

## СУТНІСТЬ І НЕОБХІДНІСТЬ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Кубасова Г.В., Посилкіна О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

[kubasovaanna17@gmail.com](mailto:kubasovaanna17@gmail.com)

Сучасний бізнес-простір характеризується виникненням швидких змін в різних аспектах діяльності будь-якого підприємства. Сьогодні зберігати конкурентну перевагу більшості фармацевтичним підприємствам стає все складніше. Висока якість, вибудована система бізнес-процесів та інші чинники підтримки конкурентоспроможності стають свого роду «мінімальною ціною» присутності на глобальному ринку. Вирішення питань підвищення ефективності діяльності фармацевтичного підприємства неможливо без формування їх дієвої бізнес-моделі.

Сучасні фармацевтичні підприємства змушені постійно займатися поліпшенням своєї діяльності. Це вимагає розробки нових технологій і прийомів ведення бізнесу, підвищення якості кінцевих результатів діяльності і, звичайно, впровадження нових, більш ефективних методів управління і організації діяльності фармацевтичних підприємств.

Опис діяльності фармацевтичного підприємства (в тому числі і бізнес-процесів), зроблене з достатнім ступенем повноти, виключно трудомістке. Модель дозволяє провести всебічний аналіз, поглянути з усіх точок зору, побачити те, що, можливо, не бачать все працівники підприємства, в тому числі і керівництво.

Застосування процесного підходу в діяльності підприємства дозволяє перейти від «точкового» текстового опису діяльності до повного формалізованого графічного опису діяльності, інтегруючим стрижнем якого є модельне представлення бізнес-процесів.

Тому опис слід вести по черзі, починаючи з критично важливих для підприємства предметних областей, до яких відносяться організаційна структура, процеси і т.п.

Моделювання бізнес-процесів - це ефективний засіб пошуку шляхів оптимізації діяльності підприємства, що дозволяє визначити, як воно працює в цілому і як організована діяльність на кожному робочому місці.

Моделювання бізнес-процесів дозволяє проаналізувати не тільки, як працює підприємство в цілому, як воно взаємодіє з іншими підприємствами, замовниками та постачальниками, як організована діяльність на кожному окремо взятому робочому місці.

Ідея моделювання бізнес-процесів це вже сигнал до того, що для сучасного керівника і всіх працівників підприємства необхідно чітке бачення всієї діяльності і, головне, її кінцевого результату.

Аналіз підприємства як моделі дозволяє дати відповідь на питання: Що необхідно зробити для досягнення конкретної поставленої мети?

Моделювання бізнес-процесів з максимальною наближеністю до дійсності, дозволяє вибрати і перевірити шляхи поліпшення, без необхідності проведення реальних експериментів з підприємством. Відомо багато прикладів, коли проекти по впровадженню і готових або розроблених на замовлення інформаційних систем, спрямованих на оптимізацію діяльності підприємства, закінчувалися невдачею. Навіщо ризикувати, якщо можна більшу кількість проектів перевірити заздалегідь - на моделі?

Рішення з моделювання бізнес-процесів зазвичай приймається з причин, представлених на рисунку 1.



Рис. 1 Причини, по яким приймаються рішення з моделювання бізнес-процесів

Метою моделювання є систематизація знань про підприємство та його бізнес-процеси в наочній графічній формі більш зручною для аналітичної обробки отриманої інформації. Модель повинна відображати структуру бізнес-процесів підприємства. Деталізацію їх виконання і послідовність документообігу.