

організаційне забезпечення; інформаційне забезпечення; методи аналізу прибутку; контроль за виконанням плану по прибутку.

Використана література:

1. Денисенко Л. О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві / Л. О. Денисенко, Ю. О. Кучерявенко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2014. – № 1. – С. 145–153.

2. Поп'юк Б. С. Використання параметричної моделі планування прибутку при прийнятті управлінських рішень / Б. С. Поп'юк // Наукові праці МАУП. – 2013. – Вип. 3. – С. 159–163.

3. Осадча О. О. Управлінський облік в контексті аналізу формування прибутку від операційної діяльності / О. О. Осадча // Економічні науки. Сер.: Облік і фінанси. – 2017. – Вип. 10 (1).

4. Бусленко Б., Новойтенко І. Управління прибутковістю підприємства / Б. Бусленко, І. Новойтенко // Економія та управління. – 2016. – № 3. – С. 105–113.

Вдосконалення управління сукупним капіталом підприємства

Гладкова О. В., к.е.н, доцент кафедри управління та економіки підприємства

Національного фармацевтичного університету

Olgladkova25@gmail.com

Муртазіна А. Р., здобувач вищої освіти 3 курсу ОПП «Економіка підприємства»

Національного фармацевтичного університету

Планування раціональної фінансової структури капіталу, способу фінансування діяльності підприємства в цілому здійснюється з метою досягнення фінансової стійкості організації в довгостроковій і короткостроковій перспективах. Орієнтиром при цьому виступає відносна величина грошових виплат, що належать власникам фінансових ресурсів як характеристика рівня прибутковості вкладеного капіталу, який має забезпечувати підприємство без зменшення своєї ринкової вартості. Залучення позикових джерел, що супроводжується зростанням фінансового ризику, повинно сприяти підвищенню очікуваної прибутковості власного капіталу підприємства.

Разом з тим, незбалансованість вхідних та вихідних потоків, за рахунок яких формується капітал компанії, сприяє зростанню залежності від зовнішніх джерел, що не дозволяє підприємству розвинути внутрішні джерела фінансування.

З огляду на те, що фармацевтичні підприємства більш ніж на 45-65% формують потік вхідних фінансових ресурсів за рахунок операційної діяльності і рідко диверсифікують свою діяльність за рахунок зовнішніх інвестиційних і фінансових проектів, питання якості та результативності прийнятих рішень в основній діяльності істотно впливають на їх фінансовий стан. У зв'язку з цим ефективне управління сукупним капіталом стає одним з головних аспектів їх успішного функціонування і першим кроком до формування його оптимальної структури. Разом з тим зазначимо, що питання сучасної теорії і методики, що стосуються управління капіталом суб'єктів господарювання, розроблені не в повній мірі. Крім того, більшість запропонованих методик не враховує специфіки фармацевтичного бізнесу, в результаті чого вони мають слабе практичне втілення. Складність полягає не тільки і не стільки в практичній реалізації, а, в першу чергу, в розумінні методики і побудови її алгоритму,

оскільки, як правило, вони розраховані на певний, досить теоретичний рівень знань в області фінансового менеджменту, що слабо корелюється з практикою управління фармацевтичною компанією. У зв'язку з цим нами були розроблені пропозиції щодо ефективного управління капіталом фармацевтичної компанії, які зводяться до наступного.

Під час управління капіталом доцільно уточнену методику та алгоритм її реалізації, що включає загальноприйняті етапи процесу управління: аналіз, прогноз, планування і контроль, та передбачає застосування параметрів управління капіталом, що враховують можливий вплив на традиційні показники постійно мінливих внутрішнього і зовнішнього середовищ (рис.).



Рис. Алгоритм управління капіталом фармацевтичної компанії з урахуванням внутрішнього та зовнішнього середовища

Під час встановлення конкретних значень параметрів управління капіталом фармацевтичної компанії необхідно виділити три їх рівні:

1. Мінімально можливий (необхідні значення абсолютних і відносних показників для забезпечення прибуткового функціонування, по меншій мірі тих, що мінімально забезпечують потреби власників (засновників) і самого підприємства);

2. Базовий, при якому дійсно досягаються абсолютні та відносні показники, що забезпечують прибуткове функціонування і формування певного запасу фінансової міцності);

3. Випереджальний, при якому визначаються перспективні відносні і абсолютні показники, які можуть бути досягнуті за сприятливих умов зовнішнього середовища.

Між вищевказаними рівнями встановлюється інтервал відхилення, перехід через який означає, що у компанії нарощуються внутрішні резерви для зростання або, в разі змін, потрібно шукати шляхи підвищення ефективності.

Для того, щоб уникнути проблем і труднощів в аналізі, прогнозуванні та плануванні, вважаємо за доцільне використовувати такий управлінський інструмент як методику формування і розрахунку вхідних і вихідних потоків FRF (Financial Resource Flow).

Так, для підвищення ефективності управління капіталом необхідно або збільшувати показники чистого прибутку при збереженні обсягу і структури використовуваного капіталу, або зберігати показники чистого прибутку на колишньому рівні, але при цьому скорочувати обсяги капіталу, використовуваного для його отримання.

В цілому вважаємо, що надані пропозиції щодо управління сукупним капіталом фармацевтичної компанії є ефективними при прийнятті як оперативних, так і стратегічних управлінських рішень і дозволяють контролювати процес формування прибутку і достатність капіталу для забезпечення основної діяльності. Дані пропозиції дозволяють оцінити дійсну платоспроможність і фінансову стійкість компанії, відображаючи ступінь покриття інвестиційних і фінансових потреб наявним капіталом по основній (операційної) діяльності.

Використана література:

1. Беренда Н. І., Редзюк Т. Ю. Управління структурою капіталу підприємства / Н. І. Беренда, Т. Ю. Редзюк. Т. Ю. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/19_1_2018ua/5.pdf.

2. Горошанська О. О. Оптимізація структури капіталу підприємства / О. О. Горошанська. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://elib.hduht.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4004/1/17.pdf>.

3. Посилкіна О. В., Братішко Ю. С., Гладкова О. В. Фінансовий менеджмент / О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко, О. В. Гладкова. – Х.: Вид-во НФаУ, 2018. – 198 с.

Ризик-менеджмент як невід’ємна складова управління ризикозахищеністю сучасних підприємств

Зоїдзе Д. Р., к.е.н., доцент кафедри менеджменту і адміністрування НФаУ

Різнюк О. М., здобувач вищої освіти 2 курсу

за освітньо-професійною програмою «Адміністративний менеджмент»

Національного фармацевтичного університету

270214@ukr.net

Сучасний стан розвитку здійснення підприємницької діяльності в Україні відбувається в умовах зростаючої невизначеності та конфліктності, залежності від великої сукупності внутрішніх та зовнішніх факторів діяльності підприємств, а також постійно зростаючого рівня ризику.