

# ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЭМПАТИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ТУРЦИИ КАК ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тетерич Н.В., Эрел Эрхан

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

[economica@ukr.net](mailto:economica@ukr.net)

Фармацевтическая помощь населению во всем мире базируется на основных морально-этических принципах, позволяющих найти индивидуальный подход к каждому посетителю аптеки. Зачастую отрасли здравоохранения развитых стран мира декларируют основные принципы этики и морали, что отображено в соответствующих этических кодексах. Эмпатия фармацевтического работника при этом, или же его способность к сопереживанию, выступает одним из наиболее значимых показателей моральности. При этом уровень эмпатии фармацевтических работников зависит от многочисленных личностных и психологических факторов.

Следует отметить, что современным специалистам в сфере фармации недостает соответствующих знаний и умений в области профессионального общения с окружающими, и они в достаточной степени многогранны. К ним относятся социальные, культурные, гендерные и другие показатели. Специалистам с низкими значениями эмпатии характерны такие негативные проявления, как: трудности в установлении контактов и эгоцентричность.

Таким образом, исследование эмпатийности фармацевтических работников, позволяющее выявить такие качества специалистов, как искренняя заинтересованность, доброжелательность и оптимистичность является весьма актуальным направлением в вопросах анализа их ценностных устремлений в профессиональной среде. С этой целью мы провели тестирование 30 фармацевтических работников г. Диярбакыр (Турция) по психологической

методике В. В. Бойко, позволяющей оценить возможности специалистов сопереживать окружающим и верно трактовать их чувства.

Нами были проанализированы полученные показатели уровня эмпатии, диапазон которой может находиться в пределах от 0 до 36 баллов.

При этом нормированные значения данного теста являются следующими:

- 30 баллов и выше – очень высокий уровень эмпатии;
- 29-22 – средний уровень;
- 21-15 – заниженный;
- меньше 14 баллов – очень низкий уровень эмпатии.

Таким образом, полученные результаты тестирования респондентов по данной методике были следующими: очень высокий уровень эмпатии у 6 респондентов (20%); средний показатель эмпатии отмечен у большинства опрошенных – 19 респондентов (63,33%); заниженные показатели эмпатии у 5 специалистов (16,67%). При этом чрезмерно низкие показатели эмпатии в данной выборке отсутствуют (рисунок).

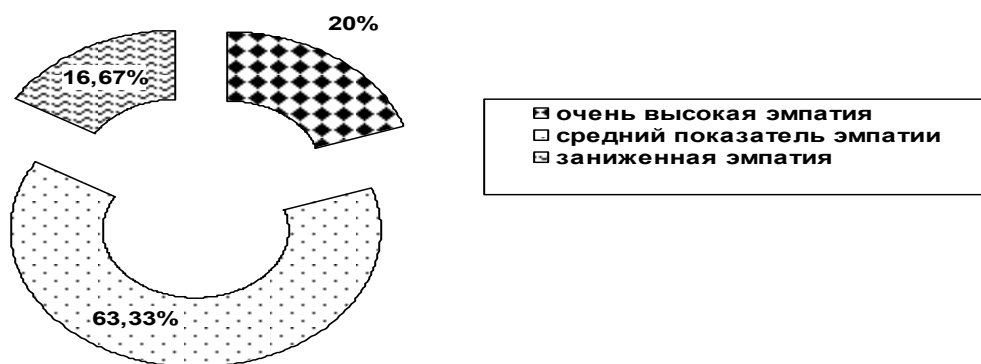


Рисунок. Показатели эмпатии фармацевтических работников

Таким образом, эмпатия является отличной возможностью расположить к себе окружающих и построить с ними гармоничные отношения. Поэтому наличие высокого уровня эмпатии фармацевтических работников является показателем ценностных ориентиров их профессиональной деятельности.