

УДК: 615.11:614.27:346.544.6(477)

**ОЦЕНКА ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ И СИСТЕМЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Терещенко Л.В.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Вступление. Достижения современных информационных технологий используются в различных областях общественной деятельности. При этом наибольшую актуальность применение информационных технологий имеет в социально ориентированных областях, а именно в общественном здравоохранении, страховой медицине, а также в системе фармацевтического обеспечения населения. С 2017 года отдельные элементы «eHealth» уже внедряются и в Украине. К сожалению, в отечественном здравоохранении существует множество препятствий объективного характера, которые не позволяют в полной мере оценить эффективность применения современных технологий в организации оказания медицинских и фармацевтических услуг населению в дистанционном режиме. Поэтому мировой опыт функционирования современных информационных технологий в здравоохранении имеет актуальность и социально-экономическое значения.

Цель исследования. Основной целью наших исследований стал анализ мирового опыта внедрения современных информационных продуктов в организации медицинской и фармацевтической помощи населению на амбулаторном уровне ее оказания в условиях достаточного уровня комплаенса пациентов. В исследованиях использовались данные специальной литературы, отчеты ведущих аналитических компаний, которые занимаются исследования современного рынка информационных технологий в здравоохранении.

Методы исследования. Нами использовался исторический, логический, сравнительный, дедуктивный и другие методы научного познания поиска.

Основные результаты. В результате систематизации данных специальной литературы можно утверждать следующее. На современном этапе развития информационных технологий все большую популярность приобретают так называемые «мобильные технологии здравоохранения» и «мобильные технологии фармацевтических услуг» [1,2,5]. Уже к концу 2015 года специалисты отмечают окончательное формирование рынка «mHealth» в экономическо-развитых странах мира (США, странах Европейского Союза, Японии). Рынок «mHealth» включающая в себя медицинские и фармацевтические гаджеты, мобильные устройства, связанных между собой беспроводной связью, их программное обеспечения, сервисы, которые позволяют врачам и фармацевтам получать информацию из гаджетов и принимать ответственные решения на основании ее обработки. В совокупности, они существенно расширяют доступ к диагностике, лечению и медицинской и фармацевтической помощи для пациентов, что в конечном итоге способствует

существенному сокращению расходов на здравоохранение и фармацевтическое обеспечение населения. Последнее особенно актуально в условиях постоянного увеличений средств, выделяемых на здравоохранение и реимбурсацию стоимости потребления лекарственных препаратов (ЛП) [3,4]. На данный момент общее количество доступных «mHealth-приложений» уже превышает 20 тысяч. При этом отмечается, что пользователи данных услуг загружают на свои смартфоны в основном не более 36-40 самых популярных интернет приложений. Количество указанных загрузок этих программ составляет почти 50,0% от общего количества загрузок всех мобильных приложений. В свою очередь, только 40,0% приложений имеют менее 5 тыс. загрузок. Как свидетельствуют результаты анализа, значительное большинство «mHealth-приложений» являются бесплатными и общедоступными для интернет-пользователей. В целом, специалисты отмечают существенный прогресс в продвижении «mHealth» в мировом масштабе. При этом анкетирования врачей и фармацевтических работников, которое было проведено анонимно международными агентствами указывают на высокий уровень недоверия указанных специалистов к активному продвижению мобильных технологий в здравоохранении и системе фармацевтического обеспечения населения [5]. К основным направления внедрения «mHealth» в практическое здравоохранения и фармацевтическое обеспечение населения можно отнести: современные мобильные системы и устройства, которые используются в процессе контроля за соблюдением здорового образа жизни («wellness»), поднятия уровня качества жизни людей, фитнеса и здорового питания («fitness») (имеют около 75,0% приложений на рынке); приспособление, технологии, устройства, приложения и услуги для лечения и ухода за пациентами различных групп и тяжести развития патологического процесса. Важнейшим катализатором развития рынка «mHealth» является активный рост количества современных мобильных устройств, которые используются для поиска той или иной информации о здоровье, путях повышения качества жизни больных, ЛП, средствах профилактической медицины, рационом применении препаратов с пищей и т.д. С целью максимального удовлетворения всевозрастающего спроса населения по данным вопросам в интернете за последнее время значительно увеличилось количества «mHealth-приложений». Например, только за два года количество «mHealth-приложений», представляющих информация о здоровье, профилактической медицине и диетических и пищевых добавок доступных через платформу iOS увеличилось более чем вдвое – 43 689,0 тыс. (2013 г.) до 90,088 тыс. (2015 г.). При этом, чуть более половины наиболее популярных «mHealth-приложений», например в США, аккумулируются всего двумя типами мобильных приложений. По структуре и степени активности все мобильные приложения, используемые в здравоохранении и фармацевтическом обеспечении населения можно распределить на такие условные группы, а именно: управляющие процессом проведения пациентов и физических нагрузок («Fitness» – 36,0%); управление образом жизни и стрессом («Lifestyle & Stress» – 17,0%); управляющие вопросами правильного питания, рационального

