



*Міністерство охорони здоров'я України*

*Міністерство освіти і науки України*

*Асоціація «Український логістичний альянс»*



*Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Логістики"*

*Національний фармацевтичний університет*

*Кафедра управління та економіки підприємства*

## **МАТЕРІАЛИ**

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ  
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(15 листопада)*

## **MATERIALS**

**of VII scientific and practical conference with international participation  
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY  
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(15 november)*

**Харків**

**2019**

**УДК 330.101:615.1:658.7**

**Редакційна колегія:**

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: доц. **Літвінова О.В.**, викл. **Онищенко Я.Г.**

**Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 451 від 13.08.2019 р.**

**Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики:** матер. VII міжнарод. наук.-практ. конференції з міжнар. участю 15 листопада 2019 р. / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2019. – 285 с.

Збірник містить матеріали VII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін. із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців.

***Матеріали подаються мовою оригіналу***

***За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори***

## ЗМІСТ

<b>СТАТТІ</b>	<b>14</b>
<b>Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Формування конкурентної стратегії компанії в умовах цифрової економіки</b>	<b>14</b>
<b>Іванова К.А., Балабай Я.В., Кулакова О.М.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Місце філософії у процесі формування професійної компетентності майбутнього фахівця</b>	<b>19</b>
<b>Літвінова О.В., Посилкіна О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження особливостей змін в моделях інноваційного розвитку фармацевтичних компаній</b>	<b>23</b>
<b>Посилкіна О. В.*, Котлярова В. Г.*, Новицька Ю. Є.**</b> <i>* Національний фармацевтичний університет</i> <i>** Донецький національний медичний університет в Краматорську</i> <b>Методичні засади нормування запасів у фармації</b>	<b>27</b>
<b>Посилкіна О.В., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Формування і управління брендом закладу вищої освіти медичного (фармацевтичного) профілю</b>	<b>33</b>
<b>Чечотка О. В., Посилкіна О. В., Котлярова В. Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження існуючого процесу просування лікарських косметичних засобів і стану обслуговування споживачів із дерматокосметичними проблемами в аптечних закладах</b>	<b>39</b>
<b>Яковлєва Л. В., Тітова А. А.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Порівняльний аналіз НПЗЗ на фармацевтичному ринку та у нормативних документах, що регламентують фармакотерапію</b>	<b>43</b>
<b>СЕКЦІЯ 1 Сучасні механізми активізації соціально-економічного й інноваційного розвитку на рівні галузі, регіону, підприємства</b>	<b>48</b>
<b>Випирайло М.А.</b> <i>Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного</i> <b>Особливості макроекономічного регулювання в умовах хронічного дефіциту</b>	<b>48</b>
<b>Дзюрах Ю.М., Качмар І.І.</b> <i>Національний університет “Львівська політехніка”</i> <b>Управління ризиками суб’єктів господарювання</b>	<b>50</b>
<b>Забродська Л.Д., Пічугіна Т.С.</b> <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i> <b>Кількісний, структурний та якісний аспекти оцінки розвитку підприємства</b>	<b>52</b>
<b>Кармінська-Бєлоброва М.В.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний університет»</i> <b>Мотиваційний механізм в управлінні інноваційним розвитком підприємств</b>	<b>54</b>
<b>Масюкова Л. О., Ларка Л. С.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> <b>Формування конкурентних переваг підприємства в умовах адаптації до екзогенних змін</b>	<b>56</b>

