

УДК 615.014.619:614.2

**ОРГАНІЗАЦІЯ НАДАННЯ КОСМЕТИЧНИХ ТА КОСМЕТОЛОГІЧНИХ  
ПОСЛУГ У САЛОНАХ КРАСИ ПО ДОГЛЯДУ ЗА ДОМАШНІМИ  
ТВАРИНАМИ**

Тімофеев С. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

[economica@ukr.net](mailto:economica@ukr.net)

**Резюме.** У статті досліджені проблеми організації надання косметологічних послуг, що представлені у салонах краси для домашніх тварин. Проаналізовано стан ринку салонів краси для тварин в Україні.

**Ключові слова:** *косметичні та косметологічні послуги; салони краси; домашні тварини.*

**Вступ.** Ще років десять тому послуги з грумінгу сприймалися як пустощі для еліти. Згодом бажання облагородити свою тваринку стали виявляти і середньостатистичні власники тварин. В наш час на ринку існує значна кількість салонів по догляду за тваринами, які щорічно поповнюються новими технологіями та інноваціями. Настає певне насичення ринку підприємствами салонів краси для тварин. Для успіху підприємства необхідно підвищувати свою конкурентоспроможність, покращуючи елементи управління, маркетингу, залучити до роботи професіональних співробітників [1,2].

В цілому, як відзначають експерти, до послуг подібних салонів сьогодні вдаються господарі собак, кішок, морських свинок, кроликів і навіть хом'яків. Найбільш затребуваними послугами сьогодні є ті, які проводяться з гігієнічною метою і покликані підтримувати тварину в належній формі, а саме: стрижка, миття, підрізання кігтів, чистка вух, зубів тощо. Процедури, що проводяться з естетичною метою, наприклад, покриття кігтів лаком, пірсинг,

фарбування, в тому числі і мелірування, користуються попитом у меншій мірі [3].

**Метою дослідження** є аналіз умов, необхідних для відкриття та ефективної роботи салону для догляду за домашніми тваринами. Насамперед - це велика організаційна робота, що вимагає чимало часу, сил і засобів та складається з ряду послідовних, взаємопов'язаних етапів.

**Методами** були обрані: історичний, аналітичний та узагальнення інформації.

**Результати досліджень.** Фахівці, що працюють у подібних закладах, користуються наступними термінами:

1. Грумінг - повний цикл дій по догляду за твариною. В залежності від вимог господаря, може включати в себе: стрижку, миття, сушіння, розчісування, підрізання кігтів, чищення вух.
2. Стріппінг – видалення старої шерсті за допомогою спеціального ножа, яке дозволяє зберегти природню структуру покриву.
3. Триммінг - щипка відмерлої шерсті, яку зазвичай роблять 2-4 рази в рік, в залежності від швидкості її зростання.
4. Грумер – фахівець, який знає як треба підтримувати екстер'єр тварин різних видів і порід; він здатен не тільки підкреслити привабливість питомця, але й позбавити його ряду незручностей, провести профілактику неприємних захворювань [5,6].

Для створення будь-якого бізнесу потрібно найти ідею. Необхідно чітко визначитися з напрямком та сферою діяльності. Важливо скласти бізнес-план: документ, у якому визначається стратегія розвитку, розробляється план виробництва, організаційний та фінансовий плани та ін. [7]

З точки зору бізнесу салон для тварин – це:

- місце, на яке витрачено значні інвестиції і має приносити дохід;
- підприємство, яке працює згідно з наміченим планом, за яким дохід складається з поєднання площі, обладнання, витратних матеріалів та

майстерності фахівців;

- колектив найманих працівників, котрі повинні заробляти гроші, але при цьому відчувати себе творчими особистостями, що реалізують себе саме на даному підприємстві.

Салон може бути побудований, виходячи з творчих здібностей одного або декількох професіоналів-майстрів. В цьому випадку майстер сам встановлює правила і принципи роботи. Другий шлях: визначення підприємцем підприємства індустрії краси як бізнес-структури, і вибудовування концепції, виходячи з вимог до кожного з обраних типів:

1. Грумінг-салон стандартної структури. Вимагає мінімального інвестиційного пакету та організується за принципом «крокової доступності» для широкого кола клієнтів. Передбачає потокове обслуговування, швидкі технології, базовий набір послуг та їх невисоку вартість [8].

2. Салон, що надає повний спектр послуг, які умовно поділяються на три групи:

- Гігієнічні процедури ( купання, дезинфекція від паразитів, триммінг, стрижка, обробка вух і очей, манікюр, чистка зубів, вичісування ковтунів тощо;
- Релаксаційні (масаж, SPA, озоновий гідромасаж, грязелікування ароматерапія тощо);
- Естетичні (послуги по догляду за шерстю: плетіння косичок, фарбування).

Надійність бізнесу перевіряється відповідністю принципу «п'яти Р»:

- Place (місце);
- Personal (персонал);
- Production (продукція);
- Promotion (просування);
- Price (ціна).

