

АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ МАРОККО

Тетерич Н.В., Асуфи Амин

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

economica@ukr.net

Эффективность мотивации трудовой деятельности является одним из приоритетных вопросов современности, затрагивающий процесс трансформации экономики и формируя принципиально новый качественный поход к рынку занятости в современных рыночных условиях. Отрасль здравоохранения, отвечающая за подготовку и качество специалистов фармацевтического сектора при этом не является исключением, стараясь привлекать в свою сферу высококвалифицированные кадры.

Таким образом, мотивация профессиональной деятельности фармацевтических работников должна базироваться на эффективной системе стимулов и мотивов, способствующих повышению эффективности их труда и требует более пристального исследования. Вышеуказанное обусловило цель нашего исследования.

Для определения социально-психологических параметров, определяющих мотивационную направленность профессиональной деятельности фармацевтических работников, нами было проведено тестирование фармацевтических работников 6 аптек г. Заю (Марокко) по методике Д. Кроуна-Д. Марлоу, адаптированной Ю.Л. Ханиным, позволяющей определить уровень их социальной желательности (одобрения), поскольку оптимальные значения данного показателя свидетельствуют об успешном профессиональном становлении специалистов в большей мере, чем материальное стимулирование. При этом социальная желательность позволяет профессионалу в должной мере

оценить личностный вклад в общее дело и ощущать значимость его мнения и авторитета. В целом выборка составила 30 опросных тестовых бланков.

За результатами проведенного исследования нами было определено следующее: 6 специалистам – 20% респондентов присущ высокий уровень социальной желательности, что свидетельствует о дефиците доверия к окружающим с одной стороны, а также к собственной персоне с другой.

Стоит отметить, что практически две трети опрошенных – 19 (63,33%) характеризуются оптимальными значениями социального одобрения. Следует отметить, что данные показатели свидетельствуют об адекватном восприятии такими специалистами как себя, так и окружающих.

Остальным респондентам – 5 (16,67% выборки) присущ низкий показатель социального одобрения, что характеризует их как людей, не уделяющих значительного внимания мнению социального окружения. В некоторых случаях такое поведение может приводить к осуждению окружающими, так как часто противоречит общепринятым социальным нормам и стандартам.

Таким образом, следует отметить, что показатели как высокой, так и низкой мотивации социального одобрения являются нежелательными для практической работы фармацевтических работников и требуют определенной психологической корректировки. При этом социальная мотивация имеет огромное значение в организации профессиональной деятельности фармацевтических работников, поскольку базируется на моральных и этических принципах, определенных социумом и отображается в ценностях и нормах жизни, таких как: престиж фармацевтической профессии, возможность карьерного роста, регулирование межличностных отношений в аптечном коллективе, организация корпоративных мероприятий. В целом же социальная желательность способствует удовлетворению социальных потребностей специалистов. Вместе с тем не следует недооценивать и материальную сторону мотивации, играющую важную роль в процессе оценивания эффективности профессиональной деятельности.