<b>Острроверхов В.А.</b> <i>Таврійський Державний Агротехнологічний Університет ім. Дмитра Моторного</i> <b>Проблеми державного регулювання економіки України</b>	<b>58</b>
<b>Почерніна Н.В.</b> <i>Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного</i> <b>Конкурентоспроможність регіональної бюджетної політики</b>	<b>60</b>
<b>Проскурня О.М.</b> <i>Національний технічний університет «ХПІ»</i> <b>Аналіз стейкхолдерів при вирішенні проблеми людських ресурсів при досягненні Цілі Сталого Розвитку «Економічне зростання та забезпечення гідних заробітних плат</b>	<b>64</b>
<b>Прилуцька Ю.С., Ларка Л.С.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> <b>Проблеми формування інвестиційного потенціалу підприємства</b>	<b>65</b>
<b>Свинаренко Т.І., Ткаченко П. І.</b> <i>ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія</i> <b>Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств</b>	<b>68</b>
<b>Ткаченко О.П., Тімченко О.Д.</b> <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i> <b>Сучасний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства</b>	<b>71</b>
<b>Щевелєва О.В.</b> <i>Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного</i> <b>Стратегічні напрями управління внутрішнім державним боргом України</b>	<b>74</b>
<b>СЕКЦІЯ 2 Перспективи подальшої інтеграції менеджменту, маркетингу та логістики</b>	<b>77</b>
<b>Алекперова Н.В., Сахнацька Н.М.</b> <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i> <b>Перспективи та реалії використання концепції екологічного маркетингу у діяльності фармацевтичних підприємств України</b>	<b>74</b>
<b>Анічкіна І. О., Ларка Л. С.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> <b>Маркетингова стратегія в системі менеджменту підприємства</b>	<b>78</b>
<b>Баротов О., Сафиулина З.Р.</b> <i>Национальный фармацевтический университет</i> <b>Маркетинговые исследования фармацевтического рынка Узбекистана</b>	<b>80</b>
<b>Білоус М. В., Шматенко О. П., Галан О. В.</b> <i>Українська військово-медична академія</i> <b>Використання візуальної моделі логістичної мережі при плануванні медичного постачання у Збройних Силах України</b>	<b>82</b>
<b>Бондарєва І.В., Дрозденко Н.І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Маркетингові дослідження ринку седативних лікарських препаратів рослинного походження</b>	<b>83</b>
<b>Дорохова Л. П., Нехаско К. С.</b> <i>Национальный фармацевтический университет</i> <b>Вивчення споживацької поведінки при виборі споживачами приладів для самоконтролю стану здоров'я</b>	<b>84</b>
<b>Котляров Є.І.</b> <i>Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України</i> <b>Проблеми цінової політики на ринках природного газу і теплової енергії</b>	<b>85</b>

<b>Малий В.В., Бондарєва І.В., Бутко І.О.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування захворювань шлунку</b>	<b>87</b>
<b>Малий В.В., Бондарєва І.В., Пташкіна Т.М.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен</b>	<b>88</b>
<b>Матвійчук М.Є.</b> <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <b>Маркетинговий аналіз ринку анксіолітиків в Україні</b>	<b>89</b>
<b>Никишин Е.В.</b> <i>Університет економіки і права «КРОК»</i> <b>Логистизация агропродовольственного комплекса в системе обеспечения экономической безопасности Украины</b>	<b>90</b>
<b>Сумець О. М.</b> <i>Национальный фармацевтический университет</i> <b>Інтеграція операційного менеджменту в систему підготовки фахівців для сфери транспорту</b>	<b>92</b>
<b>СЕКЦІЯ 3 Формування професійної компетентності майбутнього фахівця</b>	<b>94</b>
<b>Бабічева Г. С.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Оцінка рівня професійної підготовки спеціалістів аптечних мереж</b>	<b>94</b>
<b>Бахромова Б., Сафіуліна З.Р.</b> <i>Национальный фармацевтический университет</i> <b>Исследование составляющих успешной деятельности провизора и фармацевта</b>	<b>95</b>
<b>Бондаренко С.М., Івах С.С.</b> <i>Харківський державний автомобільно-дорожній коледж</i> <b>Формування професійної компетенції під час проходження практики</b>	<b>95</b>
<b>Бушуєва І. В., Рябоконт Ю. Ю.</b> <i>Запорізький державний медичний університет</i> <b>Узагальнені аспекти компетентнісної моделі фармацевтичного фахівця</b>	<b>97</b>
<b>Горяинов А.Н.</b> <i>Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства им. П.Василенко</i> <b>Магистерская программа «Global Logistics» университета Ковентри (Coventry University)</b>	<b>100</b>
<b>Кубарєва І.В., Волкова А.В., Болдарь Г.Є.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Сучасні методи формування правової компетентності здобувачів вищої освіти у Національному фармацевтичному університеті</b>	<b>103</b>
<b>Левицька Н.М., Палюх О.А.</b> <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Мережа аптек «D. S.»</i> <b>Розуміння студентами-провізорами і фармацевтичними фахівцями неспецифічної профілактики природно - осередкових інфекцій, спричинених іксодовими кліщами</b>	<b>105</b>
<b>Пузак Н.О., Пирмашова Маджабому</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження проблем взаємовідносин провізора та відвідувачів аптек</b>	<b>107</b>

