар'єри в отриманні інформаційних ресурсів;
- неможливість прямого порівняння показників діяльності, оскільки у різних компаній існують відмінності в технології, процесах, масштабах, у формах бухгалтерського обліку і т.ін.;
- обмеженість сліпого копіювання чужого досвіду успішності: просте повторення вдалих кроків лідера ринку може принести успіх, але ніколи не зробить вас переможцем.

Фармацевтичні виробники зазвичай переймаються вартістю і витратами більше, ніж якістю продукції. Субстанції неналежної якості, що використовуються у виробництві, закупаються за нижчими цінами з метою економії.

Між тим, якість нерозривно пов'язана з безпекою та ефективністю препаратів, а, відповідно, зі здоров'ям та безпекою кожної окремої людини і суспільства в цілому.

Сучасна концепція фармацевтичної системи якості заснована на підході ІСН, який полягає в тому, що якість зароджується і підтверджується під час фармацевтичної розробки та оцінки еквівалентності, забезпечується на етапі перенесення технології і при промисловому виробництві, оцінюється і вдосконалюється на протязі всього життєвого циклу продукту. Ця концепція підтримується трьома настановами – ІСН Q8 «Фармацевтична розробка», ІСН Q9 «Управління ризиками для якості» і ІСН Q10 «Фармацевтична система якості» [3-5].

В Європейському Союзі керівництво ІСН Q10 в 2008 р. включено в структуру