применения ЛП и пищи («Diet & Nutrition» – 12,0%); консультации и услуги по вопросам оказания помощи и лечения конкретных заболеваний, симптомокомплексов, патологических состояний («Disease Specific» – 9,0%); проблемы, возникающие при беременности, вынашивании детей, женского здоровья в целом (7,0%); вопросы правильного приема ЛП и особенностей их хранения (6,0%); информация о провайдерах здравоохранения и системы фармацевтического обеспечения населения, медицинского страхования (2,0%); прочие вопросы (11,0%). На данный момент большинство приложений по-прежнему имеет достаточно узкие функциональные возможности и ограничивается в основном лишь предоставлением информации для широкого использования в дальнейшем. Одной из важнейших отличительных черт современных приложений является тот факт, что только у одного из десяти (10,0-12,0% в целом) «mHealth-приложений» существует возможность подключения к устройству или датчику, через который можно получить определенные биологические и физиологические функциональные данные о пользователе. Указанные устройства или датчики позволяют непрерывно получать необходимые физиологические данные и передавать их на смартфон или планшет, минуя механическое внесение таких данных пользователем в мобильное приложение. По статистическим данным компании «IMS Health», сегодня только 1-но из 10-ти «mHealth-приложений» имеет техническую возможность беспроводного соединения с устройством. Среди указанных устройств безусловное большинство составляют приложения, используемые для управления физическими нагрузками («Fitness apps») при тренировках.

Выводы. Опыт развития современного рынка информационных технологий, используемых в здравоохранении экономически развитых стран, должен быть эффективно использован в процессе реформирования отечественного здравоохранения. Особенно это касается эффективного решения вопросов рационального использования различных ЛП, повышения качества жизни пациентов за счет расширения масштабов использования препаратов профилактической медицины.

Список литературы

1. Европейская инициатива в области информации здравоохранения: Режим доступа : <http://www.euro.who.int/ru/data-and-evidence/european-health-information-initiative-ehii>
2. Приложение "Статистика здоровья". Режим доступа : <http://www.euro.who.int/ru/data-and-evidence/the-european-health-statistics-app>
3. Расходы на здравоохранение: ТОП-10 стран мира. Режим доступа : <https://www.vestifinance.ru/articles/83029>
4. Целевые ориентиры и индикаторы для политики Здоровье-2020. Версия 3. Режим доступа : <http://www.euro.who.int/ru/health-topics/health-policy/health-2020-the-european-policy-for-health-and-well-being/publications/2016/targets-and-indicators-for-health-2020.-version-3-2016>
5. Patient Adoption of mHealth. Report by the IMS Institute for Healthcare Informatics. Режим доступа : <https://www.iqvia.com/-/media/iqvia/pdfs/institute-reports/patient-adoption-of-mhealth.pdf?la=en&hash=B3ACFA8ADDB143F29EAC0C33D533BC5D7AABD68>