Свинаренко Т.І., Присягіна Д.Р. <i>ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія»</i> <b>Професійна копетентність - рушій якісної діяльності майбутніх фахівців економічного профілю</b>	108
Степанова О.А., Волощук Х.Ю., Петкова І.Б., Бєляєва О.І. <i>Одеський національний медичний університет</i> <b>Актуальні питання неперервної професійної підготовки фармацевтичних фахівців</b>	110
Терещенко Л.В., Калайчева С.Г., Пирмашов Ахроршон <i>Национальный фармацевтический университет</i> <b>Оценка современной роли фармацевтов в процессе расширения спектра реализации социальной функции аптек</b>	112
Ткаченко Н. О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> <b>Опрацювання методики оцінки соціально-відповідальної поведінки фармацевтичних фахівців на рівні аптечного закладу</b>	114
Хомутецька Н.І., Голуб А.Г. <i>Українська військово-медична академія</i> <b>Роль викладача у формуванні професійної компетентності майбутнього фахівця</b>	115
Ящук І.С., Петкова І.Б., Унгурян Л.М., Вишницька І.В., Каравелкова Ю.С. <i>Одеський національний медичний університет</i> <b>Навчання персоналу – один із стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств</b>	118
Bratishko Yu. S., Posilkina O. V. <i>National University of Pharmacy</i> <b>Assessment of Social Responsibility of Pharmaceutical Companies</b>	119
Tolochko V.M., Artiukh T.O., Adonkina V.Y. <i>Department of Management and Economics of Pharmacy, Institute of Pharmacy Professionals Qualification Improvement, National University of Pharmacy</i> <b>The analysis of the pharmacy specialist motivation</b>	122
<b>СЕКЦІЯ 4 Актуальні проблеми реформування системи охорони здоров'я в Україні</b>	
Богдан Н. С.,* Панфилова А. Л. ** <i>**Буковинський національний медичний університет</i> <i>**Национальный фармацевтический университет</i> <b>Анализ уровня обеспечения национальных систем здравоохранения врачами-онкологами</b>	124
Бойко А.І., Марків Н.В., Бойко А.А. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Тернопільське обласне виробничо-торгове аптечне об'єднання</i> <b>Фармацевтичні аспекти електронного рецептурного обігу</b>	125
Бондарєва І.В., Полегешко Т.О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Аналіз основних тенденцій фармацевтичного ринку України</b>	126
Вишницька І.В., Степанова О.А., Образенко М.С., Ящук І.С. <i>Одеський національний медичний університет</i> <b>Розширення спектру застосування мінеральних вод як фактору впливу на розвиток ринку товарів аптечного асортименту</b>	127

<p><b>Гала Л.О.</b>  <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i>  <b>Сучасні підходи до впровадження стандартних операційних процедур у діяльність аптек різних країн світу</b></p>	<b>128</b>
<p><b>Громовик Б.П., Кремінь Ю.І.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>До питання імплементації положень всесвітньої організації охорони здоров'я та міжнародної фармацевтичної федерації у вітчизняну фармацевтичну практику</b></p>	<b>130</b>
<p><b>Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В.</b>  <i>Запорізький державний медичний університет</i>  <b>Шляхи впровадження медичного страхування в Україні через систему стандартизації в охороні здоров'я</b></p>	<b>132</b>
<p><b>Жадько С. В., Абраштова Є. О.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Аналіз аптечних послуг, які надаються в Україні, з точки зору підвищення якості фармацевтичної опіки</b></p>	<b>134</b>
<p><b>Жадько С. В., Рустамов Шахин</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Анализ современных тенденций в организации работы медицинских представителей</b></p>	<b>135</b>
<p><b>Косяченко К.Л., Костюк І.А.</b>  <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i>  <b>Сучасний стан вітчизняного ринку лікарських засобів для лікуванні дітей, хворих на бронхіальну астму</b></p>	<b>136</b>
<p><b>Маганова Т. В., Ткаченко Н. О.</b>  <i>Запорізький державний медичний університет</i>  <b>Проблемні питання реформування системи охорони здоров'я за умов євроінтеграційних процесів</b></p>	<b>137</b>
<p><b>Малий В.В., Бондарєва І.В., Романова А.В.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Організація роботи медичних представників фармацевтичної компанії «КРКА»</b></p>	<b>138</b>
<p><b>Немченко А.С., Куриленко Ю.Є., Тетерич Н.В.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Оцінка індексу співпраці лікарів та фармацевтів: досвід країн світу</b></p>	<b>139</b>
<p><b>Рев'яцький І.Ю.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Впровадження у використання двовимірного штрихованого кодування в рамках реформування системи охорони здоров'я в Україні</b></p>	<b>141</b>
<p><b>Толочко В.М., Музика Т.Ф., Должнікова О.М.</b>  <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації НФаУ</i>  <b>Визначення проблемних питань обігу лікарських засобів у закладах охорони здоров'я</b></p>	<b>143</b>
<p><b>СЕКЦІЯ 5 Актуальні проблеми та перспективи розвитку фармакоекономічних досліджень</b></p>	<b>145</b>
<p><b>Андрюкова Л.М., Фетісова О.Г., Шпичак О.С., Яковенко В.К.</b>  <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету</i>  <b>Стандартизація проведення дослідження еквівалентності генериків з референтними лікарськими засобами <i>in vitro</i> на підставі Біофармацевтичної системи класифікації</b></p>	<b>145</b>

