

Так, наприклад, в межах одного з логістичних проєктів для підприємства «LeroyMerlin» на підставі використання платформа «Comarch EDI» вдалося:

- автоматично створювати повідомлення про відвантаження (Desadv) на підставі отриманого замовлення згідно специфікації «LeroyMerlin»;

- створювати логістичні одиниці, що відповідають вимогам «LeroyMerlin», поряд з автоматичним/ручним введенням штрих-коду та можливістю позначення логістичних одиниць у разі згрупованої продукції;

- швидко та легко сполучати лінію замовлення з даною логістичною одиницею та вказувати кількість продукції, яку необхідно упакувати. Додатково, з'явилася можливість пакування незапакованого товару за допомогою одного натискання тощо.

Щомісяця за допомогою платформи «Comarch EDI» обробляється близько 240 мільйонів електронних документів. Платформа «Comarch EDI» дозволяє працювати з 80 типами документів, 99,8% з яких обробляються протягом менше 30 секунд. Технічна підтримка доступна на 10 мовах. Завдяки платформі можна повністю відмовитись від паперової документації при постачаннях продукції, запровадивши електронні податкові та товарні накладні. Крім того, процеси в «Comarch EDI» відповідають стандартам GS1, включаючи GSDN-сертифікацію рішення з управління даними («Comarch MDM»).

Проведений науковий аналіз виявив, що більшість вітчизняних підприємств у різних галузях промисловості також використовують у своїй діяльності EDI-технології. Це такі підприємства, як «MetroCashAndCarry», «Ашан», «Велика Кишеня», «Таврія В», «WOG», «АТБ-маркет», Watsons, «Караван», «Roshen», «Конті», «Ласунка», «СантаБремор», «Славутич», «БадМ», «Фіто-Лек», «Дарниця», «Здоров'я», «Фармак» та ін.

Таким чином, використання електронних систем розподілу інформації в логістичній діяльності підприємств має наступні переваги: гарантія безпечної передачі комерційної інформації та достовірність переданої інформації; гарантія доставки документів; виключення необхідності використання e-mail, факсу, телефону для передачі документів; оперативність – скорочення на 80% часу на опрацювання кожного документа у цілому ланцюгу; ощадливість – зменшення витрат, пов'язаних з паперовим документообігом; мінімізація помилок, які можуть виникнути при опрацюванні повідомлень за рахунок мінімізації ручного внесення інформації; підвищення ефективності роботи всього ланцюга постачань тощо.

Література:

1. <https://www.comarchedi.com.ua/>

2. Григорак М.Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність: моногр. / М.Ю. Григорак. - К.: Сік Груп Україна, 2017. - 513 с.

3. Скіцько В.І. Електронна логістика як складова сучасного бізнесу. Бізнесінформ. 2014. № 7. С. 309-314.

Єр'оміна В.Д., Лісна А.Г.

Національний фармацевтичний університет

Обґрунтування сучасних методів управління матеріальними потоками на фармацевтичних підприємствах

eriomina.victoriya1999@gmail.com

На сьогоднішній день у сучасних динамічних умовах розвитку фармацевтичного ринку активізуються господарські зв'язки між підприємствами фармацевтичної галузі, постачальниками, дистриб'юторами, ускладнюються виробничі процеси усередині самих підприємств, на перше місце виходять проблеми розподілу, зниження витрат на фармацевтичне виробництво та підвищення його ефективності. Все це спричиняє необхідність подальшого розвитку підходів щодо управління процесами постачань, зберігання та розподілу продукції, ставить перед фармацевтичними підприємствами

завдання використання наукового підходу до удосконалення економіко-організаційного механізму розвитку логістичних процесів у ході управління рухом матеріальних, фінансових та інформаційних потоків.

Метою дослідження є визначення сучасних методів управління матеріальними потоками на фармацевтичних підприємствах.

Як свідчать результати проведених наукових досліджень, в умовах ринкової економіки ефективність діяльності фармацевтичних підприємств у довгостроковому періоді, високі темпи їх розвитку, підвищення конкурентоспроможності та якості фармацевтичної продукції, значною мірою визначаються рівнем управління матеріальними ресурсами.

Результат проведеного наукового аналізу поняття «матеріальний потік» на рівні фармацевтичного підприємства дозволив запропонувати його бачення наступним чином: матеріальний потік формується із сукупності матеріальних запасів, що просуваються логістичною системою фармацевтичного підприємства у процесі застосування до неї логістичних і/або технологічних операцій (транспортування, складування, вантажопереробка, логістичний сервіс, рециклінг, утилізація тощо) у функціональних підсистемах постачання, підтримки фармацевтичного виробництва та збуту протягом певного часового інтервалу.

