



*Міністерство охорони здоров'я України*

*Міністерство освіти і науки України*

*Асоціація «Український логістичний альянс»*



*Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Логістики"*

*Національний фармацевтичний університет*

*Кафедра управління та економіки підприємства*

## **МАТЕРІАЛИ**

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ  
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(15 листопада)*

## **MATERIALS**

**of VII scientific and practical conference with international participation  
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY  
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(15 november)*

**Харків**

**2019**

**УДК 330.101:615.1:658.7**

**Редакційна колегія:**

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: доц. **Літвінова О.В.**, викл. **Онищенко Я.Г.**

**Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 451 від 13.08.2019 р.**

**Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики:** матер. VII міжнарод. наук.-практ. конференції з міжнар. участю 15 листопада 2019 р. / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2019. – 285 с.

Збірник містить матеріали VII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін. із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців.

***Матеріали подаються мовою оригіналу***

***За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори***

## ЗМІСТ

<b>СТАТТІ</b>	<b>14</b>
<b>Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Формування конкурентної стратегії компанії в умовах цифрової економіки</b>	<b>14</b>
<b>Іванова К.А., Балабай Я.В., Кулакова О.М.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Місце філософії у процесі формування професійної компетентності майбутнього фахівця</b>	<b>19</b>
<b>Літвінова О.В., Посилкіна О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження особливостей змін в моделях інноваційного розвитку фармацевтичних компаній</b>	<b>23</b>
<b>Посилкіна О. В.*, Котлярова В. Г.*, Новицька Ю. Є.**</b> <i>* Національний фармацевтичний університет</i> <i>** Донецький національний медичний університет в Краматорську</i> <b>Методичні засади нормування запасів у фармації</b>	<b>27</b>
<b>Посилкіна О.В., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Формування і управління брендом закладу вищої освіти медичного (фармацевтичного) профілю</b>	<b>33</b>
<b>Чечотка О. В., Посилкіна О. В., Котлярова В. Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження існуючого процесу просування лікарських косметичних засобів і стану обслуговування споживачів із дерматокосметичними проблемами в аптечних закладах</b>	<b>39</b>
<b>Яковлєва Л. В., Тітова А. А.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Порівняльний аналіз НПЗЗ на фармацевтичному ринку та у нормативних документах, що регламентують фармакотерапію</b>	<b>43</b>
<b>СЕКЦІЯ 1 Сучасні механізми активізації соціально-економічного й інноваційного розвитку на рівні галузі, регіону, підприємства</b>	<b>48</b>
<b>Випирайло М.А.</b> <i>Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного</i> <b>Особливості макроекономічного регулювання в умовах хронічного дефіциту</b>	<b>48</b>
<b>Дзюрах Ю.М., Качмар І.І.</b> <i>Національний університет “Львівська політехніка”</i> <b>Управління ризиками суб’єктів господарювання</b>	<b>50</b>
<b>Забродська Л.Д., Пічугіна Т.С.</b> <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i> <b>Кількісний, структурний та якісний аспекти оцінки розвитку підприємства</b>	<b>52</b>
<b>Кармінська-Бєлоброва М.В.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний університет»</i> <b>Мотиваційний механізм в управлінні інноваційним розвитком підприємств</b>	<b>54</b>
<b>Масюкова Л. О., Ларка Л. С.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> <b>Формування конкурентних переваг підприємства в умовах адаптації до екзогенних змін</b>	<b>56</b>