<p><b>Бездітко Н.В., Чичикіна І.Г.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Аналіз сучасного фармацевтичного ринку інгібіторів ангіотензинперетворюючого фермента в Україні</b></p>	<b>147</b>
<p><b>Британова Т.С., Кузубова Е. П.</b>  <i>Запорізький державний медичний університет</i>  <b>Аналіз вибору споживачів діагностичних тестів і тест-систем в аптечному асортименті</b></p>	<b>148</b>
<p><b>Гадяк І.В.</b>  <i>Івано-Франківський національний медичний університет</i>  <b>Дослідження руху простатопротекторів в аптечній установі за результатами VED аналізу</b></p>	<b>149</b>
<p><b>Герасимова О.О., Євтушко А.С.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Протигельмінтні засоби: аналіз асортименту та особливостей реалізації на фармацевтичному ринку України та в аптеці м. Києва</b></p>	<b>150</b>
<p><b>Гриньків Я.О.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Вартість фармакотерапії мігренозного нападу селективним агоністами 5HT<sub>1</sub>-рецепторів серотоніну (суматриптаном)</b></p>	<b>151</b>
<p><b>Грушковська Д.Т., Антонюк К.І.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Історичні аспекти боротьби з туберкульозом</b></p>	<b>153</b>
<p><b>Грушковська Д.Т., Деренько Я.С.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Аналіз вітчизняного ринку антидепресантів та засобів для симптоматичного лікування стресу</b></p>	<b>154</b>
<p><b>Грушковська Д.Т., Варварич Т.Б.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Моніторинг вітчизняного ринку гормональних контрацептивів</b></p>	<b>155</b>
<p><b>Дехтяренко А.В., Демченко В.О.</b>  <i>Запорізький державний медичний університет</i>  <b>Вивчення методів лікування випадіння волосся в залежності від причин та аналіз асортименту лікарських засобів, які застосовуються при комплексній терапії даної патології</b></p>	<b>156</b>
<p><b>Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В.</b>  <i>Запорізький державний медичний університет</i>  <b>Особливості управління витратами обігу аптечного закладу в умовах трансформаційних процесів</b></p>	<b>158</b>
<p><b>Коваленко В.Ю., Ткачова О.В.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Дослідження соціально-економічної доступності препаратів для лікування раку грудей</b></p>	<b>159</b>
<p><b>Котвіцька А. А., Сурікова І. О.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Аналіз підходів до моніторингу ліко-пов'язаних помилок в аптечних закладах</b></p>	<b>160</b>
<p><b>Лебедін А.М., Делія М.Р.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Відпуск комбінованих кодеїномісних препаратів з аптек та їх структурний підрозділ</b></p>	<b>162</b>