Мета управління інтегрованими матеріальними потоками полягає в підвищенні загальної ефективності організації, координації та скорочення сукупних логістичних витрат, чого можна досягти завдяки оптимізації використання матеріалів, виробничих, складських та транспортних потужностей фармацевтичного підприємства, і більш того, за рахунок управління місцями стикування окремих функцій та роботи відділів.

Окрім скорочення витрат на здійснення логістичної діяльності фармацевтичного підприємства, ефективне управління матеріальними потоками сприятиме підвищенню якості логістичного обслуговування різних категорій споживачів, оптимізації рівня запасів на усіх рівнях, а також зростання доходів фармацевтичного підприємства від реалізації готової фармацевтичної продукції. Тому логістичний підрозділ фармацевтичного підприємства повинен бути наділений міжфункціональними повноваженнями і відповідати за виконання комплексу операцій, пов'язаних з формуванням та просуванням матеріальних потоків фармацевтичного підприємства.

Практика іноземних підприємств показує, що об'єднання зусиль спеціалізованого апарату управління великої корпорації за умов постійних змін у зовнішньому середовищі неможливо забезпечити без створення на різних рівнях управлінських механізмів, основне завдання яких полягало б у тимчасовому або на постійній основі об'єднанні функціональних ланок та координації їхніх дій для досягнення чітко визначеної мети.

Коли невеликі підприємства з масовим характером фармацевтичного виробництва діють у відносно стабільних умовах, увесь обсяг координуючих функцій, як правило, зосереджений на вищому рівні управління. Однак зі збільшенням масштабів фармацевтичного виробництва, розширенням номенклатури фармацевтичної продукції, розширенням сфери діяльності підприємства, зростанням чисельності рівнів управління, процес управління матеріальним потоком ускладнюється настільки, що виникає питання про створення спеціальних механізмів міжфункціональної координації у цій галузі.

Наприклад, виходячи з закордонної практики, можна відокремити два основних напрями управління матеріальним потоком підприємства, які діють паралельно, доповнюючи один одного: вдосконалення різних економічних механізмів, котрі підсилюють взаємодію різних функціональних ланок у межах підприємства; здійснення організаційних перетворень у структурі підприємства з метою покращення координації ланок.

Взагалі, здійснюючи планування, організацію, контроль, облік та регулювання просування матеріальних потоків, логістичний підрозділ фармацевтичного підприємства повинен:

–діагностувати та усувати виявлені вузькі місця при просуванні матеріального потоку у кожній функціональній підсистемі фармацевтичного підприємства та між ними;

–забезпечувати мінімізацію сукупних витрат та скорочення тривалості руху матеріального потоку з урахуванням логістичних потужностей фармацевтичного підприємства;

–фіксувати у документальному виді результати спостереження та вимірювання параметрів матеріального потоку за показниками, що розкривають стан та особливості його руху на фармацевтичному підприємстві, а також відображають джерела утворення його окремих елементів;

–сприяти вирівнюванню інтенсивності руху матеріального потоку за окремими функціональними підсистемами за ринкової доцільності;

–здійснювати корегування планів виготовлення фармацевтичної продукції, строків її виготовлення та якості відповідно до виявлених впливів з боку зовнішнього середовища та зміни характеристик внутрішнього середовища фармацевтичного підприємства;

–контролювати обсяги, терміни та якість виготовлення фармацевтичної продукції відповідно до замовлень споживачів, виробничих планів, стандартів якості тощо.

Методологія оперативного управління матеріальними потоками, якою користуються більшість фармацевтичних підприємств, нині являє собою набір окремих моделей, методів та алгоритмів слабо інтегрованих між собою. Тому, на основі наукових джерел, нами було структуровано основні методи та моделі, які слід використовувати при вирішенні завдань логістичного управління матеріальними потоками з урахуванням того, в якій з логістичних підсистем фармацевтичного підприємства вони знаходяться та які логістичні активності при цьому виконуються:

1. Функціональна підсистема постачання (визначення потреби фармацевтичного підприємства у матеріальних ресурсах; вибір постачальників; здійснення закупівель; доставка, прийом і контроль якості матеріальних ресурсів; зберігання та передача матеріальних ресурсів для виробничих потреб; утилізація відходів).

2. Функціональна підсистема підтримки фармацевтичного виробництва (оперативно-календарне планування, оперативне управління та оптимізація виробничих процесів; нормування запасів і потреб фармацевтичного підприємства у логістичних потужностях).

3. Функціональна підсистема дистрибуції (планування процесу реалізації готової фармацевтичної продукції; обробка замовлень; пошук торговельних посередників; страхування ризиків; логістичний сервіс; управління реверсними потоками).

