

Митна логістика - окремий перелік заходів, спрямований на вирішення різних питань, пов'язаних з організацією міжнародних поставок продукції і товарів. У митну логістику входять роботи з підготовки документів, по проведенню рейсів, по перевірці вантажів відповідності деклараціям і багато іншого.

Митна логістика призначена для вирішення складних завдань, покликаних зробити процеси імпорту і експорту продукції і товарів найбільш оптимальними і менш витратним. Використання принципів звичайної логістики, а це оптимізація схем, ресурсів, як зовнішніх (товари, транспорт), так і нематеріальних (інформація, людські ресурси і ін.), дає можливості оптимізувати процеси, пов'язані з міжнародними перевезеннями вантажів.

Митниця сьогодні сприймається не тільки в якості фіскального-контрольного органу, але й в якості сервісної організації, яка забезпечує надання державних послуг учасникам ЗЕД, потому подальша логістизація митної справи забезпечить не тільки збільшення стягнення митних платежів, але й істотне скорочення тривалості логістичного циклу, що в сучасних умовах є важливою конкурентною перевагою.

**Приймак Ю.О, Гладкова О.В.**

*Національний Фармацевтичний Університет, Харків, Україна*

### **ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Фармацевтична галузь є одним з основних секторів промисловості в економіці України. Фармацевтика охоплює виробництво фармацевтичних препаратів, оптової та роздрібною торгівлі, спеціалізоване зберігання і розповсюдження через розвинену мережу продаж. Вона є однією з найбільш прибуткових і динамічних галузей, яка потребує постійного посилення власного фінансового потенціалу.

Термін "потенціал" походить від латинського слова "potentia", що в перекладі означає "приховані можливості". Вивчення еволюції наукового розуміння поняття "потенціал" дає підстави стверджувати, що його запровадження в економічних дослідженнях було пов'язане з розробкою проблем комплексної оцінки рівня розвитку виробничих сил ще на початку минулого століття. У загальному розумінні "потенціал" розглядається як засоби, запаси, джерела, які є в наявності й можуть бути мобілізовані для досягнення певної мети, здійснення плану, вирішення якого не будь завдання; можливості окремої особи, суспільства, держави в певній області.

Провівши теоретичні дослідження щодо сутності даної категорії було зроблено висновок, що в економічній науці існує декілька підходів до розуміння сутності поняття "потенціал", а саме:

- відповідно до факторного підходу, потенціал - це система матеріальних та трудових факторів, які забезпечують досягнення мети виробництва.
- відповідно до ресурсного підходу, потенціал — це сукупність необхідних для функціонування чи розвитку системи різних видів ресурсів;

В цілому науковці розглядають потенціал як здатність комплексу ресурсів економічної системи виконувати поставлені перед нею завдання. Тобто, потенціал має описувати цілісне відображення про єдність структури й функцій об'єкта, вияв їх взаємозв'язку. Однак його зміст до тепер остаточно не визначено. В останні роки у науковий лексикон міцно ввійшов термін "фінансовий потенціал". Таким чином, в економічній науці домінує підхід до розуміння сутності "потенціалу" або як сукупності ресурсів та факторів, або як можливостей.

Що стосується сутності фінансового потенціалу, то більшість авторів характеризують його, як ресурси, що беруть участь у виробничо-господарській діяльності та залучаються для фінансування певних стратегічних напрямів розвитку підприємства. Вважаємо, що фінансові ресурси можна розглядати як використання частини фінансового потенціалу, тобто як грошові доходи та накопичення, отримані підприємством від використання

наявних ресурсів. А фінансовий потенціал слід розглядати як здатність наявних ресурсів приносити доходи підприємству в певний момент часу.

Що стосується діагностики фінансового потенціалу, то вона відбувається шляхом експертного оцінювання фінансових коефіцієнтів або фінансових індикаторів являє собою аналіз основних показників фінансового потенціалу підприємства у динаміці та спробу екстраполяції й прогнозу цієї динаміки на майбутнє. Основою побудови комбінованих методів є поєднання діагностики наявного та прогнозованого фінансового потенціалу підприємства, системи зовнішнього і внутрішнього середовища та системи менеджменту стратегічного розвитку підприємства, виходячи із сукупності зазначених вище факторів.

Що стосується фармацевтичних підприємств, то їм можна запропонувати сформуванню власну стратегію управління фінансовим потенціалом. Це може бути як стратегічний чи виробничий фінансові плани (на місяць, півроку або будь-який інший часовий відрізок) – план доходів та витрат, балансовий план; так і бюджетування, що є елементом оперативного фінансового планування.

Отже, фінансовий потенціал – найважливіша характеристика ефективності фінансово-господарської діяльності та надійності підприємства. Він визначає конкурентоспроможність підприємства та його потенціал у ділових стосунках, є основою ефективної реалізації фінансових інтересів усіх учасників господарської діяльності, у тому числі і фармацевтичних підприємств.

#### Список використаних джерел

Грищенко О.В., Лосева С.А, Зубкова В.І. Аналіз та діагностика фінансового потенціалу підприємства – [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<https://ukreferat.com/chapters/ekonomika-pidpriemstva/analiz-ta-diaagnostika-finansovogo-potentsialu-pidpriemstva-referat.html>

Левченко, Н.М. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та підходи до діагностики – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.investplan.com.ua/pdf/2\\_2012/32.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2012/32.pdf)

Матвій О.В. Аналіз динаміки фінансового потенціалу фармацевтичної галузі та проблем і методів їх подолання на ринку України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

[file:///C:/Users/User/Downloads/sre\\_2014\\_2\\_8%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/sre_2014_2_8%20(1).pdf)

Турчак В.В., Чижинська С.Д. Методика оцінки фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2014/8/54.pdf>

**Сапа С.**

*Таврійський державний агротехнологічний університет, Мелітополь, Україна*

**ПЕРЕВАГИ УЧАСТІ ГРОМАДИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В ПРОЕКТІ «МІСЦЕВИЙ РОЗВИТОК, ОРІЄНТОВАНИЙ НА ГРОМАДУ»**

**[bakina999@gmail.com](mailto:bakina999@gmail.com)**

На сьогоднішній день існує складна ситуація з розвитку територіальних громад сіл, селищ міського типу, що пов'язана з наявністю великої кількості соціально-економічних та екологічних проблем, вирішення яких належить до компетенції місцевого самоврядування і які не можуть бути самостійно здійснені сільськими радами, у зв'язку з недостатністю бюджетних коштів. Тому, для введення в дію соціальних проектів, громади сільських територій повинні шукати потенційних інвесторів(підприємств і волонтерів) та приймати участь в грантах благодійних фондів.

У той же час, ще багато треба зробити для того, щоб сільська громада раціонально розпоряджалася всіма належними їй ресурсами. Тому вважаємо за доцільне активізувати її участь у Проекті «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду». Проект фінансується Європейським Союзом(ЄС) спільно з Програмою розвитку Організації Об'єднаних Націй