

обслуговування. Завдяки цьому можливе підвищення платоспроможності підприємства, адже ефективне управління оборотними засобами забезпечує для підприємства технологічну та фінансову стійкість.

Список використаних джерел

1. Сукач О.М Романенко Н.В Підходи щодо оптимізації управління оборотними засобами підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : file:///C:/Users/User/Downloads/Vsuem_2015_2_15.pdf
2. Ногіна С., Шумкін О., Шевченко О. Управління оборотними засобами підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [file:///C:/Users/User/Downloads/ecan_2012_10\(3\)_81.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/ecan_2012_10(3)_81.pdf)
3. Голубко А. І. Управління оборотними активами підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [file:///C:/Users/User/Downloads/4521-15967-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/4521-15967-1-PB%20(1).pdf)
4. Швець Ю.О Скварцова А.В Управління оборотними активами підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/13-2015/29.pdf>

Канибекова Д.Т., Баева О.И.

Национальный фармацевтический университет, Харьков, Украина

УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

dianakanibekova98@gmail.com

Контроль качества включает в себя отбор проб, проведение испытаний, проверки на соответствие требованиям спецификаций, а также процедуры организации, документирования и выдачи разрешения на выпуск. Цель контроля качества заключается в недопущении к использованию и реализации материалов или продукции, не удовлетворяющих установленным требованиям.

Население Украины обеспечено широким ассортиментом лекарственных средств (ЛС) и изделиями медицинского назначения отечественного и зарубежного производства, где основной проблемой фармацевтического сектора остается их качество. Для того, чтобы ЛС были качественными, недостаточно только проведения контроля качества, также требуется создать систему обеспечения качества на производстве и при этом использовать их существующий потенциал.

В мировой практике одним из важнейших документов, определяющих требования к производству и контролю качества лекарственных средств, является GMP - Good Manufacturing Practice или Надлежащая Производственная Практика. GMP – это международный стандарт, который устанавливает требования к производству и контролю качества лекарственных средств. Стандарт GMP помогает обеспечить высокий уровень качества и безопасность лекарственных средств на всех этапах производства. В соответствии с GMP устанавливаются требования к системе управления и контроля качества, персоналу, помещениям и оборудованию, документации, производству продукции и анализ по контрактам, рекламациям, порядку отзыва продукции и организации самоинспекций [1].

Система управления качеством в соответствии с требованиями ISO 9001 в условиях нестабильности на рынке - это эффективная модель управления, которая дает возможность оперативно реагировать на изменения рыночной среды, а также является действенным инструментом для анализа работы предприятия, позволяет идентифицировать риски и своевременно внедрять предупредительные и корректирующие меры.