<p><b>Малініна Н.Г.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Оцінка іміджу аптеки ТОВ «ФК М.», м. Харків</b></p>	<b>164</b>
<p><b>Мингяшаров У., Сафиулина З.Р.</b>  <i>Национальный фармацевтический университет</i>  <b>Респираторные лекарственные препараты на фармацевтическом рынке Республики Узбекистан</b></p>	<b>165</b>
<p><b>Немченко А.С., Міщенко В.І., Винник О.В., Тув А.Д.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Аналіз особливостей розвитку ринку пробіотиків в світі та Україні</b></p>	<b>167</b>
<p><b>Панфилова А.Л.*, Матушак М.Р. **</b>  <i>*Национальный фармацевтический университет</i>  <i>**Буковинский национальный медицинский университет</i>  <b>Оценка современного состояния ресурсного обеспечения процесса оказания больным онкологическими патологиями фармацевтической помощи</b></p>	<b>169</b>
<p><b>Панфилова А. Л.,* Хименко С. В. *, Сокуренок И. А. **</b>  <i>*Национальный фармацевтический университет</i>  <i>**Институт повышения квалификации специалистов фармации Национального фармацевтического университета</i>  <b>Исследование структуры расходов и организационных подходов в проведении противоопухолевой терапии больным онкологическими патологиями в США</b></p>	<b>170</b>
<p><b>Петровський М. О., Лебединець В. О., Ромелашвілі О. С.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Аналіз аптечного ринку дієтичних добавок у Харківському регіоні</b></p>	<b>171</b>
<p><b><sup>1</sup>Слободянюк М.М., Самборський О.С.</b>  <i><sup>1</sup>Національний фармацевтичний університет</i>  <i>ДВНЗ «Івано-Франківський національний медичний університет», Україна</i>  <b>Дослідження організаційно-економічних особливостей екстемпорального виготовлення ліків в аптеках та розширення обсягів продажів</b></p>	<b>173</b>
<p><b>Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Смірнова О.В., Григорян А.Р.</b>  <i>Одеський національний медичний університет</i>  <b>Аналіз споживчих властивостей валсартанвмісних препаратів з погляду асиметрії інформації</b></p>	<b>174</b>
<p><b>Феденько С.М.</b>  <i>Івано-Франківський національний медичний університет</i>  <b>Результати проведеного анкетування працівників аптек м. Івано-Франківськ з питань особливостей відпуску лікарських засобів для лікування артеріальної гіпертензії</b></p>	<b>176</b>
<p><b>Цурикова О. В., Панфилова А. Л.</b>  <i>Национальный фармацевтический университет</i>  <b>Анализ проблем и перспектив развития современного рынка противоопухолевых препаратов</b></p>	<b>177</b>
<p><b>Чухрай І.Л., Нехай О.С.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Динаміка асортименту лікарських засобів, що вміщують лактулозу, як активний фармацевтичний інгредієнт, у Державному формулярі лікарських засобів першого - одинадцятого випусків</b></p>	<b>178</b>
<p><b>Чухрай І.Л., Рожанський В.І.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Дослідження змісту офіційно затвердженої інформації про медичне застосування ферментних лікарських засобів, що впливають на процеси травлення</b></p>	<b>181</b>

Шептак Т.І., Ткачова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження соціально–економічної доступності протигрибових засобів для українських пацієнтів	182
Яковлєва Л.В., Скришевська А.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формальний VEN-аналіз ступеня важливості лікарських засобів призначених хворим на артеріальну гіпертензію	183
<b>СЕКЦІЯ 6 Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств (організацій)</b>	<b>185</b>
Андрєєва І.Г., Демченко В.О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Вивчення організаційної структури управління аптечних мережевих форм бізнесу на підставі застосування системного підходу	185
Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Мобільність людського капіталу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	188
Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Основні підходи до створення в аптечному закладі системи управління витратами	190
Зарічкова М.В. <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету</i> Аналіз сучасного реформування законодавчого супроводу надання соціальних послуг в Україні	192
Зборовська Т. В., Лебединець В. О., Губін Ю. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Управління безперервністю бізнесу – основа побудови успішної організації	195
Жадько С. В., Захаренко Н. Н. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз факторів, впливаючих на формування асортимента аптек в Республіке Беларусь	197
Селєзньова Г. О. <i>Харківський Національний економічний університет</i> Місце стратегічного контролінгу в економічному управлінні фармацевтичним підприємством	199
<b>СЕКЦІЯ 7 Результати наукових досліджень студентів</b>	<b>201</b>
Алфімова Н.М., Козирєва О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інформаційна підтримка маркетингових досліджень на фармацевтичному ринку	201
Бабак І.С., Світлична К.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Проблеми і перспективи адаптації фармакоеконімічних досліджень	203
Бігун К. А., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Логістичне управління як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських фармацевтичних підприємств	205

