

компетентностей та цінностей з боку інших співробітників, референтної групи та колективу АЗ в цілому та бажанням відповідності СФ власним стандартам рис, компетентностей та цінностей.

У подальшому отримана інформація може бути використана для розробки комплексу заходів з мотивації СФ як основа прийняття рішень для задоволення потреб та стимулювання праці з подальшим формуванням профілів джерел мотивації СФ в залежності від різних факторів: віку, статі, стажу роботи, географічного регіону тощо. Крім того, виявлення джерела мотивації, а не конкретної потреби чи фактору мотивації СФ, дозволить керівництву АЗ в залежності від наявних коштів, часу, організаційної культури, стадії розвитку АЗ та інших чинників обирати найоптимальніший спосіб для задоволення потреб, що належать до одного і того ж джерела мотивації СФ.

МОДУЛЯЦИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПРОВИЗОРОВ-ИНТЕРНОВ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ НАГРУЗОК ЭФИРНЫМ МАСЛОМ АПЕЛЬСИНА

Цубанова Н.А., Пляка Л.В.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

tsubanova19@gmail.com

Одной из важных граней при формировании акмеологических инвариантов профессионализма является моделирование стрессоустойчивости у провизоров-интернов. Профессиональная подготовка провизоров-интернов в современных условиях требует повышенной активности психических процессов и значительного напряжения физиологических функций. Любая учебная деятельность, в том числе на этапе последипломного образования (ПО), сопряжена с переработкой и усвоением большого количества информации, нервно-эмоциональным напряжением. Особенно важным является повышение

стрессоустойчивости провизоров–интернов в условиях повышенных интеллектуальных нагрузок (модульный контроль, тестирование, экзамены).

Цель работы: изучить ольфакторное воздействие эфирного масла апельсина на стрессоустойчивость провизоров-интернов в условиях повышенных эмоциональных нагрузок.

Материалы и методы. В исследовании приняли участие 48 провизоров-интернов, проходящих обучение на базе ИПКСФ НФаУ, юношей – 6, девушек – 42, в возрасте 22 – 25 лет, которые были разделены на две группы. Первая группа (экспериментальная) n= 28, во время проведения занятия и прохождения тестирования по изученному материалу, подвергалась ольфакторному воздействию эфирного масла апельсина, вторая группа (контрольная) n= 20 выполняла все задания без воздействия эфирного масла.

Когнитивно-эмоциональные показатели в условиях повышенной интеллектуальной нагрузки (тестирования по изученному материалу) оценивали по результатам профильного тестирования (% правильных ответов); для изучения влияния на умственную работоспособность в условиях стресса использовали модифицированный тест «Корректирующая проба» с корректируемыми таблицами А.Г. Иванова-Смоленского, выполнение которого позволяет оценить концентрацию внимания, утомляемость, темп психомоторной деятельности, работоспособность и устойчивость к монотонной деятельности, требующей постоянного сосредоточения внимания; психо-эмоциональное состояние изучали с помощью методики Дембо-Рубинштейн в модификации А.М. Прихожан по таким показателям, как: общее состояние, самочувствие, настроение, психологическая напряженность (шкала напряженность-расслабленность), работоспособность (шкала разбитость-работоспособность), бодрость (шкала вялость-бодрость), внимательность (шкала рассеянность-внимательность). Все результаты были обработаны статистическим анализом с помощью StatPlus – программы статистического анализа, версия 6. AnalystSoft Inc.

Результаты и их обсуждение. Информативным показателем усвоения и способности воспроизведения учебного материала является тестирование.

Каждый из испытуемых должен был ответить на 30 тестов разных уровней сложности, охватывающих пройденный материал по клинико-фармакологическим особенностям разных групп лекарственных препаратов, взаимодействию препаратов друг с другом и с пищей. Для контрольной группы показатель правильных ответов составил $72,3 \pm 5,48$ %. Группа которая подвергалась воздействию эфирного масла апельсина правильно ответила на $80,1 \pm 6,72$ % тестов. Анализ тестов, позволил установить, что выраженная тенденция роста правильных ответов у провизоров-интернов экспериментальной группы, свидетельствует в первую очередь о повышении концентрации внимания и более спокойном прохождении, тестирования, так как ошибки в контрольной группе часто были связаны с невнимательным прочтением задания.

При анализе корректурной пробы установлено, что ольфакторное воздействие эфирного масла апельсина достоверно увеличило производительность интернов (высокая производительность: количество просмотренных знаков 2014 ± 34), тогда как для контрольной группы этот показатель находился в диапазоне 1560 – 1780 просмотренных знаков (удовлетворительная производительность). Также в группе аромокоррекции эфирным маслом апельсина на 32% провизорами–интернами было меньше допущено ошибок.

О повышении стрессоустойчивости при воздействии эфирного масла апельсина свидетельствуют результаты проведенной методики Дембо-Рубинштейн в модификации А.М. Прихожан. По всем шкалам (шкала напряженность-расслабленность; шкала разбитость-работоспособность, шкала вялость-бодрость, шкала рассеянность-внимательность) можно сделать вывод, что вдыхание эфирного масла апельсина повышает субъективное ощущение бодрости, но при этом спокойствия (расслабленность), увеличивает самоощущения работоспособности и внимательности.

Выводы. Результаты исследования показали, что ольфакторное воздействие эфирного масла апельсина повышает стрессоустойчивость провизоров–интернов в условиях интеллектуальных нагрузок во время учебно-

познавательного процесса, позитивно влияет на когнитивные и психоэмоциональные показатели. Таким образом, воздействие эфирного масла апельсина можно рассматривать как эффективный инструмент актуализации акмеологических инвариантов профессионализма.

ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВАЦІЙНИХ ПРОФІЛІВ ПРАЦІВНИКІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Чмихало Н. В., Карпенко Л. А.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна,

socpharm@nuph.edu.ua

Вступ. Ефективне функціонування і соціальний розвиток суб'єктів фармацевтичного ринку забезпечується формуванням належних індивідуальних і колективних матеріальних стимулів. При цьому важливим фактором посилення трудового потенціалу фармацевтичної організації має стати особиста зацікавленість працівників, що заснована на можливості задоволення своїх соціальних і фізіологічних потреб.

Метою даної роботи стало виявлення мотиваційних профілів персоналу роздрібною ланкою фармацевтичного ринку.

Матеріалами дослідження виступили теоретичні розробки вітчизняних теоретиків і практиків фармації в сфері мотивації персоналу.

Методи дослідження: логічний і системний аналіз, метод анкетування і статистичної обробки даних.

Результати дослідження. Діагностику та побудову мотиваційних профілів персоналу аптечних закладів ми проводили з використанням концепції Герчикова В. І., основні позиції якої дозволяють сформулювати індивідуальний і груповий мотиваційні профілі працівників, що допомагає керівнику організації розробляти мотиваційні програми в стратегічній перспективі. Базою дослідження