

пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред. : .О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми: СумДУ, 2014. - Т.2. - С.392-394.

4. Прийнято за основу проект змін до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.auc.org.ua/novyna/pryynyato-za-osnovu-proekt-zmin-do-podatkovogo-kodeksu-ukrayiny-shchodo-zabezpechennya>

5. Український союз промисловців і підприємців. Що чекає на платників податків у новому році? [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://uspp.ua/shho-cheka%D1%94-na-platnik%D1%96v-podatk%D1%96v-u-novomu-rocz%D1%96.html>

Володін А., Посилкіна О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Для сучасних підприємств отримання найточнішої, найповнішої і найбільш наближеної до реального часу інформації є ключем до реальних переваг у конкурентній боротьбі за ринки збуту.

Ключовим завданням керівництва підприємства є адаптація системи управління інформаційними потоками до сучасних умов.

При побудові в фармацевтичній компанії (ФК) логістичної інформаційної системи (ЛІС) необхідно дотримуватись таких принципів:

- використання апаратних і програмних модулів. Під апаратним модулем розуміється уніфікований функціональний вузол радіоелектронної апаратури, виконаний у вигляді самостійного виробу. Модулем програмного забезпечення можна вважати уніфікований, деякою мірою самостійний програмний елемент, що виконує певну функцію в загальному програмному забезпеченні. Дотримання принципу використання програмних та апаратних модулів дозволить забезпечити сумісність обчислювальної техніки та програмного забезпечення на різних рівнях управління; підвищити ефективність функціонування логістичних інформаційних систем; знизити їх вартість;
- поетапного створення системи. Логістичні інформаційні системи, побудовані на базі ЕОМ, як й інші автоматизовані системи управління, є системами, що розвиваються постійно. Це означає, що при їх проектуванні необхідно передбачити можливість постійного збільшення числа об'єктів автоматизації, розширення складу реалізованих інформаційною системою функцій і кількості розв'язуваних завдань;
- чіткого встановлення «місць стику». В «місцях стику» матеріальний та інформаційний потоки переходять через межі відповідальності окремих підрозділів підприємства або через межі самостійних організацій. Забезпечення плавного подолання «місць стику» є однією з важливих завдань інформаційної логістики;
- прийнятності системи для користувача діалогу «людина-машина» [1].

На підставі вищенаведеного можна зробити висновок, що розробка і впровадження ЛІС дозволить ФК оптимізувати документообіг у всіх його підрозділах; підвищити ефективність використання ресурсів, а також сприятиме удосконаленню всіх логістичних процесів в ФК. Саме тому, доцільною є побудова моделі вимог до створення ЛІС в ФК.

Аналіз вимог є першою фазою розробки ЛІС ФК, на якій уточнюються, формалізуються та документуються вимоги до проектованої системи. Фактично на цьому етапі визначаються завдання, які повинна вирішувати проектована система, від чіткості формулювання яких безпосередньо залежить її майбутня дієздатність.

До моделі вимог ЛІС на ФК повинні входити певні елементи, наведені на (рис. 1).

Отже, модель вимог до ЛІС ФК повинна включати:

- 1) вимоги до структури ЛІС;
- 2) перелік умов, в яких передбачається експлуатація майбутньої ЛІС, включаючи як зовнішні, так і внутрішні, так і внутрішні умови функціонування системи;
- 3) перелік обмежень в процесі розробки і експлуатації ЛІС;
- 5) пакет звітів і документів по інформаційній моделі вимог до ЛІС;
- 6) архітектуру системи з прив'язкою до інформаційної моделі вимог до ЛІС;
- 7) пропозиції з організації підтримки ЛІС;
- 8) пропозиції з організації захисту ЛІС.