<b>Острроверхов В.А.</b> <i>Таврійський Державний Агротехнологічний Університет ім. Дмитра Моторного</i> <b>Проблеми державного регулювання економіки України</b>	<b>58</b>
<b>Почерніна Н.В.</b> <i>Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного</i> <b>Конкурентоспроможність регіональної бюджетної політики</b>	<b>60</b>
<b>Проскурня О.М.</b> <i>Національний технічний університет «ХПІ»</i> <b>Аналіз стейкхолдерів при вирішенні проблеми людських ресурсів при досягненні Цілі Сталого Розвитку «Економічне зростання та забезпечення гідних заробітних плат</b>	<b>64</b>
<b>Прилуцька Ю.С., Ларка Л.С.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> <b>Проблеми формування інвестиційного потенціалу підприємства</b>	<b>65</b>
<b>Свинаренко Т.І., Ткаченко П. І.</b> <i>ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія</i> <b>Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств</b>	<b>68</b>
<b>Ткаченко О.П., Тімченко О.Д.</b> <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i> <b>Сучасний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства</b>	<b>71</b>
<b>Щевелєва О.В.</b> <i>Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного</i> <b>Стратегічні напрями управління внутрішнім державним боргом України</b>	<b>74</b>
<b>СЕКЦІЯ 2 Перспективи подальшої інтеграції менеджменту, маркетингу та логістики</b>	<b>77</b>
<b>Алекперова Н.В., Сахнацька Н.М.</b> <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i> <b>Перспективи та реалії використання концепції екологічного маркетингу у діяльності фармацевтичних підприємств України</b>	<b>74</b>
<b>Анічкіна І. О., Ларка Л. С.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> <b>Маркетингова стратегія в системі менеджменту підприємства</b>	<b>78</b>
<b>Баротов О., Сафиулина З.Р.</b> <i>Национальный фармацевтический университет</i> <b>Маркетинговые исследования фармацевтического рынка Узбекистана</b>	<b>80</b>
<b>Білоус М. В., Шматенко О. П., Галан О. В.</b> <i>Українська військово-медична академія</i> <b>Використання візуальної моделі логістичної мережі при плануванні медичного постачання у Збройних Силах України</b>	<b>82</b>
<b>Бондарєва І.В., Дрозденко Н.І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Маркетингові дослідження ринку седативних лікарських препаратів рослинного походження</b>	<b>83</b>
<b>Дорохова Л. П., Нехаско К. С.</b> <i>Национальный фармацевтический университет</i> <b>Вивчення споживацької поведінки при виборі споживачами приладів для самоконтролю стану здоров'я</b>	<b>84</b>
<b>Котляров Є.І.</b> <i>Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України</i> <b>Проблеми цінової політики на ринках природного газу і теплової енергії</b>	<b>85</b>

<b>Малий В.В., Бондарєва І.В., Бутко І.О.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування захворювань шлунку</b>	<b>87</b>
<b>Малий В.В., Бондарєва І.В., Пташкіна Т.М.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Маркетингові дослідження ринку лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен</b>	<b>88</b>
<b>Матвійчук М.Є.</b> <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <b>Маркетинговий аналіз ринку анкіолітиків в Україні</b>	<b>89</b>
<b>Никишин Е.В.</b> <i>Університет економіки і права «КРОК»</i> <b>Логістизація агропродовольственого комплексу в системі забезпечення економічної безпеки України</b>	<b>90</b>
<b>Сумець О. М.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Інтеграція операційного менеджменту в систему підготовки фахівців для сфери транспорту</b>	<b>92</b>
<b>СЕКЦІЯ 3 Формування професійної компетентності майбутнього фахівця</b>	<b>94</b>
<b>Бабічева Г. С.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Оцінка рівня професійної підготовки спеціалістів аптечних мереж</b>	<b>94</b>
<b>Бахромова Б., Сафіуліна З.Р.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Исследование составляющих успешной деятельности провизора и фармацевта</b>	<b>95</b>
<b>Бондаренко С.М., Івах С.С.</b> <i>Харківський державний автомобільно-дорожній коледж</i> <b>Формування професійної компетенції під час проходження практики</b>	<b>95</b>
<b>Бушуєва І. В., Рябоконт Ю. Ю.</b> <i>Запорізький державний медичний університет</i> <b>Узагальнені аспекти компетентнісної моделі фармацевтичного фахівця</b>	<b>97</b>
<b>Горяинов А.Н.</b> <i>Харківський національний технічний університет сільського господарства ім. П.Василенко</i> <b>Магістерська програма «Global Logistics» університету Ковентри (Coventry University)</b>	<b>100</b>
<b>Кубарєва І.В., Волкова А.В., Болдарь Г.Є.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Сучасні методи формування правової компетентності здобувачів вищої освіти у Національному фармацевтичному університеті</b>	<b>103</b>
<b>Левицька Н.М., Палюх О.А.</b> <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Мережа аптек «D. S.»</i> <b>Розуміння студентами-провізорами і фармацевтичними фахівцями неспецифічної профілактики природно - осередкових інфекцій, спричинених іксодовими кліщами</b>	<b>105</b>
<b>Пузак Н.О., Пирмашова Маджабому</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження проблем взаємовідносин провизора та відвідувачів аптек</b>	<b>107</b>

