

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЭМПАТИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ МАРОККО

Тетерич Н.В., Кенусси Мариам

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

economica@ukr.net

В наши дни способность к эмпатии (сопереживанию) является всеобщей этической нормой для сфер деятельности, связанных по роду общения с людьми. Эмпатия оказывает непосредственное влияние на эффективность деятельности профессий «помогающего» типа, к которым относится и фармацевтическая деятельность. Кроме этого, высокий уровень эмпатии членов аптечного коллектива в значительной мере помогает укрепить командный дух, повысить энтузиазм и преданность компании. Стоит отметить, что сотрудники, работающие в условиях подобной корпоративной культуры, как правило, ощущают личностное и профессиональное развитие, в связи с чем эффективность их деятельности повышается в разы.

Таким образом, исследование уровня эмпатии фармацевтических работников является чрезвычайно актуальным направлением относительно поиска управленческих решений, направленных на повышение эффективности фармацевтической деятельности и укрепление корпоративной культуры аптечных коллективов в целом. С этой целью нами было проведено тестирование 30 фармацевтических работников 5 аптечных коллективов г. Сеттат (Марокко) по психологической методике И.М. Юсупова, позволяющей определить уровень эмпатийных тенденций респондентов. В целом данная методика позволяет оценивать умение испытуемого поставить себя на место другого человека и оценить его способность к эмоциональной отзывчивости на переживания других людей.

За результатами проведенного тестирования нами было установлено следующее:

- Очень высокий уровень эмпатии (82-90 баллов) отмечается у 2 респондентов (6,67% выборки). Данные сотрудники обладают чрезмерно выраженным сопереживанием. Они часто испытывают комплекс вины по отношению к другим людям, опасаясь причинить им хлопоты, что в свою очередь провоцирует эмоциональное перенапряжение и грозит нервными срывами и депрессией.

- Высокий уровень эмпатии (63-81 балл) наблюдается практически у трети опрошенных – 9 респондентов (30%). Данные показатели характеризуют этих опрошенных как чувствительных и великодушных людей к нуждам и проблемам окружающих. Эти специалисты с большим интересом и искренностью относятся к людям. Также они являются эмоционально отзывчивыми и общительными людьми, которые адекватно относятся к конструктивной критике в свой адрес и предпочитают командную работу. При этом для них является весьма важным социальное одобрение.

- Оптимальный уровень эмпатии (37-62 балла) наблюдается у большей части опрошенных – 16 респондентов (53,33% опрошенных). Данные сотрудники в ходе межличностного общения являются внимательными собеседниками, которые способны сдерживать свои эмоциональные проявления под контролем.

- Низкий уровень эмпатии (12-36 баллов) наблюдается у 3 респондентов (10%). Эти специалисты, как правило, испытывают трудности в установлении контактов с окружающими, неуютно чувствуют себя в большой компании, являются сторонниками точных формулировок и рациональных решений.

- Очень низкий уровень эмпатии (11 баллов и ниже) в исследуемой группе специалистов отсутствует.

Таким образом, показатели уровня эмпатии фармацевтических работников имеют важное значение как для качества фармацевтической помощи, так и для повышения уровня корпоративной культуры аптечных коллективов.