

Використання маркетингових інструментів, поєднане з сучасними інтернет-технологіями просування освітніх послуг, грамотний розподіл фінансових і кадрових ресурсів, акцентування на якісні, а не кількісні показники при просуванні в мережі Інтернет, – все це обумовлює високу ефективність діяльності з просування освітніх послуг ЗВО.

Слід зазначити, що не дивлячись на високу значимість в політиці управління процесом просування бренду ЗВО таких факторів, як інноваційність та якість пропонуваніх освітніх програм, прогресивність технологій навчання, комфортність умов навчання і проживання студентів, оцінка роботодавцями рівня підготовки випускників і можливості їх подальшого професійного зростання, популярність і відвідуваність сайту ЗВО та його кафедр, ефективність рекламної компанії, активність міжнародної діяльності та ін., головною умовою формування позитивного іміджу ЗВО є висококваліфікований і мотивований персонал. Тому ЗВО фармацевтичного (медичного) профілю сьогодні слід звертати серйозну увагу на розробку і реалізацію сучасних систем стимулювання науково-педагогічного персоналу з метою підвищення мотивації його залученості в процеси формування та просування позитивного іміджу навчального закладу.

Таким чином, результатом ефективного управління іміджем ЗВО є забезпечення його сталого розвитку, стабільності контингенту студентів, підвищення рівня корпоративної культури, стійке положення на ринку освітніх послуг навіть в умовах його несприятливої кон'юнктури тощо.

Використана література:

1. Бачинська О. М. Роль іміджу в структурі забезпечення конкурентоспроможності ВНЗ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.confcontact.com / 20130214_econ / 4_bachinska.htm](http://www.confcontact.com/20130214_econ/4_bachinska.htm) (дата обращения: 30.09.2019).
2. Горбенко Н. В. Особливості формування іміджу сучасного університету. Освітологічний дискурс. 2014. – 1(5). – С. 36–43.

Функціонування та розвиток закладів охорони здоров'я в Україні

Фартушняк І. В., здобувач вищої освіти за другим (магістерським) рівнем,
2 курсу спеціальності «Публічне управління та адміністрування»

Національного фармацевтичного університету

Науковий керівник: Миколенко О. П., к.е.н., доцент кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету

Одним із найважливіших передумов розвитку медичних закладів є удосконалення фінансування системи охорони здоров'я. Сучасна концепція модернізації охорони здоров'я України спрямована на системне посилення ресурсів, фінансово-економічне та нормативно-правове забезпечення процесу реструктуризації охорони здоров'я з метою підвищення доступності та реалізації гарантій надання населенню медичної допомоги на основі пріоритетного розвитку первинної медико-санітарної допомоги, профілактики, зміцнення служби охорони материнства, батьківства і дитинства, поліпшення системи підготовки й перепідготовки фахівців відповідно до вимог цього виду економічної діяльності, поліпшення лікарського забезпечення громадян, розвитку медичної науки.

Не менш важливим в цьому контексті є визначення вартості медичних послуг як на державному рівні, так і на рівні медичних закладів. Аналіз практики державного управління системою охорони здоров'я України дав змогу прийти до висновків про відсутність ефективних практик або теоретико-методологічних досліджень ціноутворення та визначення вартості медичної допомоги в Україні. Останнє зумовлює потребу в системному аналізі сучасного стану системи охорони здоров'я України, удосконаленні державного управління фінансування галузі, що дасть можливість визначити напрями її модернізації.

Ринок медичних послуг є складною системою, що потребує державного регулювання, яке підвищувало б доступність і якість надання медичних послуг. Держава сьогодні виступає основним замовником медичних послуг, що сприяють зміцненню здоров'я пацієнта, підвищенню якості життя й національній безпеці країни. Платність медичної послуги визначається ступенем її соціальної значущості та доступності споживачеві, з урахуванням ранжування доходів населення.

При цьому медична послуга полягає в конкретній діяльності медичного персоналу щодо здійснення конкретних заходів профілактики, діагностики, лікування, адміністративно-господарських, управлінських та інших дій, спрямованих на збереження, зміцнення, поліпшення, відтворення індивідуального та громадського здоров'я. Тому завданням медичної діяльності є зміна несприятливого стану людини до такого, який можна вважати прийнятним для реалізації соціально-економічних і виробничих умов життя. Результатом діяльності медичних працівників повинен стати корисний ефект відновлення, підтримання та зміцнення здоров'я пацієнта.

Таким чином, соціально-економічні механізми охорони здоров'я громадян – це стійка система соціально-економічної взаємодії соціальних груп між собою, а також державою на ринку медичних послуг.

Використана література:

1. Долот В. Д. Економічні ресурси медичної організації (матеріальні, трудові, інтелектуальні та фінансові): теоретичні засади їх сутності та вартісного виміру (до проблеми ціноутворення та визначення вартості медичних послуг) / В. Д. Долот // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 2. – С. 60–62.
2. Лобас В. М. Методологія реформування системи охорони здоров'я за кластерним підходом / В. М. Лобас, С. М. Вовк, М. М. Шутов // Здоров'я нації. – 2013. – № 2 (26). – С. 84–88.

Анализ современного опыта оказания фармацевтических услуг в Великобритании

*Цурикова О. В., к. фарм.н, ассистент кафедры управления качеством НФаУ
zurikova2008@gmail.com*

*Панфилова А. Л., д. фарм. н., профессор кафедры организации и экономики фармации
Национального фармацевтического университета
panf-al@ukr.net*

Современная медицина и фармация динамично и бурно развиваются несмотря на политические и социально-экономические потрясения, наблюдаемые в мире за последние годы. Их стремительное развитие ставит данные отрасли макроэкономического