Свинаренко Т.І., Присягіна Д.Р. <i>ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія»</i> <b>Професійна копетентність - рушій якісної діяльності майбутніх фахівців економічного профілю</b>	108
Степанова О.А., Волощук Х.Ю., Петкова І.Б., Бєляєва О.І. <i>Одеський національний медичний університет</i> <b>Актуальні питання неперервної професійної підготовки фармацевтичних фахівців</b>	110
Терещенко Л.В., Калайчева С.Г., Пирмашов Ахроршон <i>Национальный фармацевтический университет</i> <b>Оценка современной роли фармацевтов в процессе расширения спектра реализации социальной функции аптек</b>	112
Ткаченко Н. О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> <b>Опрацювання методики оцінки соціально-відповідальної поведінки фармацевтичних фахівців на рівні аптечного закладу</b>	114
Хомутецька Н.І., Голуб А.Г. <i>Українська військово-медична академія</i> <b>Роль викладача у формуванні професійної компетентності майбутнього фахівця</b>	115
Ящук І.С., Петкова І.Б., Унгурян Л.М., Вишницька І.В., Каравелкова Ю.С. <i>Одеський національний медичний університет</i> <b>Навчання персоналу – один із стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств</b>	118
Bratishko Yu. S., Posilkina O. V. <i>National University of Pharmacy</i> <b>Assessment of Social Responsibility of Pharmaceutical Companies</b>	119
Tolochko V.M., Artiukh T.O., Adonkina V.Y. <i>Department of Management and Economics of Pharmacy, Institute of Pharmacy Professionals Qualification Improvement, National University of Pharmacy</i> <b>The analysis of the pharmacy specialist motivation</b>	122
<b>СЕКЦІЯ 4 Актуальні проблеми реформування системи охорони здоров'я в Україні</b>	
Богдан Н. С.,* Панфилова А. Л. ** <i>**Буковинський національний медичний університет</i> <i>**Национальный фармацевтический университет</i> <b>Анализ уровня обеспечения национальных систем здравоохранения врачами-онкологами</b>	124
Бойко А.І., Марків Н.В., Бойко А.А. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <i>Тернопільське обласне виробничо-торгове аптечне об'єднання</i> <b>Фармацевтичні аспекти електронного рецептурного обігу</b>	125
Бондарєва І.В., Полегешко Т.О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Аналіз основних тенденцій фармацевтичного ринку України</b>	126
Вишницька І.В., Степанова О.А., Образенко М.С., Ящук І.С. <i>Одеський національний медичний університет</i> <b>Розширення спектру застосування мінеральних вод як фактору впливу на розвиток ринку товарів аптечного асортименту</b>	127

<p><b>Гала Л.О.</b>  <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i>  <b>Сучасні підходи до впровадження стандартних операційних процедур у діяльність аптек різних країн світу</b></p>	<b>128</b>
<p><b>Громовик Б.П., Кремінь Ю.І.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>До питання імплементації положень всесвітньої організації охорони здоров'я та міжнародної фармацевтичної федерації у вітчизняну фармацевтичну практику</b></p>	<b>130</b>
<p><b>Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В.</b>  <i>Запорізький державний медичний університет</i>  <b>Шляхи впровадження медичного страхування в Україні через систему стандартизації в охороні здоров'я</b></p>	<b>132</b>
<p><b>Жадько С. В., Абраштова Є. О.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Аналіз аптечних послуг, які надаються в Україні, з точки зору підвищення якості фармацевтичної опіки</b></p>	<b>134</b>
<p><b>Жадько С. В., Рустамов Шахин</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Анализ современных тенденций в организации работы медицинских представителей</b></p>	<b>135</b>
<p><b>Косяченко К.Л., Костюк І.А.</b>  <i>Національний медичний університет імені О.О. Богомольця</i>  <b>Сучасний стан вітчизняного ринку лікарських засобів для лікуванні дітей, хворих на бронхіальну астму</b></p>	<b>136</b>
<p><b>Маганова Т. В., Ткаченко Н. О.</b>  <i>Запорізький державний медичний університет</i>  <b>Проблемні питання реформування системи охорони здоров'я за умов євроінтеграційних процесів</b></p>	<b>137</b>
<p><b>Малий В.В., Бондарєва І.В., Романова А.В.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Організація роботи медичних представників фармацевтичної компанії «КРКА»</b></p>	<b>138</b>
<p><b>Немченко А.С., Куриленко Ю.Є., Тетерич Н.В.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Оцінка індексу співпраці лікарів та фармацевтів: досвід країн світу</b></p>	<b>139</b>
<p><b>Рев'яцький І.Ю.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Впровадження у використання двовимірного штрихованого кодування в рамках реформування системи охорони здоров'я в Україні</b></p>	<b>141</b>
<p><b>Толочко В.М., Музика Т.Ф., Должнікова О.М.</b>  <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації НФаУ</i>  <b>Визначення проблемних питань обігу лікарських засобів у закладах охорони здоров'я</b></p>	<b>143</b>
<p><b>СЕКЦІЯ 5 Актуальні проблеми та перспективи розвитку фармакоекономічних досліджень</b></p>	<b>145</b>
<p><b>Андрюкова Л.М., Фетісова О.Г., Шпичак О.С., Яковенко В.К.</b>  <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету</i>  <b>Стандартизація проведення дослідження еквівалентності генериків з референтними лікарськими засобами <i>in vitro</i> на підставі Біофармацевтичної системи класифікації</b></p>	<b>145</b>

