

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА КОСМЕТОЛОГІЇ І АРОМОЛОГІЇ
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«АСОЦІАЦІЯ КОСМЕТОЛОГІВ І АРОМОЛОГІВ»
КОМПАНІЯ «ГРІН ФАРМ КОСМЕТИК»**

МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД В РІШЕННІ ЕСТЕТИЧНИХ ПРОБЛЕМ В ПРАКТИЦІ КОСМЕТОЛОГА

**Матеріали міжнародної науково-практичної
конференції**

**13 березня 2019 року
м. Харків**

**ХАРКІВ
2019**

Редакційна колегія:

проф. Котвіцька А.А., проф. Загайко А.В., проф. Башура О.Г.,
проф. Тихонов О.І., проф. Шпичак О.С., ст. викл. Кран О.С.

М 58 Міждисциплінарний підхід в рішенні естетичних проблем в практиці косметолога : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (13 березня 2019 р., м. Харків) / за редакцією проф. О. Г. Башури та проф. О. С. Шпичака. – Х. : Вид-во НФаУ, 2019. – 196 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Міждисциплінарний підхід в рішенні естетичних проблем в практиці косметолога» (13 березня 2019 р.).

Розглянуто теоретичні та практичні аспекти розробки, виробництва, контролю якості, стандартизації та реалізації лікувально-профілактичних та косметичних засобів на сучасному етапі.

Для широкого кола магістрантів, аспірантів, докторантів, співробітників фармацевтичних та біотехнологічних підприємств, фармацевтичних фірм, викладачів вищих навчальних закладів.

*Редколегія не завжди поділяє погляди авторів статей.
Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір,
точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних,
власних імен та інших відомостей.
Матеріали подаються мовою оригіналу.*

УДК 687.55 : 659.126(091)

ІСТОРІЯ NIVEA – ЦЕ 100 РОКІВ БЕЗПЕРЕРВНОГО РОЗВИТКУ

Кравченко І.В., Орловецька Н.Ф., Данькевич О.С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Вступ. Жінки доглядали за шкірою з давніх часів. Але процедури істотно змінювалися протягом тисячоліть. Також вони різнилися залежно від континенту. Стародавні єгиптянки використовували ефірні олії для кремів проти зморщок. За часів Римської імперії популярними засобами для розгладжування шкіри були скраби з натуральними інгредієнтами, наприклад насінням і медом. У XVI-XVII столітті як засоби догляду за шкірою використовували природні продукти. За їх допомогою розв'язували проблеми зі шкірою. Двадцяте століття було золотим віком засобів для догляду за шкірою – вони стали доступні не лише для багатих жінок.

Мета. Дослідити історію створення найбільш популярного бренду доглядової косметики NIVEA компанії Beiersdorf.

Методи дослідження. Результати були отримані під час вивчення літературних джерел стосовно становлення косметології та розвитку міжнародної компанії Beiersdorf.

Основні результати. NIVEA подорожує світом майже від дня свого народження завдяки особливому інгредієнту, що був названий «евцеріт». Компанія Beiersdorf була заснована 28 березня 1882 року фармацевтом Карлом Паулем Баєрсдорфом (Beiersdorf). Історія марки NIVEA почалася у 1900 році з сенсаційного відкриття евцеріту – воску (Eucerit – що означає «прекрасний віск») – першого водно-олійного емульгатора. За його допомогою вперше з'явилася можливість сполучити олію та воду та створити першу стійку зволожуючу емульсію на водно-олійній основі – стабільну основу для білого крему. Винайдений одним з батьків-засновників NIVEA доктором Ісааком Ліфшутцом, евцеріт дозволив крему для шкіри довго залишатися стабільним, що стало основою для створення всесвітньовідомого крему NIVEA у синій баночці – символ, невіддільний часу.

У 1911 році власник компанії «Баєрсдорф» Оскар Тропловіц в співпраці з фармацевтом Ісааком Ліфшютцом (Isaac Lifschütz) і дерматологом Паулем Герсоном Унна (Paul Gerson Unna) почав розробку крему для шкіри на основі емульсії евцеріту. Новий крем, що містив ліпиди, олії та мав унікальний запах, було запущено у виробництво у тому ж 1911 році. Це ознаменувало початок безпрецедентної історії бренду. У грудні того ж року на ринку з'явився перший у світі зволожувальний крем для шкіри тривалої дії. Тропловіц назвав цей крем NIVEA (Нівеа) від латинського слова «niveus» – білосніжний. Це ім'я дуже підходило новому крему з його густою білосніжною текстурою. Незабаром крем став дуже популярний в Німеччині – напевно, не було людини, яка б не знала про нього. До початку 1914 року продукція компанії вироблялася не тільки в Гамбурзі, але й у Буенос-Айресі, Копенгагені, Мехіко, Москві, Нью-Йорку, Парижі та Сіднеї. На той час така швидка міжнародна експансія була нечуваною в косметичній індустрії.

Це був перший крем для догляду за шкірою, який можна було експортувати по всьому світу без ризику втрати якості. Тоді майже половину прибутків NIVEA становили продажі за кордоном.

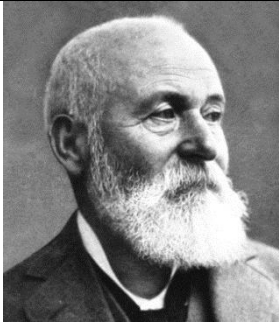
Сьогодні продукція NIVEA є одним із найбільш популярних світових брендів із догляду за шкірою, і він популярний у більш ніж 200 країнах по всьому

світу. Європа є ключовим ринком компанії Beiersdorf. NIVEA є брендом №1 у світі з догляду за шкірою.

Крем виготовляється в багатьох країнах світу за єдиною технологією та рецептурою. Головною умовою залишається використання тільки натуральних компонентів. Крем піддається легкій консервації тільки в тих випадках, коли його потрібно доставити на великі відстані.

Робота над поліпшенням формули крему не припиняється й донині. Головним науковим центром, в якому проводяться дослідження і експерименти, є лабораторія Beiersdorf в Гамбурзі (Німеччина). У ній працюють понад 600 фахівців з усього світу.

Великий внесок у створення цього засобу належить видатному Паулю Унна, німецькому дерматологу, який одним з перших розглядав шкіру як орган, за яким необхідно доглядати.



Унна Пауль (Unna Paul Gerson, 1850-1929) – німецький дерматолог, що народився в Гамбурзі в сім'ї відомого лікаря. Медичну освіту отримував в університетах Лейпцига, Страсбурга, Гейдельберга. У 1875 році захистив докторську дисертацію по гістології та анатомії шкіри. Є автором багатьох косметичних засобів, таких як: м'яка цинкова паста та цинковий твердий клей (паста) Унна, гліцерино-свинцева мазь Унна, охолоджуюча мазь Унна, складна пірогалева мазь Унна, помада та складна помада Унна, проста мазь Унна, резорцинова мазь Унна, сірчана мазь Унна, спирт Унна.

Він ввів у медичну практику іхтіол і резорцин. Пауль Унна став автором більше ніж 500 наукових робіт, в тому числі 20 монографій. З 1919 року – професор дерматології Гамбургського університету. Унна став професором, одним з самих авторитетних дерматологов світу; його ім'я носять в Гамбурзі вулиця та парк.

У 60-ті роки був період масового захоплення спортом і туризмом, період небувалого зростання попиту на спортивні товари в Європі. Гарна засмага стала символом здорового способу життя. Поява в асортименті торгової марки NIVEA сонцезахисних засобів ще більше сприяло зміцненню іміджу NIVEA, як засобу по догляду за шкірою.

В унісон цій тенденції в рекламі торгової марки NIVEA з'являється великий синій м'яч, який стає впізнаваним символом бренду у всьому світі. «Каравани NIVEA» були звичним явищем на міжнародних курортах протягом 1960-х і 1970-х років. Вони роздавали м'ячі NIVEA, які зараз стали традиційними, усім, хто приносив із собою на пляж продукцію NIVEA для захисту від сонця. Попит на ці м'ячі був такий великий, що іноді каравани навіть не досягали пляжу – їх оточували на вулицях ще до того, як каравани могли туди потрапити.

Приблизно в цей час вчені встановили зв'язок між сонячним випроміненням, раком шкіри та її ушкодженнями, такими як передчасне старіння. Ці відкриття підштовхнули дослідників до розробки принципово нової продукції, яка могла б захистити людей від цього небажаного впливу та сприяла б безпечному перебуванню на сонці.

Протягом наступних десятиріч їхні досягнення стали основою для розробки цілої низки інноваційної сонцезахисної продукції, зокрема: сонцезахисні креми із SPF або сонцезахисним фактором, сонцезахисні спреї, зволожувальні креми для перебування на сонці, такі як серія NIVEA Sun Visage, спеціалізована продукція для дітей, немовлят і для чутливої шкіри.

Безумовно, пляжна культура й сонцезахисні креми змінилися з роками. Але мета NIVEA завжди однакова – допомагати людям різного віку насолоджуватися сонцем, де й коли вони цього забажають.

Продовжуючи гарантувати споживачам високу якість своєї продукції, торгова марка NIVEA розширює свій асортимент в таких нових для себе напрямках як декоративна косметика і засоби для укладання волосся, з'явилася лінія косметики для чоловіків та дітей. Крім того, серія NIVEA Visage випускає інноваційний засіб по догляду за шкірою обличчя – крем з коензимом Q10. В 1998 році на ринку з'явився перший крем NIVEA з Q10, і його ефективність принесла йому великий успіх. Як сказав співробітник компанії доктор Штаб, “наукові випробування наших кремів із Q10 чітко доводять, що вони помітно зменшують зморшки”. Більше 20 років тому один з провідних біологів компанії NIVEA почав ретельне вивчення інгредієнтів по догляду за шкірою. Відкриття того факту, що старіюча шкіра містить менше Q10, призвело до створення крему NIVEA Visage. Сьогодні засіб NIVEA Q10 купляється кожні кілька секунд, і антивіковий крем NIVEA Visage Anti-Wrinkle Q10 Day Cream став одним із самих ходових кремів проти зморшок. Зараз продукцію, збагачену Q10, можна знайти у всіх інших відповідних категоріях від крему для чоловіків NIVEA For Men до сонцезахисного NIVEA Sun.

Сьогодні торгова марка NIVEA пропонує засоби догляду за шкірою обличчя і тіла, догляду за волоссям, засоби для ванни і душу, чоловічі косметичні засоби, косметичні засоби для дітей, сонцезахисні засоби.

Висновки. Більше ніж 100 років тому було створено сучасний засіб для догляду за шкірою – крем NIVEA. Цей крем універсальний і, напевно, немає в світі косметики ще однієї речі, яка б настільки добре відповідала визначенню "універсальність". Нині мільйони людей із різними типами шкіри по всьому світу покладаються на бренд NIVEA. І сьогодні вчені активно працюють із різними типами шкіри й різними потребами в захисті залежно від культури, статі й віку. Завдяки такому підходу за останні десятиріччя розроблені безліч інноваційних продуктів для догляду за шкірою: від дезодорантів до сонцезахисних засобів. У центральному офісі компанії в Гамбурзі засновано лабораторію для Азії та Латинської Америки, де проводяться випробування, які безпосередньо спрямовані на всі типи шкіри та кліматичні умови, представлені в цих регіонах, а також для того, щоб кожна людина на Землі довірилася продукції NIVEA.

На сьогоднішній день, бренд NIVEA продовжує розвиватися та створювати нові засоби для догляду за шкірою, волоссям та тілом.

Список літератури

1. Krech, Eva-Maria; Stock, Eberhard; Hirshfeld, Ursula; Anders, Lutz Christian (2010). Nivea. Deutsches Aussprachewörterbuch. Berlin, New York: De Gruyter.
2. Електронний ресурс: <https://www.beiersdorf.com/> [Дата звернення: 25.02.2019]
3. Кузьмина Т.С. Экспериментальная и клиническая дерматокосметология. – 2008. – N.5. – С. 24-28.

ОБҐРУНТУВАННЯ ВВЕДЕННЯ КОРИГЕНТУ СМАКУ ДО СКЛАДУ ТАБЛЕТОК РАДІОПРОТЕКТОРНОЇ ДІЇ НА ОСНОВІ ПЕКТИНУ БУРЯКОВОГО	81
Запорожська С.М.	
РОЗРОБКА СКЛАДУ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЛІКУВАЛЬНО- ПРОФІЛАКТИЧНОГО ЗАСОБУ ДЛЯ ОЗДОРОВЛЕННЯ ШКІРИ.....	83
Зубченко Т.М., Говоруха К.С.	
ДОСЛІДЖЕННЯ З РОЗРОБКИ СКЛАДУ ПРОТИАЛЕРГІЙНОГО ЛІКАРСЬКОГО РОСЛИННОГО ЗБОРУ	84
Ігнатенко А.О., Зуйкіна С.С.	
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛІСАХАРИДНИХ КОМПЛЕКСІВ З КОРЕНЕБУЛЬБ КУЛЬТИВУЄМИХ СОРТІВ РОДУ ЖОРЖИНА	88
Льїнська Н.І., Гонтова Т.М.	
ДОСЛІДЖЕННЯ ВЛАСТИВОСТЕЙ СУХОГО ЕКСТРАКТУ БРУНЬОК ТОПОЛІ ЧОРНОЇ.....	89
Ковалевська І.В., Волкогон А.О.	
АНАЛІЗ РИНКУ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ, ЗОКРЕМА СТОМАТИТІВ	91
Коваленко Н.Л., Криклива І.О.	
РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ КРЕМУ З ЛПОФІЛЬНИМ КОМПЛЕКСОМ ОБНІЖЖЯ БДЖОЛИНОГО	93
Котенко О.М., <u>Тихонов О.І.</u> , Ярних Т.Г., Живора Н.В., Носова І.А.	
ІСТОРІЯ NIVEA – ЦЕ 100 РОКІВ БЕЗПЕРЕРВНОГО РОЗВИТКУ	97
Кравченко І.В., Орловецька Н.Ф., Данькевич О.С.	
ВИЗНАЧЕННЯ ТОКСИКОЛОГІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ГЕЛЮ «ІМБИРОЛ».....	100
Крижна С.І., Козар В.В., Київська Ю.О.	
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ПРОТИГЕЛЬМІНТНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ПРЕДСТАВЛЕНИХ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	102
Куц Н.О., Гербіна Н.А., Рубан О.А.	
АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАСАД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ОБІГУ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ.....	103
Лебединець В.О., Казакова В.С., Казакова І.С.	
ДЕЯКІ ПИТАННЯ ВИВЧЕННЯ АСОРТИМЕНТУ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ.....	107
Лукієнко О.В., Шульга Л.І., Огарь С.В., Губченко Т.Д.	
АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ НАНОТЕХНОЛОГІЙ У КОСМЕТОЛОГІЧНІЙ ПРАКТИЦІ	110
Марченко М.В., Марченко Я.С., Шпичак О.С., Семенов А.М.	