Бондаренко А. О., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Актуальні проблеми обов'язкового медичного страхування в Україні</b>	206
Борщ В.В., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Українська і зарубіжна практика розвитку моделей фінансування медичних послуг</b>	207
Васілюшко Т., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Побудова моделі економічного управління комунальним некомерційним підприємством</b>	210
Вторингіна Ю. В., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Інвестиційна стратегія як чинник антикризового управління діяльністю підприємства</b>	211
Гнучіх Є. Г., Баєва О. І. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Інноваційна діяльність в умовах економічної конкуренції</b>	213
Говорун А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М. <i>*Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для лікування захворювань опорно-рухового апарату</b>	214
Гур'єв Р.С., Кубасова Г.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Сучасні маркетингові підходи в новій економіці</b>	215
Дашутіна І.Ф., Гладкова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Оцінка конкурентоспроможності вітчизняних підприємств</b>	217
Дремлюга А.Л., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Сутність створення електронних систем обміну інформацією в логістичній діяльності підприємств</b>	219
Єрьоміна В.Д., Лісна А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Обґрунтування сучасних методів управління матеріальними потоками на фармацевтичних підприємствах</b>	221
Зімудра Ю., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження відмінності між промисловими та товарними запасами</b>	224
Канибекова Д., Котлярова В. Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Методичні засади розрахунку собівартості медичної послуги</b>	225
Канибекова Д.Т., Літвінова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Шляхи підвищення ефективності управління інноваційним розвитком в фармації</b>	226
Кардаш С.А., Лесная А.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Обоснование требований международных стандартов качества к фармацевтической дистрибуции</b>	227

<b>Князева В.Ю., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Обґрунтування критеріїв оцінки та відбору постачальників продукції для підприємств</b>	<b>230</b>
<b>Козар Т. В., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Формування професійної компетентності майбутнього фахівця</b>	<b>232</b>
<b>Козлова Д. С., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Спеціальні економічні зони в Україні: теоретичний аспект</b>	<b>233</b>
<b>Лазебніков О.В., Посилкіна О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Науково-практичні підходи до створення інтегрованих логістичних систем у фармації</b>	<b>235</b>
<b>Любима О., Хіріна Г.О.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Конформний стиль соціального устрою суспільства</b>	<b>239</b>
<b>Масловський В., Посилкіна О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Науково-методичні підходи до оцінювання надійності партнерських відносин логістичної компанії для підвищення її конкурентоспроможності</b>	<b>240</b>
<b>Михайленко О. А., Козирєва О. В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Формування цілісного промислового комплексу національної економіки</b>	<b>243</b>
<b>Моглібеєва Р. І., Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Визначення якості прибутку як складова політики управління прибутковістю</b>	<b>246</b>
<b>Мужичук О. В., Козирєва О. В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Управління конкурентоспроможністю промисловості регіонів</b>	<b>248</b>
<b>Мукалова М.В., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Напрямки оптимізації логістичних витрат в фармацевтичних компаніях</b>	<b>250</b>
<b>Муртазіна А.Р., Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Оптимізація структури капіталу підприємства</b>	<b>254</b>
<b>Полянський Я.Г., Світлична К.С.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств</b>	<b>257</b>
<b>Приймак Ю.О., Кубасова Г.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Обґрунтування визначення актуального поняття бізнес-моделі</b>	<b>258</b>
<b>Рогова Ю.Ю., Кубасова Г.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Тема актуальні проблеми інноваційної діяльності вітчизняних підприємств</b>	<b>260</b>