Бездітко Н.В., Чичикіна І.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Аналіз сучасного фармацевтичного ринку інгібіторів ангіотензинперетворюючого фермента в Україні</b>	147
Британова Т.С., Кузубова Е. П. <i>Запорізький державний медичний університет</i> <b>Аналіз вибору споживачів діагностичних тестів і тест-систем в аптечному асортименті</b>	148
Гадяк І.В. <i>Івано-Франківський національний медичний університет</i> <b>Дослідження руху простатопротекторів в аптечній установі за результатами VED аналізу</b>	149
Герасимова О.О., Євтушко А.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Протигельмінтні засоби: аналіз асортименту та особливостей реалізації на фармацевтичному ринку України та в аптеці м. Києва</b>	150
Гриньків Я.О. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <b>Вартість фармакотерапії мігренозного нападу селективним агоністів 5HT<sub>1</sub>-рецепторів серотоніну (суматриптаном)</b>	151
Грушковська Д.Т., Антонюк К.І. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <b>Історичні аспекти боротьби з туберкульозом</b>	153
Грушковська Д.Т., Деренько Я.С. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <b>Аналіз вітчизняного ринку антидепресантів та засобів для симптоматичного лікування стресу</b>	154
Грушковська Д.Т., Варварич Т.Б. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> <b>Моніторинг вітчизняного ринку гормональних контрацептивів</b>	155
Дехтяренко А.В., Демченко В.О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> <b>Вивчення методів лікування випадіння волосся в залежності від причин та аналіз асортименту лікарських засобів, які застосовуються при комплексній терапії даної патології</b>	156
Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> <b>Особливості управління витратами обігу аптечного закладу в умовах трансформаційних процесів</b>	158
Коваленко В.Ю., Ткачова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження соціально-економічної доступності препаратів для лікування раку грудей</b>	159
Котвіцька А. А., Сурікова І. О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Аналіз підходів до моніторингу ліко-пов'язаних помилок в аптечних закладах</b>	160
Лебедин А.М., Делія М.Р. <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Відпуск комбінованих кодеїномісних препаратів з аптек та їх структур підрозділів</b>	162