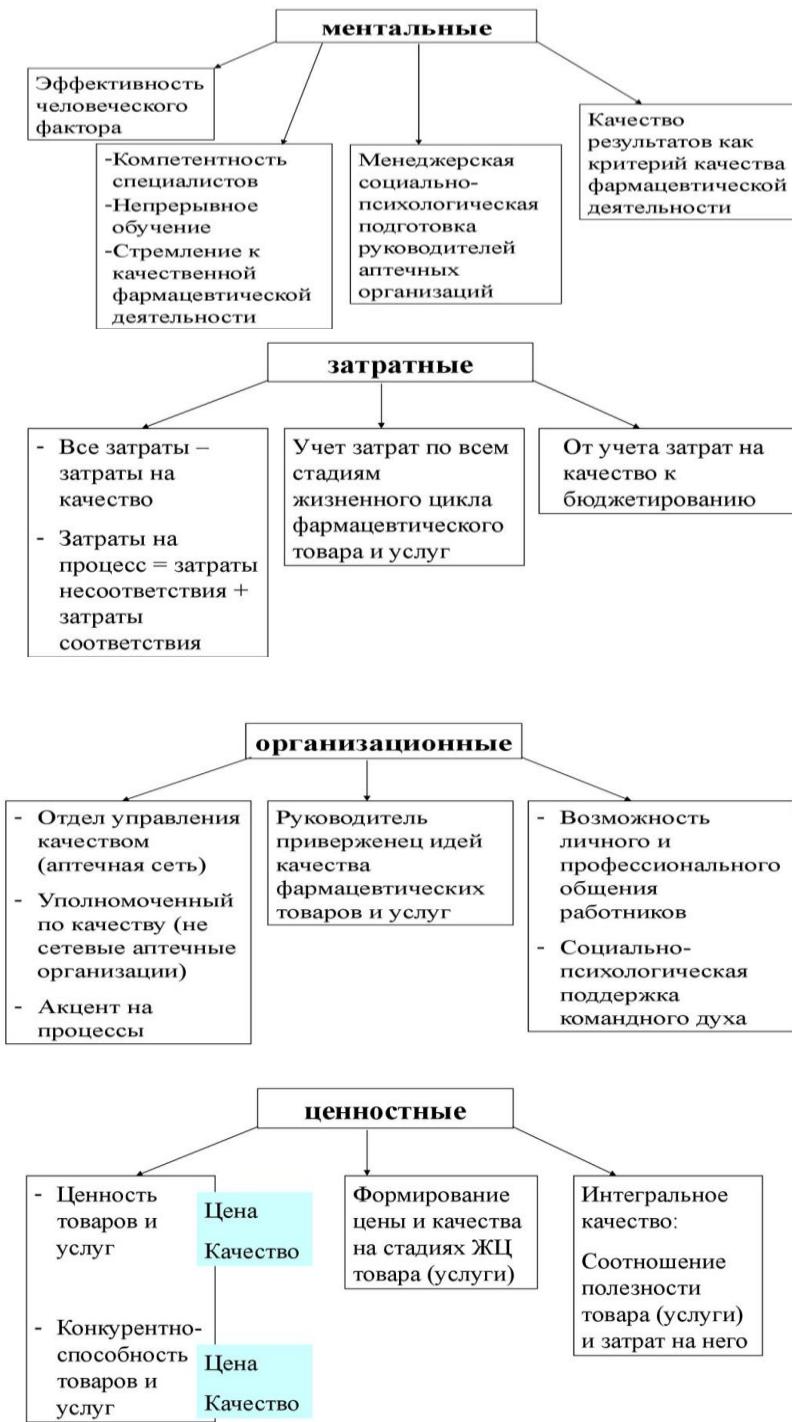


Рис. 1 Изменения для внедрения системы менеджмента качества

Особую актуальность для фармацевтических предприятий имеют такие принципы управления, которые декларируются в этом стандарте: процессный и системный подход, лидерство руководителя, вовлечение работников в систему управления. Реализация именно этих принципов позволяет наилучшим образом обеспечить интеграцию отдельных стандартов (подсистем) в единую систему корпоративного менеджмента. Сегодня в Украине успешно сертифицировали свою систему управления качеством в соответствии с требованиями нескольких международных стандартов ряд ведущих фармацевтических компаний как отечественных, так и зарубежных [3].

Еще одним фактором качества продукции является разработка системы менеджмента качества. Это система для руководства и управления организацией применительно к

качеству выпускаемой продукции (работы и т.п.). Разработка этой системы на фармацевтических предприятиях дает не только конкурентные преимущества, но и становится необходимостью на общемировом уровне. Изменения, которые необходимо внести на предприятиях, для внедрения системы менеджмента качества приведены на рис. 1. [4].

Производители, которые уделяют серьезное внимание контролю качества выпускаемой продукции («Дарница», «Фармак» и «Артериум»), сумели эффективно использовать особенности текущей ситуации на рынке и значительно увеличить свою долю в общем объеме продаж [2].

Внедрение эффективных методов менеджмента и борьба за качество на всех этапах жизненного цикла ЛС помогает выжить фармацевтической отрасли любой страны на конкурентном рынке.

Список литературы

1. [https://cratia.ua/razrabortka-vnedrenie-i-sertifikaciya-sistem-upravleniya-kachestvom / proizvodstvo-lekarstv.html](https://cratia.ua/razrabortka-vnedrenie-i-sertifikaciya-sistem-upravleniya-kachestvom/proizvodstvo-lekarstv.html) (дата обращения: 15.09.2018)
2. <http://www.uchika.in.ua/virobnictvo-kontrole-yakosti-standartizaciya-likiv.html> (дата обращения: 15.09.2018)
3. <https://en.ppt-online.org/184365> (дата обращения: 22.09.2018)
4. <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=4991> (дата обращения: 16.09.2018)

Кошиленко К., Посилкіна О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ І ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОNUВАННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАНЬ

Важливою умовою забезпечення стратегічної конкурентоспроможності фармвиробників і ціновій доступності лікарських засобів (ЛЗ) в ринкових умовах є побудова ефективного ланцюга постачань фармацевтичної продукції (ФЛП), що дозволяє оптимізувати рівень запасів, інтенсифікувати процеси руху матеріальних потоків, прискорити обіговість матеріальних ресурсів (субстанцій, допоміжних матеріалів і готових ЛЗ), забезпечити збереження якості ЛЗ у всіх ланках логістичного ланцюга, знизити логістичні витрати і собівартість ЛЗ і одночасно сприяти своєчасності забезпечення споживачів необхідними ЛЗ. У зв'язку з цим актуальною є оцінка ефективності функціонування фармацевтичного ланцюга постачань (ФЛП).

Більшість авторів під ефективністю ЛП розуміють систему показників, що характеризує рівень якості її функціонування при заданому рівні загальних логістичних витрат [1-5].

З погляду споживача, що є кінцевою ланкою логістичного ланцюга, існує також думка, що ефективність логістичної системи визначається рівнем якості обслуговування.

На нашу думку, функціонування ФЛП - це узагальнене відображення кінцевих результатів використання логістичної концепції і засобів логістичної інфраструктури в діяльності фармацевтичних підприємств за певний період часу, тобто ступінь досягнення загальних і локальних завдань, поставлених перед учасниками фармацевтичного ланцюга, при оптимальному використанні ресурсів (матеріальних, інформаційних і фінансових) і максимальному задоволенню потреб кінцевих споживачів.

На підставі проведених досліджень і узагальнення даних літературних джерел запропонованій алгоритм оцінки ефективності функціонування ФЛП (рис. 1).

При формуванні системи показників оцінки ефективності ФЛП ми дотримувалися наступних принципів: