

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР НАУКОВОЇ МЕДИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА
ПАТЕНТНО-ЛІЦЕНЗІЙНОЇ РОБОТИ

**СЕГМЕНТАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ
МЕТОДОМ ТИПОЛОГІЧНИХ УГРУПУВАНЬ**

(МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР НАУКОВОЇ МЕДИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
ТА ПАТЕНТНО-ЛІЦЕНЗІЙНОЇ РОБОТИ

" УЗГОДЖЕНО "

Голова Державної служби
лікарських засобів та виробів
медичного призначення



СЕГМЕНТАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ
МЕТОДОМ ТИПОЛОГІЧНИХ УГРУПУВАНЬ

(МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)

Київ - 2007

Установа розробник: Національний фармацевтичний університет МОЗ України

Укладачі: Мнушко З. М. - д. фарм. наук, професор

тел. (0572)67-91-72

Пестун І.В. - к. фарм. наук, доцент

тел. (0572)67-91-72

Тіманюк І.В. - аспірантка

тел. (0572) 92-78-99

Рецензенти: Немченко А.С. - д. фарм. наук, професор

Толочко В.М. - д. фарм. наук, професор

Голова Проблемної комісії „Фармація”

МОЗ та АМН України: чл.-кор. НАН України, професор Черних В.П.

Зміст

Вступ.....	3
1. Методичні підходи до процесу сегментації фармацевтичного ринку.....	4
1.1. Загальні етапи процесу сегментації.....	4
1.2. Метод типологічних угруповань.....	7
2. Дослідження специфіки споживання протигрибкових лікарських засобів.....	10
3. Порівняльний аналіз фактичного споживання протигрибкових лікарських засобів і захворюваності.....	16
Висновки.....	19
Перелік рекомендованої літератури.....	20

Перелік рекомендованої літератури

1. Давнис В.В., Тинякова В.И. Современные методы анализа и прогнозирования в задачах обоснования маркетинговых решений. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - № 2 (52). - С. 16-26.
2. Зозульов О.В. Стратегії ринкового позиціонування товару на споживчому ринку. // Економіка України. - 2006. - №10 (539). - С. 43-48.
3. Мнушко З.Н., Пестун И.В. Методические подходы к изучению типового потребителя лекарственных средств. // Провизор. - 2000. - №20. - С. 13-15.
4. Мнушко З.Н, Трекова И, Пестун И.В. Сегментация потребителей лекарственных средств. // Провизор. - 2000. - №7. - С. 11-14.
5. Мнушко З.М., Тіманюк І. В. Дослідження рівня попиту на протигрибкові лікарські засоби. // Вісник Фармації. - 2005. - №1 (41). - с.57 - 60.
6. Оптимізація управління асортиментом лікарських засобів у фармацевтичних організаціях: Автореф. дис... канд. фармацевт. наук: 15.00.01 /І.В. Пестун / Нац. фармацевт. акад. України. — Х., 2002. — 19 с. — укр.
7. Райс З., Траут Дж. Маркетинговые войны. - СПб: Питер, 2000. - 256с.

Наукове видання

Мнушко Зоя Миколаївна
Тіманюк Ірина Володимирівна
Пестун Ірина Володимирівна

СЕГМЕНТАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ
МЕТОДОМ ТИПОЛОГІЧНИХ УГРУПУВАНЬ

(МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ)

Підписано до друку 08.07.2007. Формат 60x84 1/16. Папір офсетний. Гарнітура
Тітез ЕТ. Друк різь. Умов. друк. арк. 2,25. Обл.-вид. арк.. 3,5. Тираж 500 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного Університету.
Україна, 61002, Харків, вул. І Гушкінська, 53.
Свідоцтво серії ДК № 33 від 04.04.2000р.

Віддруковано з оригінал-макету
ФОП «Арзамасза В.П.»
Україна, 61111, м. Харків, вул. Познанська, 6. тел. / факс: 761 -25-84