<p><b>Малініна Н.Г.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Оцінка іміджу аптеки ТОВ «ФК М.», м. Харків</b></p>	<b>164</b>
<p><b>Мингяшаров У., Сафиуллина З.Р.</b>  <i>Национальный фармацевтический университет</i>  <b>Респираторные лекарственные препараты на фармацевтическом рынке Республики Узбекистан</b></p>	<b>165</b>
<p><b>Немченко А.С., Міщенко В.І., Винник О.В., Тув А.Д.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Аналіз особливостей розвитку ринку пробіотиків в світі та Україні</b></p>	<b>167</b>
<p><b>Панфилова А.Л.*, Матушак М.Р. **</b>  <i>*Национальный фармацевтический университет</i>  <i>**Буковинский национальный медицинский университет</i>  <b>Оценка современного состояния ресурсного обеспечения процесса оказания больным онкологическими патологиями фармацевтической помощи</b></p>	<b>169</b>
<p><b>Панфилова А. Л.,* Хименко С. В. *, Сокуренок И. А. **</b>  <i>*Национальный фармацевтический университет</i>  <i>**Институт повышения квалификации специалистов фармации Национального фармацевтического университета</i>  <b>Исследование структуры расходов и организационных подходов в проведении противоопухолевой терапии больным онкологическими патологиями в США</b></p>	<b>170</b>
<p><b>Петровський М. О., Лебединець В. О., Ромелашвілі О. С.</b>  <i>Національний фармацевтичний університет</i>  <b>Аналіз аптечного ринку дієтичних добавок у Харківському регіоні</b></p>	<b>171</b>
<p><b><sup>1</sup>Слободянюк М.М., Самборський О.С.</b>  <i><sup>1</sup>Національний фармацевтичний університет</i>  <i>ДВНЗ «Івано-Франківський національний медичний університет», Україна</i>  <b>Дослідження організаційно-економічних особливостей екстемпорального виготовлення ліків в аптеках та розширення обсягів продажів</b></p>	<b>173</b>
<p><b>Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Смірнова О.В., Григорян А.Р.</b>  <i>Одеський національний медичний університет</i>  <b>Аналіз споживчих властивостей валсартанвмісних препаратів з погляду асиметрії інформації</b></p>	<b>174</b>
<p><b>Феденько С.М.</b>  <i>Івано-Франківський національний медичний університет</i>  <b>Результати проведеного анкетування працівників аптек м. Івано-Франківськ з питань особливостей відпуску лікарських засобів для лікування артеріальної гіпертензії</b></p>	<b>176</b>
<p><b>Цурикова О. В., Панфилова А. Л.</b>  <i>Национальный фармацевтический университет</i>  <b>Анализ проблем и перспектив развития современного рынка противоопухолевых препаратов</b></p>	<b>177</b>
<p><b>Чухрай І.Л., Нехай О.С.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Динаміка асортименту лікарських засобів, що вміщують лактулозу, як активний фармацевтичний інгредієнт, у Державному формулярі лікарських засобів першого - одинадцятого випусків</b></p>	<b>178</b>
<p><b>Чухрай І.Л., Рожанський В.І.</b>  <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i>  <b>Дослідження змісту офіційно затвердженої інформації про медичне застосування ферментних лікарських засобів, що впливають на процеси травлення</b></p>	<b>181</b>

<b>Шептак Т.І., Ткачова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження соціально–економічної доступності протигрибових засобів для українських пацієнтів	182
<b>Яковлєва Л.В., Скришевська А.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> Формальний VEN-аналіз ступеня важливості лікарських засобів призначених хворим на артеріальну гіпертензію	183
<b>СЕКЦІЯ 6 Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств (організацій)</b>	185
<b>Андрєєва І.Г., Демченко В.О.</b> <i>Запорізький державний медичний університет</i> Вивчення організаційної структури управління аптечних мережевих форм бізнесу на підставі застосування системного підходу	185
<b>Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> Мобільність людського капіталу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	188
<b>Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В.</b> <i>Запорізький державний медичний університет</i> Основні підходи до створення в аптечному закладі системи управління витратами	190
<b>Зарічкова М.В.</b> <i>Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету</i> Аналіз сучасного реформування законодавчого супроводу надання соціальних послуг в Україні	192
<b>Зборовська Т. В., Лебединець В. О., Губін Ю. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> Управління безперервністю бізнесу – основа побудови успішної організації	195
<b>Жадько С. В., Захаренко Н. Н.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз факторів, впливаючих на формування асортимента аптек в Республіке Беларусь	197
<b>Селєзньова Г. О.</b> <i>Харківський Національний економічний університет</i> Місце стратегічного контролінгу в економічному управлінні фармацевтичним підприємством	199
<b>СЕКЦІЯ 7 Результати наукових досліджень студентів</b>	201
<b>Алфімова Н.М., Козирєва О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> Інформаційна підтримка маркетингових досліджень на фармацевтичному ринку	201
<b>Бабак І.С., Світлична К.С.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> Проблеми і перспективи адаптації фармакоеконімічних досліджень	203
<b>Бігун К. А., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> Логістичне управління як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських фармацевтичних підприємств	205

