

**Малый В.В., Муса Истанис Марвек Медхат**

## **ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ГЕПАТОТРОПНОГО ПРЕПАРАТА**

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

**E-mail:** malyi.vladimir@gmail.com

**Цель:** обобщить методические подходы к прогнозированию экономической эффективности

разработки нового гепатотропного лекарственного средства.

**Материалы и методы:** в качестве материалов: научные публикации и результаты научно-исследовательских работ; как методы: контент-анализ, системный анализ, маркетинговые и экономические методы.

**Результаты:** Повышение запросов врачей и потребителей к качеству, безвредности и доступности новых лекарственных средств (ЛС) при достаточной доказательной базе и ужесточение требований экспертно-регулирующих органов постоянно ведет к значительному

удорожанию разработок как оригинальных (2-3 и более млрд. дол. США), так и биосимиляров,

генерических и гибридных ЛС (десятки и сотни млн. дол. США). Инвестирование средств в

исследования и разработки новых ЛС характеризуется длительным периодом (до 10-15 лет),

требующим больших средств, и характеризуется высокой неопределенностью. Это создает целую сеть высокого уровня рисков для инвесторов (внутренних или внешних). Известно, что деньги имеют стоимость, которая со временем уменьшается. Гарантированный возврат

вложенных денежных средств, получение желаемой прибыли за риски в период разработки ЛС и

специальной дальнейшей предпринимательской прибыли в процессе успешного использования

такого ЛС является основой коммерческо-инвестиционной привлекательности таких проектов.

Значительная часть как мировых, так и отечественных производителей ЛС активно пополняют

свой портфель за счет разработок генерических и гибридных лекарств новых поколений. Это

ускоряет разработки, существенно снижает риски и потребность в инвестиционных вложениях.

Так, сегодня разработка генерического ЛС в Украине составляет от 400-500 тыс. грн. (26

= 1 долл. США). Следует отметить, что и в таком случае каждый 5-7 продукт из таких ЛС оказывался экономически не эффективным и коммерчески не перспективным, снимался с дальнейших разработок. Серьезной проблемой инвестиционной привлекательности проектов

по созданию новых лекарств являются очень незначительные продажи в первые 3-5 лет их медицинского применения. Важное место в инновационной политике занимает очередность и

интенсивность разработок отдельных ЛС инновационного портфеля, успешность которых дает возможность более эффективно осуществлять рефинансирование в инновационный процесс.

Сегодня остро стоит вопрос предварительной проработки целого проекта по разработке ЛС, его организационно-технологического процесса по прогнозированию социальной целесообразности, медицинской необходимости, экономической эффективности, коммерческой возможности и инвестиционной привлекательности нового лекарства и проведения работ по его созданию. Такой этап выступает объективным фактором для принятия управленческого решения по вопросу перспективности разработок и внедрения в производство конкретного лекарственного препарата. Для этого используют различные маркетинговые и экономические методы.

Нами на основании проведенных исследований потребности определена перспективность создания гепатотропных препаратов, в частности аргинина в форме таблеток. Использован методический подход, набор показателей и алгоритм проведения анализа с использованием компьютерной обработки, разработанной на кафедре фармацевтического маркетинга и менеджмента НФаУ. Обобщение характеристик аргинина и зарегистрированных лекарственных препаратов на его основе проводили с использованием SWOT-анализа, что дало возможность выделить и оценить слабые и сильные его стороны, перспективы и угрозы. Результаты анкетирования специалистов (врачи и провизоры) использованы на последующих этапах.

Производство таблеток аргинина возможно на действующем таблеточном технологическом оборудовании предприятий и не требует дополнительных инвестиционных вложений в модернизацию производства. Определение себестоимости таблеток аргинина согласно отраслевой методики, которую используют фармацевтические предприятия, показало, что производственная себестоимость препарата составляет 10,2%, общие затраты – не более 14%. При этом расчетная производственная рентабельность составит более 800%, а общая препарата – 632%, что подтверждает высокую прибыльность продукции. Полученные данные свидетельствуют, что стоимость разработки, государственной экспертизы и регистрации ЛС составит 564 тыс. грн., из которых собственно разработок – 73%. Термин выполнения работ составит 29 мес. Средняя отсрочка

оплаты за сырье составляет 20, средний термин хранения сырья на складе 24, продолжительность производственного процесса 7, средний срок хранения продукции на складе 30 и средний термин отсрочки платежей для покупателей 14 календарных дней. Для стимулирования продаж предусмотрены скидки 25 и 15%. Моделирование доходов и прибыли проведено в базовом, оптимистическом и пессимистическом вариантах событий, которое показало, что возврат дисконтированной суммы инвестиций возможно от 6 до 9 лет. При более низких продажах (менее 20 тыс. уп. в год) проект становится полностью неэффективным. Рекомендовано дополнительное вложение инвестиций в активные маркетинговые коммуникации, что позволит существенно увеличить продажи, проект становится экономически выгодным и инвестиционно привлекательным.

**Выводы:** Проведено прогнозирование экономической эффективности гепатотропного ЛС аргинина и определены основные условия реализации проекта по разработке нового лекарства.

#### **Литература:**

1. Samborskyi, O. Innovative approach the system of management of organizational and technological process of new medicine development / O. Samborskyi, M. Slobodyanyuk, V. Malyi, Yu. Baygush

// Scientific journal «Fundamentalis scientiam». (Madrid, Spain) – 2017. – No 9 (9). – P. 64 – 71. \_\_