

КОНЦЕПЦІЯ ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ЗДОБУВАЧІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО НАПРЯМКУ

БУДАНОВА Л.Г.

Національний фармацевтичний університет, Харків

Інтеграція України у європейський та світовий простір зумовлює нове бачення основної мети викладання англійської мови. Англійська мова сьогодні повинна стати структурним компонентом моделі підготовки фахівців з вищою фармацевтичною освітою нового покоління.

Підготовка з іноземної мови здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Фармація» здійснюється з одного боку, з урахуванням пропозицій факультетів щодо оптимізації процесу навчання англійській мові студентів, а також удосконалення умов навчання за рахунок використання новітніх комунікативних методик та поліпшення матеріально-технічної бази, на основі якої реалізуватиметься процес іншомовного навчання, а з іншого – нагальною суспільною потребою у підготовці конкурентоспроможних фахівців, яких вимагає ринок праці.

Згідно із Загальноєвропейськими Рекомендаціями з мовної освіти існує шість рівнів володіння мовою, які були розроблені Асоціацією Мовних Експертів ALTE (The Association of Language Testers in Europe):

- *інтродуктивний* (Breakthrough або A1)
- *середній* (Waystage або A2)
- *рубіжний* (Threshold або B1)
- *просунутий* (Vantage або B2)
- *автономний* (Effective Operational Proficiency або C1)
- *компетентний* (Mastery або C2).

Вище зазначені рівні охоплюють проміжок від базового до практично бездоганного рівня володіння мовою. На них зорієнтовані навчальні посібники з будь-якої європейської мови, довідники, словники, тести.

Таким чином, загальною метою викладання та вивчення практичного курсу англійської мови для майбутніх фармацевтів є підготовка студентів до ефективної комунікації у їхньому професійному оточенні. Тому програма передбачає, що комунікативні мовні компетенції будуть формуватися для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного та професійного життя.

У результаті вивчення практичного курсу «Англійська мова» студенти повинні знати та володіти відповідними мовними компетенціями: *граматична компетенція* – знання та вміння користуватися граматичними ресурсами мови; *семантична компетенція* – здатність слухачів усвідомлювати й контролювати організацію змісту; *фонологічна, орфографічна та орфоепічна компетенції* – формуються лише настільки, наскільки це є необхідним для усної та письмової комунікації в рамках професійного середовища; *соціокультурна компетенція* – невід’ємна частина змісту навчальної програми спрямована на розвиток розуміння й тлумачення різних аспектів культури і мовної поведінки у професійному середовищі; *професійна комунікативна компетенція* – формується у слухачів для реальних професійних сфер і ситуацій.

Отже, сьогодні знання іноземної мови – це ключ до успіху в сучасному світі, де спілкування іноземними мовами та обробка величезних обсягів інформації набуває все більшого значення. Майбутнє фармацевтичної галузі неможливе без молодих висококваліфікованих фахівців, і кожен студент повинен усвідомлювати, що майбутнє фармації залежить від набутих знань та вмінь використовувати їх на благо людства, тому необхідно створювати належні умови для якісної іншомовної підготовки фахівців на організаційному, науково-методичному та матеріально-технічному рівнях.