<b>Бондаренко А. О., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Актуальні проблеми обов'язкового медичного страхування в Україні</b>	<b>206</b>
<b>Борщ В.В., Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Українська і зарубіжна практика розвитку моделей фінансування медичних послуг</b>	<b>207</b>
<b>Васілюшко Т., Котлярова В. Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Побудова моделі економічного управління комунальним некомерційним підприємством</b>	<b>210</b>
<b>Вторингіна Ю. В., Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Інвестиційна стратегія як чинник антикризового управління діяльністю підприємства</b>	<b>211</b>
<b>Гнучіх Є. Г., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Інноваційна діяльність в умовах економічної конкуренції</b>	<b>213</b>
<b>Говорун А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М.</b> <i>*Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для лікування захворювань опорно-рухового апарату</b>	<b>214</b>
<b>Гур'єв Р.С., Кубасова Г.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Сучасні маркетингові підходи в новій економіці</b>	<b>215</b>
<b>Дашутіна І.Ф., Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Оцінка конкурентоспроможності вітчизняних підприємств</b>	<b>217</b>
<b>Дремлюга А.Л., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Сутність створення електронних систем обміну інформацією в логістичній діяльності підприємств</b>	<b>219</b>
<b>Єрьоміна В.Д., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Обґрунтування сучасних методів управління матеріальними потоками на фармацевтичних підприємствах</b>	<b>221</b>
<b>Зімудра Ю., Котлярова В. Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження відмінності між промисловими та товарними запасами</b>	<b>224</b>
<b>Канибекова Д., Котлярова В. Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Методичні засади розрахунку собівартості медичної послуги</b>	<b>225</b>
<b>Канибекова Д.Т., Літвінова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Шляхи підвищення ефективності управління інноваційним розвитком в фармації</b>	<b>226</b>
<b>Кардаш С.А., Лесная А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Обоснование требований международных стандартов качества к фармацевтической дистрибуции</b>	<b>227</b>

<b>Князева В.Ю., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Обґрунтування критеріїв оцінки та відбору постачальників продукції для підприємств</b>	<b>230</b>
<b>Козар Т. В., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Формування професійної компетентності майбутнього фахівця</b>	<b>232</b>
<b>Козлова Д. С., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Спеціальні економічні зони в Україні: теоретичний аспект</b>	<b>233</b>
<b>Лазебніков О.В., Посилкіна О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Науково-практичні підходи до створення інтегрованих логістичних систем у фармації</b>	<b>235</b>
<b>Любима О., Хіріна Г.О.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Конформний стиль соціального устрою суспільства</b>	<b>239</b>
<b>Масловський В., Посилкіна О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Науково-методичні підходи до оцінювання надійності партнерських відносин логістичної компанії для підвищення її конкурентоспроможності</b>	<b>240</b>
<b>Михайленко О. А., Козирєва О. В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Формування цілісного промислового комплексу національної економіки</b>	<b>243</b>
<b>Моглібеєва Р. І., Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Визначення якості прибутку як складова політики управління прибутковістю</b>	<b>246</b>
<b>Мужичук О. В., Козирєва О. В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Управління конкурентоспроможністю промисловості регіонів</b>	<b>248</b>
<b>Мукалова М.В., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Напрямки оптимізації логістичних витрат в фармацевтичних компаніях</b>	<b>250</b>
<b>Муртазіна А.Р., Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Оптимізація структури капіталу підприємства</b>	<b>254</b>
<b>Полянський Я.Г., Світлична К.С.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності фармацевтичних підприємств</b>	<b>257</b>
<b>Приймак Ю.О., Кубасова Г.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Обґрунтування визначення актуального поняття бізнес-моделі</b>	<b>258</b>
<b>Рогова Ю.Ю., Кубасова Г.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Тема актуальні проблеми інноваційної діяльності вітчизняних підприємств</b>	<b>260</b>

<b>Романчик Т.В., Зубков О.Г.</b> <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i> <b>Місце стимулювання збуту у комунікаційній політиці підприємства</b>	<b>262</b>
<b>Романчик А.В.</b> <i>Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця</i> <b>Нові тенденції у інтернет-технологіях просування</b>	<b>263</b>
<b>Санжаревська К.В., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Існуючі проблеми транспортування фармацевтичної продукції на макрорівні</b>	<b>264</b>
<b>Світальська Т. В., Рогуля О.Ю.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>ABC-XYZ-аналіз асортименту стерилізаторів</b>	<b>266</b>
<b>Сердюк А.О.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М.</b> <i>*Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для відновлення мікрофлори кишечника</b>	<b>267</b>
<b>Сєрова А.В., Деренська Я.М.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Організація робіт з управління проектними ризиками</b>	<b>269</b>
<b>Серова А., Котлярова В.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Методичні засади розробки штатного розпису закладу охорони здоров'я</b>	<b>270</b>
<b>Сищенко К. О., Гладкова О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Податкове навантаження та його вплив на розвиток вітчизняних підприємств</b>	<b>274</b>
<b>Снесар Г. А., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Проблеми реформування системи охорони здоров'я України</b>	<b>275</b>
<b>Хіцанова В.О., Баєва О. І.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Основні підходи до реалізації сучасних механізмів державного управління соціально-економічним розвитком регіону в Україні</b>	<b>277</b>
<b>Чернікова Т.С., Лісна А.Г.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Актуальність використання логістичної інформаційної системи в процесі управління потоками фармацевтичного підприємства</b>	<b>278</b>
<b>Шевченко О., Посилкіна О.В.</b> <i>Національний фармацевтичний університет</i> <b>Дослідження факторів, які впливають на ефективність функціонування логістичних ланцюгів постачань фармацевтичної продукції</b>	<b>280</b>