Рис. 1 Схема моделі вимог до ЛІС на фармацевтичній фірмі

Зараз на інформаційному ринку в Україні пропонується багато ЛІС, але ж вони мають певні недоліки, пов'язані з відсутністю врахування галузевої приналежності та їх дорожнечю. На підставі наведеного вище аналізу до впровадження в ФК запропонована нова автоматизована інформаційна система «Малахит», яка сприятиме поліпшенню роботи ФК. Система «Малахит» включає 24 модулі, завдань, які викликаються через загальне головне меню. Всі модулі системи «Малахит» працюють з загальною базою даних. На рисунку 2 представлені функціональні можливості системи «Малахит».

Відмітною особливістю системи «Малахит» є незалежність веб-сервера від зміни програм.

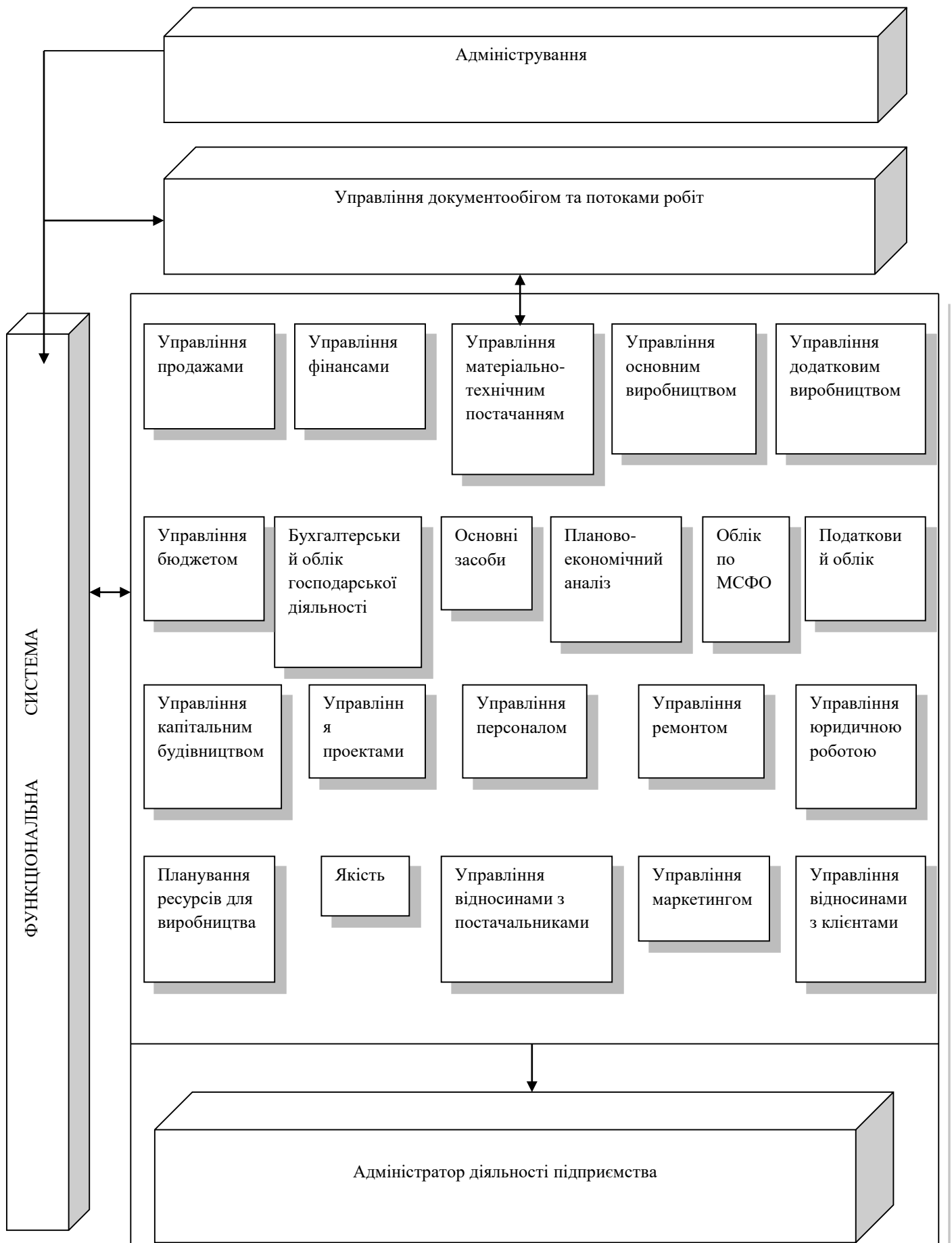


Рис. 2 Функціональні можливості системи «Малахіт»

