

ОЦІНКА ОБСЯГІВ РЕАЛІЗАЦІЇ АНТИДІАРЕЙНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ

Герасимова О.О., Таран В.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

ph-econom@nuph.edu.ua

Діарея є важливою медико-соціальною проблемою в багатьох країнах світу через поширеність серед населення та високий ризик летальності хворих. Діарейний синдром супроводжує розвиток багатьох гострих та хронічних захворювань. У зв'язку з цим лікарські засоби (ЛЗ) для його лікування є затребуваними серед населення.

Мета даної роботи – визначити обсяги реалізації антидіарейних лікарських засобів в Україні в 2015-2017 роках.

У роботі використані методи маркетингового дослідження фармацевтичного ринку. Визначення міжнародних непатентованих назв і торгових найменувань представників групи А07 «Антидіарейні засоби» (протимікробних засобів, що застосовуються при кишкових інфекціях; ентеросорбентів; препаратів електролітів з вуглеводами; засобів, що пригнічують перистальтику; протизапальних засобів, що застосовуються при захворюваннях кишечника; антидіарейних мікробних препаратів; інших антидіарейних засобів) на фармацевтичному ринку України та обсягів їх реалізації в натуральних одиницях в країні в 2015-2017 рр. проводили за даними системи дослідження ринку «Pharmexplorer» компанії «Моріон» (за станом на грудень 2015, 2016, 2017 рр.)

Згідно з даними щодо обсягів споживання лікарських засобів в 2015 р. на українському фармацевтичному ринку було реалізовано 44839558 упаковок антидіарейних препаратів, в 2016 році – 38308063 упаковок, в 2017 р. – 39898322 упаковок. У 2016 р. обсяги реалізації досліджуваних ЛЗ зменшились на 14,56 % в порівнянні з 2015 р., у 2017 р. – зменшились на 11,02 % у порівнянні з 2015 р. і збільшились на 4,15 % у порівнянні з 2016 р. Серед антидіарейних ЛЗ найбільші

обсяги реалізації в натуральних одиницях в Україні в досліджуваний період встановлені для ентеросорбентів, найменші – для групи «Інші антидіарейні засоби». Лідерами за кількістю реалізованих упаковок в досліджуваний період були торгові найменування ентеросорбенту – вугілля медичного активованого, засобу, що пригнічує перистальтику – лопераміду, протимікробних засобів, що застосовуються при кишкових інфекціях – фталілсульфатіазолу та ніфуроксазиду, а також деякі представники антидіарейних мікробних препаратів (переважно ті, що містять лактобактерії). Слід зазначити, що протягом 2015-2017 рр. одні і ті ж їх торгові найменування займали провідні позиції в рейтингу за кількістю реалізованих упаковок: Вугілля активоване, (ПАТ «Борщагівський ХФЗ», табл. 250 мг контурн. безкомірк. уп., №10), Вугілля активоване, («Червона зірка» ВАТ, табл. 0,25 г блістер, №10), Вугілля активоване, ТОВ «Валартін Фарма», табл. 0,25 г блістер, №10), Сорбекс® (ТОВ «Валартін Фарма», капс. 0,25 г блістер, №20), Лоперамід (ВАТ «Корпорація Артеріум», табл. 2 мг блістер в пачці, №20), Лінекс® («Sandoz», капс. тверд. блістер, №16), Йогурт («Pharmascience», капс. 2 млрд. CFU фл. п/е, №30). Значна кількість серед них – препарати вітчизняного виробництва з низькою ціною за упаковку (до 10 грн.). Безумовними лідерами за кількістю реалізованих упаковок у 2015-2017 рр. були торгові найменування ентеросорбенту – вугілля медичного активованого: 2015-2016 рр. – Вугілля активоване, ПАТ «Борщагівський ХФЗ», табл. 250 мг контурн. безкомірк. уп., №10 (кількість реалізованих упаковок, відповідно, 11419917 та 9567712); 2017 рік – Вугілля активоване, ТОВ «Валартін Фарма», табл. 0,25 г блістер, №10 (кількість реалізованих упаковок – 8512154).

Обсяги реалізації антидіарейних лікарських засобів в натуральних одиницях варіювали в Україні в 2015-2017 рр. Провідні позиції за обсягами реалізації займали представники ентеросорбентів, засобів, що пригнічують перистальтику, протимікробних засобів, що застосовуються при кишкових інфекціях, та антидіарейних мікробних препаратів.