<b>Романчик Т.В., Зубков О.Г.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> <b>Місце стимулювання збуту у комунікаційній політиці підприємства</b>	<b>262</b>
<b>Романчик А.В.</b> <i>Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця</i> <b>Нові тенденції у інтернет-технологіях просування</b>	<b>263</b>
<b>Санжаревська К.В., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Існуючі проблеми транспортування фармацевтичної продукції на макрорівні</b>	<b>264</b>
<b>Світальська Т. В., Рогуля О.Ю.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>ABC-XYZ-аналіз асортименту стерилізаторів</b>	<b>266</b>
<b>Сердюк А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М.</b> <i>*Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для відновлення мікрофлори кишечника</b>	<b>267</b>
<b>Сєрова А.В., Деренська Я.М.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Організація робіт з управління проектними ризиками</b>	<b>269</b>
<b>Серова А., Котлярова В.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Методичні засади розробки штатного розпису закладу охорони здоров'я</b>	<b>270</b>
<b>Сищенко К. О., Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Податкове навантаження та його вплив на розвиток вітчизняних підприємств</b>	<b>274</b>
<b>Снесар Г. А., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Проблеми реформування системи охорони здоров'я України</b>	<b>275</b>
<b>Хіцанова В.О., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Основні підходи до реалізації сучасних механізмів державного управління соціально-економічним розвитком регіону в Україні</b>	<b>277</b>
<b>Чернікова Т.С., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Актуальність використання логістичної інформаційної системи в процесі управління потоками фармацевтичного підприємства</b>	<b>278</b>
<b>Шевченко О., Посилкіна О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження факторів, які впливають на ефективність функціонування логістичних ланцюгів постачань фармацевтичної продукції</b>	<b>280</b>

з навколишнім середовищем. Також, для створення іміджу організації необхідно урахувати такі етапи: 1) визначення мети формування іміджу та цільової аудиторії; 2) розробка концепції іміджу; 3) оцінка можливостей компанії; 4) формування та впровадження іміджу; 5) оцінка стану іміджу.

*Мета роботи.* Вивчити оцінку іміджу аптеки ТОВ «ФК М.», м. Харків (далі - аптека).

Для проведення дослідження були використані наступні *матеріали та методи дослідження*: нормативні документи, сайти мережі Інтернет, зі використанням документального, маркетингового дослідження (анкетування) та графічного аналізу.

*Результати дослідження.* Імідж аптеки був оцінений 30 відвідувачами. Результати анкетування показали, що серед опитаних респондентів більшість складають жінки (65,0%) у віці 27-55 років. Відносно місця знаходження аптеки та її відвідування встановлено, що 55,0% респондентів мешкають біля аптеки (Московський район), 45,0% – відвідують аптеку за рекомендаціями знайомих та випадкових прохожих.

Визначено, що 37,0% відвідувачів обирають аптеку за зручним місцем розташування, 43,0% за зручним графіком роботи, 15,0% відносно додаткових послуг (виготовлення екстемпоральної рецептури) та 10,0% за наявністю потрібних лікарських засобів.

З'ясовано, що вагомим фактором для обслуговування відвідувачів є: ♦ швидкість обслуговування – 47,0%; ♦ можливість отримати якісну консультаційну допомогу – 23,0%; ♦ зручність графіку роботи (30,0%).

Встановлено, що серед відвідувачів аптеки (85,0%) порекомендували дану аптеку знайомим. Також в аптеці існує гнучка система знижок на лікарські засоби (95,0% респондентів постійно користуються даною послугою).

Стосовно оцінки роботи персоналу з відвідувачами аптеки, результати анкетування свідчать: ■ уважний підхід до кожного відвідувача – 65,0%; ■ пропозиція щодо заміни лікарського засобу – 75%; ■ доброзичливість та ввічливість – 90%; охайний зовнішній вигляд фахівця фармації – 70,0%; ■ компетентна інформація щодо лікарського засобу – 75,0%.

Наступним етапом дослідження є вивчення оцінки якості роботи персоналу аптеки. Було проведено анкетування фахівців фармації (7 респондентів). За результатами анкетування з'ясовано, що 97,0% співробітників повністю задоволені роботою свого керівника, 3,0% респондентів не влаштовують деякі моменти в роботі або вони вагаються у виборі відповіді.

*Висновки.* Вивчили оцінку іміджу аптеки ТОВ «ФК М.», м. Харків. Досліджено, що керівник аптеки добре володіє професійними, управлінськими здібностями, з повагою відноситься до своїх підлеглих. Фахівці фармації доброзичливі та ввічливі до відвідувачів аптеки, надають якісну консультаційну допомогу щодо лікарських засобів та мають належний зовнішній вигляд.

