

Висновки. Подальші вдосконалення системи досліджень біоеквівалентності в Україні повинні передбачати системне бачення щодо таких питань як реформування регуляторних і законодавчих актів щодо забезпечення якості генеричних ЛЗ, а також прозорого надання інформації стосовно їх еквівалентності. Посилення аспектів менеджменту якості на всіх етапах управління дослідженнями біоеквівалентності, включаючи клінічну та біоаналітичну частини, опрацювання підходів до обґрунтованого проведення генеричної заміни ЛЗ, а також створення нових навчальних програм щодо підготовки фахівців, які займаються такими дослідженнями, складатимуть напрямки наших наукових розробок.

КРИТЕРІЇ РАЦІОНАЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ

О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко, Г. В. Кубасова

Кафедра управління та економіки підприємства

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

bratishko@i.ua

Вступ. Сьогодні у всьому світі концепція соціальної відповідальності набула масштабного розвитку. У наукових колах активно обговорюються питання соціальної відповідальності людини та суспільства, соціальної відповідальності держави, соціальної відповідальності підприємств. У сфері теорії та практики соціальної відповідальності працюють вчені, функціонують спеціалізовані дослідні організації, готуються відповідні фахівці, на підприємствах створюються посади та відділи з управління соціальною відповідальністю. Але через існування різних точок зору та розмаїття підходів до формування вимог та обов'язків фахівців з управління соціальною відповідальною діяльністю (СВД) підприємств, та існування специфічних аспектів організаційного забезпечення процесу управління соціальною відповідальною діяльністю фармацевтичних підприємств (ФП) розробка науково-методичних підходів до регулювання цих питань є актуальною.

Методами досліджень виступали аналіз, синтез, методи наукового пізнання. Мета дослідження полягає у формуванні науково-практичних підходів до організації СВД ФК, що дозволить підвищити ефективність цієї діяльності на вітчизняних ФП, завдяки чому укріпиться їхня ділова репутація, імідж та підвищиться конкурентоспроможність як на українському, так і на світовому фармацевтичному ринках.

Результати досліджень. Побудова належної організаційної структури управління СВД на вітчизняних ФП ґрунтується на тому, що ця структура сьогодні повинна забезпечувати: надійну, достовірну інформацію про стан СВД як ФП, так і в країні; раціональний підбір і розподіл кадрів; забезпечення фінансово-економічної безпеки ФП. Проектування організаційної структури управління СВД ФП має забезпечити дотримання вимог: оптимальності; оперативності; надійності; економічності; гнучкості та стійкості організаційної побудови управління.

У процесі формування ефективної структури управління СВД ФП вирішуються такі завдання: визначення типу структури; уточнення складу підрозділу з управління соціальною відповідальністю; встановлення кількості адміністративно-управлінського персоналу; визначення характеру взаємодії та підпорядкування ланок ФП; проведення розрахунків щодо витрат на утримання апарату управління. В результаті для кожного структурного підрозділу встановлюються управлінські функції, рух інформації і документів, взаємозв'язки, повноваження і відповідальність керівників, права та обов'язки працівників. Проектування організаційної структури управління СВД ФП розпочинається з постановки завдання створення такої структури управління, яка буде найбільш повно відображати цілі і завдання ФП та дасть йому змогу якнайкраще взаємодіяти із зовнішнім середовищем, раціонально розподіляти ресурси і спрямовувати зусилля персоналу в потрібному напрямі. Ступінь раціональності структури управління СВД визначається з позицій встановлених оцінних критеріїв, які характеризують її якість.

До критеріїв раціональності структури управління СВД належать: 1) наукові принципи управління – співвідношення між централізацією і децентралізацією (Які рішення приймаються на нижньому рівні? Які їх наслідки? Який обсяг контрольних функцій передбачено для кожного рівня управління?); 2) раціональність апарату управління – перегрупування підрозділів, зміни у взаємозв'язках між ними, розподіл повноважень і відповідальності, виокремлення у самостійні структури певних ланок, зміна характеру міжфірмових зв'язків, створення необхідних проміжних ланок тощо; 3) обґрунтованість і повнота функцій управління – посилення стратегічного планування (корегування бізнес-плану), посилення контролю якості ЛЗ, залучення працівників до управління шляхом реалізації різноманітних заходів, зміна підходів до мотивації праці тощо; 4) ефективність господарської діяльності – удосконалення технологічного процесу, поглиблення міжфірмової співпраці, технічне переоснащення організації та ін. У результаті аналізу раціональності та ефективності наявної структури виявляють слабкі місця у діяльності організації. Це може бути дублювання функцій, занадто велика

кількість ланок, невідповідність змін в оргструктурі змінам зовнішнього середовища й ін.

Висновки. Слід зазначити, що доцільність створення сектора управління СВД на ФП обумовлена масштабами соціальної діяльності самих ФП, впровадженням стандартів корпоративної культури, вимог менеджменту якості та їх фінансово-економічним потенціалом. На невеликих ФП доцільним є створення лише посади менеджера із соціальної відповідальності, формування належного організаційного забезпечення управління СВД на ФП вимагає значних фінансових ресурсів. Але, як показує досвід світових ФК, за рахунок створення спеціалізованого підрозділу з управління СВД, завдяки його роботі з покращення іміджу та підвищення ділової репутації ФК експертами прогнозується суттєве підвищення фінансово-економічних показників діяльності ФП та зміцнення їх конкурентного потенціалу.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ ІНТЕГРОВАНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ НА ПІДСТАВІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФАРМАЦІЇ

О. В. Посилкіна, А. Г. Лісна

Кафедра управління та економіки підприємства

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Lesnayaag@gmail.com

Вступ. Сучасна економіка України все більше повертається у бік цифрових структурних перетворень, орієнтованих на логістику. Цифрова економіка характеризується ефектом інтеграції, який сприяє істотному зниженню витрат і зростанню якості логістичного обслуговування споживачів. Реальна потреба в інтеграції сьогодні притаманна підприємствам різних галузей. Крім того, задекларована урядом України необхідність переходу на інноваційно-інвестиційну модель розвитку, та кож актуалізує потребу в об'єднанні промислових, торговельних підприємств і компаній, які обслуговують інфраструктуру ринку, в інтегровані логістичні системи (ІЛС). Саме вони здатні швидко, вчасно та з мінімальними витратами здійснювати виробництво і поставку якісної продукції кінцевому споживачу.

Актуальність побудови ІЛС з використанням цифрових технологій обумовлена широко розповсюдженим на практиці очікуванням, що професійне управління та інтеграція бізнес-процесів у ланцюгу постачань фармацевтичної продукції, може привести до підвищення ринкової успішності учасників ланцюга і підвищення ефективності лікарського забезпечення населення. Це досягається завдяки більш гнучкій адаптації учасників ІЛС до мінливих