Будь-який процес передбачає розвиток: необхідно чітко продумати концепцію, тому що найголовніше - утримати висоту планки, що спочатку була задана [9,10].

*Сучасний стан ринку салонів краси для тварин в Україні.* Прагнення українців до володіння красивою зовнішністю своїх улюбленців стимулює ринок краси. Тому на сьогоднішній день є досить великий спектр послуг для догляду за тваринами. Послуги сучасних салонів краси для тварин включають:

- всі види перукарського обслуговування (стрижка, фарбування, догляд, укладання, створення зачісок);
- косметологічні процедури (догляд за шкірою з застосуванням ручних і апаратних методик, у тому числі заспокійливі, лікувальні процедури);
- масажні процедури;
- послуги манікюру;
- татуювання блискітками;
- SPA-процедури, що поєднують у собі методики косметології та масажу, з акцентом на релаксацію та оздоровлення організму за допомогою натуральних засобів, ароматерапії і водних процедур [11].

Ринок салонів краси для тварин в Україні збільшився за останні роки на 40%. Салони економ - класу займають 30-35% ринку, салони середнього і високого рівня - 25%. Салони класу люкс, що позиціонують себе як іміджеві заклади, займають близько 15% ринку [12,13].

### **Висновки**

Таким чином, об'єктом активного просування на ринку послуг сьогодні стали салони краси для тварин. Послуги, що надаються в них, не менш різноманітні, а часто і схожі з переліком пропозицій найбільш популярних і відвідуваних салонів краси для жінок і чоловіків.

Зростанню числа салонів краси для тварин сприяє та обставина, що в суспільстві стало непристойним з'являтися з неохайним та недоглянутим домашнім улюбленцем. Тепер членів сім'ї не тільки стрижуть, фарбують

шерсть, доглядають за нігтями, та шерстю, але і в масовому порядку почали омолоджувати шкіру, боротися зі стресами своїх вихованців.

### Література

1. «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо впровадження ідентифікації та реєстрації тварин з метою посилення відповідального поводження з ними» Проект Закону України від 07.11.2017 № 7267
2. Жуков Д. А. Стой, кто ведет? Биология поведения человека и других зверей — М.: Альпина нон-фикшен, 2014.
3. Новаева О., Отрыванов В. Индустрия красоты для животных // Персонал-Микс. 2010. № 6. С.75-79.
4. Питер Янг. Профессиональный уход за собакой в домашних условиях.- 2013. - 169с.
5. Открытие салона для животных URL: [http://www.prostobiz.ua/biznes/biznes\\_start/stati/strizhka\\_sobak\\_i\\_koshek\\_otkryv\\_aem\\_salon\\_krasoty\\_dlya\\_zhivotnyh](http://www.prostobiz.ua/biznes/biznes_start/stati/strizhka_sobak_i_koshek_otkryv_aem_salon_krasoty_dlya_zhivotnyh)
6. Открытие салона для животных с юридической точки зрения URL: <http://evrovektor.com/article/Otkrytije-gruming-salona-v-Ukraine>
7. Услуги для тварин URL: <http://www.salon-milord.ru/uslugy/>
8. Процедури для тварин «всі за та проти» URL: <http://zoolux.com.ua/service/dlya-vladelcev-jivotnyh>
9. Свой бизнес: салон красоты для животных URL: <http://www.openbusiness.ru/biz/business/svoy-biznes-salon-krasoty-dlya-zhivotnykh/>
10. Спа услуги URL: <http://in.ck.ua/spa-salon-dlya-zhivotnyh/uslugi/>
11. Спа процедури для тварин URL: [http://www.salon-milord.ru/uslugy/spa\\_procedure/](http://www.salon-milord.ru/uslugy/spa_procedure/)

12. Уход за животными URL:  
[http://maltesestyle.com.ua/index.php?option=com\\_content&view=category&id=12&Itemid=12](http://maltesestyle.com.ua/index.php?option=com_content&view=category&id=12&Itemid=12)

13. Ковтун Е. Салон красоты для животных // Бизнес. 2003. № 32 (551). С.28-34.

**UDC 615.014.619: 614.2**

**ORGANIZATION OF THE PROVISION OF COSMETIC AND COSMETOLOGICAL SERVICES IN THE BEAUTY SALONS FOR THE CARE OF HOUSEHOLD ANIMALS**

Timofeev S. V.

National Pharmaceutical University, Kharkov, Ukraine

**Summary.** The article examines the problems of the organization for the provision of cosmetology services for pets in beauty salons. The state of the market of beauty salons for animals in Ukraine is analyzed.

**Key words:** *cosmetic and cosmetology services; beauty salons; pets.*

**УДК 615.014.619: 614.2**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ И КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В САЛОНАХ КРАСОТЫ ПО УХОДУ ЗА ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ**

Тимофеев С. В.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

**Резюме.** В статье исследованы проблемы организации по предоставлению косметологических услуг для домашних животных в салонах красоты. Проанализировано состояние рынка салонов красоты для животных в Украине.

**Ключевые слова:** *косметические и косметологические услуги; салоны красоты; домашние животные.*