

ВАЖЛИВІСТЬ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ СТУДЕНТАМИ-ФАРМАЦЕВТАМИ

Латунова Н. В., Латунов І. С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Кафедра іноземних мов

latunova.natalya@gmail.com

Завдання вузівського курсу іноземної мови визначаються комунікативними та пізнавальними потребами фахівців. Мета курсу – набуття студентами комунікативної компетенції, рівень якої на окремих етапах мовної підготовки дозволяє використовувати іноземну мову практично як у професійній (виробничій та науковій) діяльності, так і для цілей самоосвіти. Одним із способів досягнення студентами-фармацевтами комунікативної компетенції вважається формування та вдосконалення мовних навичок, які включають в себе розвиток лексичного навички професійної спрямованості

У сучасному суспільстві з'явилися передумови для перегляду існуючого підходу до навчання іноземним мовам і застосовуваних методів, і їх поновлення на основі компетентнісно-діяльнісного підходу, який відповідає вимогам модернізації професійної освіти, соціального замовлення суспільства і новітнім досягненням в області методики і суміжних з нею наук.

Багато дослідників проблем навчання іноземних мов у вищій школі виділяють наступні сучасні напрямки в освіті:

- більш глибоке осмислення освітніх рівнів як безперервного ланцюжка освіти;
- комп'ютеризація і технологізація навчання, що сприяють розвитку діяльності студентів;
- впровадження активних методів і форм навчання, що включають в діяльність студентів елементи наукового пошуку, самостійної роботи;
- використання активних прийомів навчання, що стимулюють і організують спілкування, творчу і самостійну діяльність студентів;
- акцент на організацію навчання колективної, спільної діяльності викладача і студента, що передбачає використання інтерактивних методів навчання.

Перераховані вище напрямки свідчать про те, що діяльнісна спрямованість мовної освіти в вузі залишається найбільш значущою.

Успішне поєднання традиційних та інноваційних методів навчання іноземної мови дозволяє розставити пріоритети таким чином, щоб студенти усвідомили і прийняли поставлені завдання і активно брали участь в їх здійсненні.

Коли студенти усвідомлюють, що рівень практичних навичок володіння мовою виріс і що студенти дійсно можуть висловлювати свої думки іноземною мовою, т. Е. Розмовляють мовою – це і є мотивація до подальшого вдосконалення знань мови. Це сприяє формуванню внутрішньої позитивної мотивації на професійне становлення для забезпечення активного особистісного включення студентів у процес навчання, що є стимулом розвитку особистості в цілому.

В даний час на ринку праці затребуваною і конкурентоспроможною є особистість, що володіє критичним мисленням, здатна ставити під сумнів усталені думки і судження, здатна вести діалог, визначати суть проблеми і знаходити альтернативні шляхи її вирішення. Система вищої освіти покликана розвивати критичне мислення, направляти студента на оволодіння творчими здібностями вирішення життєво-важливих проблем. Спробувати розвинути критичне мислення у студентів можна за допомогою викладання іноземної мови, в ході якого

можна успішно формувати високий інтелект, творчий підхід, відповідальність. Перегляд цілей, змісту і технології навчання іноземним мовам в системі фармацевтичної освіти дозволить також вирішити питання підвищення мотивації їх вивчення.

Студенти розуміють, що їм потрібно засвоювати лексичний матеріал, необхідний в побуті (поїздки за кордон з різними цілями), і в їх майбутньої професійної діяльності, а також формувати внутрішню впевненість студентів у власних здібностях до іншомовного спілкування та самовдосконалення.

Структурування навчального матеріалу, відбір текстів за професійним спрямуванням, дискусійних за змістом, подальший їх аналіз, – все це дає можливість включати студентів у діяльність, пов'язану з необхідністю критично осмислити і аналізувати надані матеріали. У свою чергу, це сприяє розвитку інтересу до іноземної мови, мотивації його вивчення

Сутність професійно-орієнтованого навчання іноземної мови студентів-фармацевтів полягає в його інтеграції з профільюючими дисциплінами з метою отримання додаткових професійних знань і формування професійно значущих якостей особистості. Англійська мова виступає засобом підвищення професійної компетентності та особистісно-професійного розвитку студентів та є необхідною умовою успішної професійної діяльності фахівця – випускника сучасної вищої школи.

У процесі мовної підготовки відбувається активізація інтегративної діяльності мозку, в мисленні людини утворюється велика кількість нових зв'язків. Мова є інструментом мислення і, розвиваючи її, ми розвиваємо мислення, що представляє собою унікальну операцію.

У процесі занять з англійської мови формуються комунікативні та організаторські здібності, виключно важливі для професійної діяльності фармацевта, а фармацевт має всебічну підготовку і хорошу практику, і до того ж володіє іноземною мовою, має великі перспективи бути працевлаштованим по всьому світу.

Література

1. Губанова Л. В. Психолого-педагогические основы подготовки преподавателей иностранного языка. – М., 2013. – С. 3.
2. Зимняя И. А. Педагогическая психология. – М., 2000.
3. Молодых-Нагаева Е. Г., Чувильская Е. А. Иностранный язык в неязыковом вузе: как мотивировать студента? // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14871>