**Мингяшаров У., Сафиулина З.Р.**

*Национальный фармацевтический университет*

**Респираторные лекарственные препараты на фармацевтическом рынке Республики Узбекистан**

[zsafi@ukr.net](mailto:zsafi@ukr.net)

**Актуальность темы.** Главным показателем жизнеспособности человека является его дыхание. Дыхательная система состоит из носовых ходов, гортани, трахеи, бронхов и легких. Когда работа этих органов дает сбой, страдает весь организм. Так, при болезнях легких не только нарушаются дыхательные функции, но и происходят патологические изменения в системе кровообращения. К тому же в случае затруднения дыхания легкие и сердце начинают работать в усиленном режиме.

В 2018 г. смертность по регионам от болезней органов дыхания в Республике Узбекистан составила от 2% до 5,3%. А смертность детей в перинатальном периоде (внутриутробное развитие плода, начиная с 28 недель беременности, период родов и первые 7 суток жизни ребенка), составила 16,8%.

Поэтому изучение сегмента рынка респираторных лекарственных препаратов (ЛП) остается актуальным.

**Целью** наших исследований явилось изучение ассортимента ЛП отечественного и зарубежного производства для лечения бронхо-легочной системы в аптеке «999».

**Методы исследования.** Во время выполнения научной работы были использованы методы логичного, индуктивного анализа, маркетинговых и социологических исследований.

**Результаты и обсуждение.** Среди задач были определены следующие: изучение структуры фармацевтического рынка Республики Узбекистан в отношении указанной группы препаратов, изучение предпочтений потребителей при выборе ОТС-препаратов.

Из более чем шести тысяч сертифицированных в Узбекистане лекарств только четверть производится на территории страны. Агентство по развитию фармацевтической отрасли обеспечивает руководство стратегическим развитием отрасли, а также регулирует производство лекарств. Параллельно облегчается доступ зарубежных компаний на узбекский рынок для удовлетворения спроса и снижения цен. Подписан указ об упрощенном импорте социально важных лекарств. Если раньше зарубежные компании были ограничены тендерами и квотами, то теперь они могут ввозить в страну лекарства без экономических ограничений.

Отечественный рынок предлагает следующие средства, обладающие противокашлевым эффектом: «Пакселадин», «Омнитус», «Либексин», «Коделак», «Глаувент». Показанием к применению указанных препаратов считается надрывной и сухой кашель.

Препараты муколитического действия представлены такими ЛП как «Лазолван», «Амбробене», «Мукоброн», «Флуимуцил», «Амбrolан». Эти препараты устраняют затяжные приступы, когда интенсивность симптома достигает максимальных значений.

Для отхаркивания мокроты представлены: «Амтерсол», «Мукалтин», «Термопсол», «Доктор МОМ», «Аскорил», др.

В ходе проведенного анкетирования большинство респондентов (42%) предпочитают Лазолван (Берингер Ингельхайм Эллас а.е., Греция/Люксембург) и Амброксол (Корпорация Артериум, Украина) – 35%. Хорошим спросом пользуются также препараты отхаркивающего действия – Мукалтин (ПАО Галичфарм, Украина) – 35% респондентов и Таблетки с термопсисом от кашля (ENGEE, Украина) – 38%. В детской практике широко используются безрецептурные препараты Коделак нео 0,005/мл 20 мл флак/кап капли (РФ), Проспан сироп от кашля (Германия), Стодаль 200 мл сироп (Франция), Линкас без сахара сироп (Пакистан), а также рецептурный препарат Туссифен бэби (Болгария).

**Выводы.** Таким образом, в ходе проведенных исследований был изучен ассортимент респираторных лекарственных препаратов в аптеке «999» Республики Узбекистан. Изучены предпочтения потребителей при выборе ОТС-ЛП, а также выбор ЛП родителями при лечении кашля у детей.

# **МАТЕРІАЛИ**

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ  
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(15 листопада)*

# **MATERIALS**

*of VII scientific and practical conference with international participation*  
**«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY  
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(15 november)*

Підписано до друку 15.10.2019 р. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.  
Гарнітура Times ET. Друк різь. Ум. друк. арк. Обл.-вид.арк.33,5  
Тираж 100 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного університету  
Україна, 61002 Харків, вул. Пушкінська, 53.  
Свідоцтво серії ДК № 33 від 04.04.2000.