— Супровід. Якщо транспортується фармацевтична продукція сильнодіючої, імунобіологічної і наркотичної групи, крім самого водія, вантаж повинна супроводжувати уповноважена людина.

— Різні властивості. Якщо фармацевтична продукція розрізняється за фізичними, хімічними властивостями, а також має різні агрегатні стани, перевозити їх разом на одному автомобілі категорично заборонено. Лікарські засоби у вигляді таблеток, суспензій і ампул перевозяться на різних транспортних засобах.

— Укладання продукції. Всю тару з фармацевтичною продукцією слід розташовувати гранично щільно, щоб між нею не залишалось порожнеч і проміжків.

— Лікарські засоби з сильним запахом. Деяка фармацевтична продукція відрізняється інтенсивним запахом, в зв'язку з чим перевозити її поза герметичною окремою упаковкою не можна.

5. Питання митного оформлення. При міжнародному перевезенні фармацевтичної продукції, вантаж потрібно обов'язково оформити на митниці. Митне оформлення у цьому питанні досить жорстке, оскільки фармацевтична продукція входить в так звану групу ризику. Митне оформлення здійснюється на підставі загальних правил. А тому спочатку фармацевтичну продукцію потрібно задекларувати, подати необхідні документи на митний пункт, підтвердити походження фармакологічної продукції та в результаті отримати допуск на в'їзд з України.

Проведені наукові дослідження, дозволили також виділити шляхи вирішення зазначених вище проблем: закупівля сучасного транспортного обладнання, яке відповідає міжнародним стандартам якості; дотримання міжнародної нормативно-правової бази, вимог перевезення та зберігання фармацевтичної продукції; налагодження зв'язків з міжнародними постачальниками фармацевтичної продукції тощо.

Таким чином, транспортна логістика повинна розглядати питання транспортування не як єдине ціле, а як сукупність складових частин транспортування, і оптимізувати, відповідно, не тільки процес перевезення вантажу з однієї країни до іншої, а оптимізувати і шукати шляхи зниження витрат на кожній окремій ланці транспортного процесу.

Тільки після цього економія ресурсів буде вагома і собівартість фармацевтичної продукції знизиться. А там, де знижується собівартість фармацевтичної продукції, що випускається, підприємство стає більш привабливим для клієнтів і для ринку. Досягнення цілей управління транспортною логістикою зрештою знижує витрати вантажовласників на перевезення вантажів, зменшує транспортну складову у вартості фармацевтичної продукції, підвищує прибутковість і стійкість функціонування транспортного комплексу, а також сприяє розвитку економіки країни в цілому і збільшенню внутрішнього валового продукту.

**Світальська Т. В., Рогуля О.Ю.**

*Національний фармацевтичний університет*

**ABC-XYZ-аналіз асортименту стерилізаторів**

rogulyaolga@gmail.com

Гарантією безпеки клієнтів та майстрів перукарень і салонів краси є забезпечення гігієнічності процедур. Багаторазові манікюрні, косметологічні та перукарські інструменти проходять дезінфекцію та стерилізацію, для чого застосовують ультразвукові апарати, сухожарові шафи тощо. Враховуючи, що в останні роки ринок косметичних послуг характеризується зростанням попиту, відповідно зростає й потреба у спеціальному обладнанні для стерилізації інструментів. У зв'язку з цим нами виконано дослідження, метою якого є розробка напрямів оптимізації асортименту стерилізаторів на основі результатів ABC-XYZ-аналізу.