4. Транспортування (раціональний вибір виду транспорту; вибір способів транспортування; розробка схем руху вантажопотоків; вибір транспортно-експедиційних та допоміжних посередників; оперативне управління рухом товарними запасами).

5. Управління запасами (визначення оптимального рівня запасів за складовими логістичної системи фармацевтичного підприємства; визначення оптимального рівня поставок матеріальних ресурсів; проектування системи управління запасами фармацевтичного підприємства).

6. Складування (збалансування обсягів фармацевтичного виробництва та споживчого попиту; максимальне використання існуючих складських потужностей шляхом розробки схем руху матеріальних потоків на складі).

7. Вантажопереробка та упакування (забезпечення оптимального розміщення матеріальних потоків на складі; розвантаження, розміщення та зберігання, упакування, відпуск фармацевтичної продукції; мінімізація видів вантажних одиниць тощо).

Використання логістичного інструментарію при управлінні матеріальними потоками фармацевтичного підприємства надасть можливість приймати дієві управлінські рішення, зменшити рівень собівартості фармацевтичної продукції, підвищити рівень її якості, зменшити витрати в усіх ланках фармацевтичного ланцюга постачань.

Оскільки логістична концепція передбачає оптимізацію та синхронізацію руху сукупного матеріального та супутніх потоків від первинного джерела сировини до

кінцевого споживача, завдяки чому значно підвищується ефективність економіки в цілому, то при просуванні матеріального потоку всі задіяні суб'єкти та об'єкти управління повинні функціонувати як єдиний механізм, що може бути досягнуте лише за умов використання системного підходу.

Системний підхід є методологічною основою наскрізного управління матеріальним потоком. Особливість його застосування полягає в тому, що кожен стан досліджуваного об'єкту і їхня сукупність розглядається у взаємозв'язку, спадковості і розвитку, в процесі переходу до якісно нового стану.

Як головні інструменти, передбачається використання методів аналізу і синтезу для досліджуваної логістичної системи. Аналіз системи дозволяє визначити найбільш суттєві чинники, дає їм характеристику, кількісну оцінку взаємодії один з одним, визначає їхній вплив на параметри досліджуваної системи. Тоді як синтез забезпечується в процесі розробки і функціонування формалізованої моделі, досліджуваних параметрів системи; ця модель об'єднує чинники в динаміці розвитку даної системи.

Застосування системного підходу щодо логістичного управління матеріальними потоками фармацевтичного підприємства дає змогу враховувати такі важливі властивості системи як: саморегулювання, динамізм, комплексність, емерджентність, відкритий характер підприємства щодо зовнішнього середовища.

Таким чином, у даному дослідженні удосконалено методичні засади управління матеріальними потоками фармацевтичних підприємств на логістичних засадах, суть яких полягає у комплексному баченні руху матеріальних потоків функціональними підсистемами постачання, підтримки виробництва та збуту фармацевтичної продукції підприємства, в яких відбуваються логістичні процеси управління запасами, транспортування, складування, вантажопереробки тощо, взаємоузгодження яких дозволить отримати низку позитивних ефектів. Також розроблено практичні підходи, які дають можливість більш чітко та коректно застосовувати логістичний інструментарій у практиці господарювання фармацевтичних підприємств, що матиме наслідками підвищення ефективності функціонування підприємств в цілому та їхньої логістичної системи, зокрема.

Література:

1. Григорак М.Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність: моногр. / М.Ю. Григорак. - К.: Сік Груп Україна, 2017. - 513 с.
2. Логістичний менеджмент фармацевтичного виробництва : моногр. / О. В. Посилкіна, Р. В. Сагайдак-Нікітюк, Г. В. Загорій, О. Ю. Горбунова та ін.; за заг. ред. О. В. Посилкіної. – Х. : Вид-во НФаУ, 2011. – 772 с.
3. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Онищенко Я.Г. та ін. Економіка логістики: навч. посіб. / за заг. ред. Посилкіної О. В. Харків : НФаУ, 2018. - 251 с.

Зімудра Ю., Котлярова В. Г.

Національний фармацевтичний університет

Дослідження відмінності між промисловими та товарними запасами

vgkotlarova@i.ua

Згідно з сучасними положеннями, матеріальні запаси акумулюються у сфері виробництва та у сфері обігу. Запаси як у сфері виробництва, так і у сфері обігу мають багато загального: натурально-речовий склад, підходи до складування, транспортування, підходи до формування, технології поповнення. Але є і відмінності.

Мета дослідження – визначення відмінностей між промисловими та товарними запасами.

А. Сміт та К. Маркс підкреслюють фундаментальне значення промислових запасів для господарського життя суспільства, розподілу праці та зростання його виробничої сили