Таким чином, як свідчать проведені дослідження, впровадження і використання запропонованої ЛІС для управління потоковими процесами в ФК дозволить:

- вивільнити людські ресурси;
- скоротити заморожені кошти для розвитку підприємства;
- підвищити конкурентоспроможність завдяки підвищенню оперативності і обґрунтованості прийняття управлінських рішень;
- залучити нових клієнтів і підвищити якість їх обслуговування та інформаційного забезпечення.

Література:

1. Громовик Б. Логистические информационные технологии // Провизор. - 2008. - № 6. - С. 11 - 16.
2. Корюкова А.А. Информационный рынок: продукция, услуги, цены и ценообразование. – М: Коринф, 2014. – 108 с.
3. Кульба В.В. Об информационном управлении // Информатика и вычислительная техника. - 2017. - № 1-2. - С. 21 - 25.
4. Родкина Т.А. Информационная логистика. - М.: «Экзамен», 2012. – 288 с.

Жадан В.С.

Таврійський державний агротехнологічний університет, Мелітополь, Україна

ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ПРОДУКТАМИ ТА МЕДИЧНИМИ ТОВАРАМИ У 2017 РОЦІ

zhadanvictoria96@gmail.com

Сьогодні у світі виробництво фармацевтичних препаратів є однією з найперспективніших галузей. Протягом кількох останніх років світовий ринок фармацевтики демонструє сталу тенденцію зростання. На думку багатьох вітчизняних вчених, фармацевтичний ринок – це потужний промисловий сектор, який входить до п'ятірки найприбутковіших галузей господарського комплексу світу [1]. Українські фармацевтичні компанії намагаються диверсифікувати асортимент з метою задоволення потреб покупців, з кожним роком покращуючи якість і асортимент продукції, що випускається [2]. Одночасно здійснюється робота щодо удосконалення збуту готової продукції, просування її до кінцевого споживача. Тому аналіз різних каналів реалізації продукції фармацевтики є актуальним і доцільним. Характеристика сучасного стану роздрібною торгівлі фармацевтичними продуктами та медичними товарами в Україні є метою даного дослідження.

Аналіз товарної структури роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі у 2017 році показав, що товари фармацевтичні були продані на суму 55226 млн. грн., що відповідало 9,4 % від загального обсягу товарообороту, товари медичні та ортопедичні були реалізовані на суму 8697,8 млн. грн (1,5 % від обсягу товарообороту), і оптика окулярна - на суму 882 млн. грн. (0,1%). Частка продажу підприємствами роздрібною торгівлі товарів, які вироблені на території України складала: для фармацевтичної продукції 49,8%, товарів медичних та ортопедичних 42,6%, оптики окулярної 23,2% [3, с. 20-21].

Структура роздрібного товарообороту фармацевтичної та медичної продукції у галузевому розрізі наведена на рис 1. За сумарним обсягом реалізації у 2017 році товарів фармацевтичних, товарів медичних і ортопедичних, а також оптики окулярної регіонами-лідерами були м. Київ (10010171,2 тис. грн.), Дніпропетровська область (6038591,7 тис. грн.) та Харківська область (6036461,3). Серед регіонів-аутсайдерів були Чернівецька область (951746,8 тис. грн.), Луганська область (807778,7 тис. грн.) та Тернопільська область (752715,5 тис. грн.). Значимість фармацевтики у регіональному товарообороті