Для формування актуального і затребуваного асортименту оптової компанії проведено ABC-аналіз асортиментних позицій на основі даних про обсяги продажу

стерилізаторів у натуральному і вартісному вираженні за 6 місяців 2019 р. Відповідно до АВС-аналізу товари розділено на три групи. Встановлено, що товари групи А забезпечують 80% обсягу продажів і займають майже 16% асортименту. До цієї групи ввійшли ультразвукові стерилізатори VGT-6250 International, Ultrasonic Cleaner CE-7200A та Ultrasonic Cleaner VGT-1200; високотемпературна сухожарова шафа для стерилізації WX-12C; стерилізатор для інструментів КН-МТ508В; стерилізатор сухожаровий для манікюрних інструментів КН-360 С. Для стерилізаторів, які входять до групи А, рекомендується ретельне планування та постійний облік і контроль, що передбачає регулярний моніторинг та прогнозування обсягів продажу, постійне оновлення даних про запаси.

У групі В, якій належить 15% обсягу продажів і 40% асортименту, перші позиції займають сухожарова шафа Santizing Box WX -12C; стерилізатор ультразвуковий Ultrasonic Cleaner VGT-6250 (на 100 Вт і 2500 мл); ультрафіолетовий стерилізатор Germix SDQ-504; стерилізатор ультразвуковий для манікюрного інструменту VGT-1000; кварцевий стерилізатор та ін. Рекомендовано для товарів групи В здійснювати постійний аналіз обсягів продажу та оцінку реальної потреби, проте, ці заходи можуть проводитися з більшими інтервалами, ніж для товарів групи А.

Групі С належить 44% асортименту і вона забезпечує 5% обсягу продажів. Ця група є багаточисельною, наприклад, це ультразвуковий Ultrasonic Cleaner CE-6200A на 70 Вт і 1400 мл; лампа для нігтів на 36 Вт; стерилізатор-контейнер Master Professional; ультразвуковий стерилізатор для інструментів CE-5700A та ін. Для планування асортименту та контролю обсягу запасів товарів цієї групи можна застосовувати спрощені методи планування та обліку.

Результати XYZ-аналізу дозволили розділити стерилізатори на групи відповідно до стабільності попиту на них та можливості прогнозування обсягів продажу. На наступному етапі визначено стабільність продажів стерилізаторів за допомогою XYZ-аналізу, для чого проаналізовано асортимент за допомогою класичного принципу угруповання. Встановлено, що товарам групи Х належить 4% від обсягу реалізації та 23% асортименту. Для цієї групи характерним є стабільна величина споживання та висока точність прогнозування. Середню можливість точності прогнозування мають товари групи Y, яким належить 44% за кількістю позицій та 73% обсягу реалізації. Невисоку точність прогнозування мають товари групи Z, частка яких в обсязі реалізації складає 23% та в асортименті — 33%.

Суміщення результатів АВС-XYZ-аналізу дозволило сформувати асортиментну матрицю підприємства на прикладі стерилізаторів. Визначено, що в асортименті немає товарів групи АХ, а основними є товари групи АУ, які в асортименті займають 7% та в обсязі продажу — 64%. Товари групи АУ (це всі стерилізатори, які ввійшли до групи А) становлять найбільшу частку в продажах і потребують щоденного контролю залишків і формування страхового запасу.

Таким чином, впровадження результатів інтегрованого АВС-XYZ-аналізу сприятиме оптимізації асортименту, зниженню ризику списання товарів внаслідок закінчення їх терміну придатності, зменшенню витрат, пов'язаних з формуванням надлишкових запасів.

**Сердюк А.О.\*, Кобець М.М.\*, Кобець Ю.М.**

*\*Національний фармацевтичний університет*

**Дослідження поведінки споживачів лікарських засобів для відновлення мікрофлори кишечника**

*taua4ok777@yahoo.com*

Дисбіоз кишечника – синдром, що характеризується кількісними та якісними змінами в складі нормальної кишкової мікрофлори із збільшенням числа патогенних і умовно-патогенних мікроорганізмів, що розвивається в результаті порушення захисних та

# **МАТЕРІАЛИ**

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ  
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

*(15 листопада)*

# **MATERIALS**

*of VII scientific and practical conference with international participation*  
**«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY  
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

*(15 november)*

Підписано до друку 15.10.2019 р. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.  
Гарнітура Times ET. Друк різь. Ум. друк. арк. Обл.-вид.арк.33,5  
Тираж 100 прим.

Видавництво Національного фармацевтичного університету  
Україна, 61002 Харків, вул. Пушкінська, 53.  
Свідоцтво серії ДК № 33 від 04.04.2000.