

собівартості продукції наступна: прямі матеріальні витрати; прямі витрати на оплату праці; інші прямі витрати; загальновиробничі витрати.

За цією структурою необхідно будувати і калькуляцію собівартості медичної послуги. Але послідовність розрахунку її собівартості має свої особливості та містить наступні етапи.

Етап 1. Збір та обробка інформації:

1.1 Збір інформацію про перелік послуг ЗОЗ;

1.2 Вивчення системи обслуговування пацієнтів та робочі процеси у ЗОЗ щодо конкретної медичної послуги;

1.3 Розкладання медичних послуг на окремі процедури;

1.4 Збір інформації про конкретну процедуру медичної послуги: потреба в основних медикаментах і матеріалах, що стосуються процедури/маніпуляції послуги і повністю використовуються у процесі її здійснення; потреба в допоміжних медикаментах і матеріалах, що використовуються у процесі обслуговування всіх пацієнтів; етапність технологічного процесу із зазначенням використовуваного обладнання, залученого медичного персоналу і, відповідно, часу використання обладнання і роботи персоналу; додаткова інформація щодо процедури/маніпуляції послуги, яка має бути врахована під час здійснення розрахунку.

1.5. Збір інформації про загальноклінічні витрати ЗОЗ: обслуговування приміщення; орендні платежі (якщо приміщення орендоване); комунальні платежі; витрати на послуги охорони; витрати на дезінфекційні роботи; витрати на медичний огляд працівників; послуги зв'язку; витрати на канцтовари та інші малоцінні і швидкозношувані предмети; витрати на утримання та обслуговування обладнання; інші витрати.

Етап 2. Розрахунок собівартості медичної послуги.

Таким чином, розрахунок собівартості медичної послуги здійснюється згідно положень, які застосовуються при розрахунку собівартості промислової продукції, але з врахуванням відповідних особливостей.

Література

1. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо удосконалення законодавства з питань діяльності закладів охорони здоров'я» від 6.04.2017 р. № 2002-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2002-19>

2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 "Витрати" П(с)БО 16 затверджено наказом Мінфіну від 31 грудня 1999 року № 318. URL: <https://zakon.help/article/polozhennya-standart-buhgalterskogo-obliku-16>

Канибекова Д.Т., Літвінова О.В.

Національний фармацевтичний університет

Шляхи підвищення ефективності управління інноваційним розвитком в фармації

hlitvinova@gmail.com

Фармацевтичне виробництво в усьому світі відноситься до наукомістких галузей промисловості. Як показує світовий досвід, стратегічний розвиток провідних фармацевтичних компаній заснован на проведенні інноваційної політики зі створення інноваційних лікарських засобів (ЛЗ).

Мета: аналіз і систематизація науково-практичних підходів щодо підвищення ефективності управління інноваційним розвитком в фармації.

Матеріали та методи. Дослідження проводилися з використанням наукометричних баз даних в мережі Інтернет: PubMed; Адміністрація по контролю за ліками і харчовими продуктами (Food and Drug Administration), баз даних патентних відомств.

Результати. В умовах швидкого розвитку глобалізаційних процесів в економіці, загострення міжнародної конкуренції, створення та впровадження інновацій є ключовим фактором успіху в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства в довгостроковій перспективі.

Фармацевтичні компанії вкладають інвестиції в розробку інноваційних ЛЗ для лікування неінфекційних захворювань, які є поширеною причиною смерті в світі, що вимагають тривалого лікування. Невелика частка ринку та недостатня окупність інвестицій залишають інші пріоритетні напрями без уваги. З одного боку, тематику досліджень і те, які препарати виводити на ринок, визначає приватний сектор, з іншого – основним покупцем і платником суми очікуваного відшкодування виступає державний сектор. За даними ВООЗ пріоритетними напрямками досліджень ЛЗ на підставі рівня захворюваності та смертності є ішемічна хвороба серця, діабет, рак, інсульт, ВІЛ/СНІД, туберкульоз, малярія, хвороба Альцгеймера та інші види деменції, остеоартроз, хронічна обструктивна хвороба легень; розлади, які викликані вживанням алкоголю (алкогольні захворювання печінки та алкогольна залежність); втрата слуху, депресія, шлунково-кишкові захворювання, інфекції нижніх дихальних шляхів; захворювання в неонатальному періоді та остеохондроз. Крім того, необхідні інвестиції для вирішення проблем стійкості до протимікробних препаратів, пандемії грипу. Відзначають також необхідність розробок в області соціально значущих хвороб: рідкісні захворювання, материнська смертність, тропічні хвороби. Увагу розробників акцентують також на факторах ризику: куріння, ожиріння.

В останні десятиліття глобальні витрати фармацевтичних компаній на інноваційні розробки ЛЗ істотно зросли, а кінцева вартість оригінальних препаратів сьогодні часто є дуже високою. В глобальному відношенні зростання галузі в останні десятиліття становило 4-7%, і сумарний обсяг фармацевтичної продукції, яка щорічно реалізується, вже перевищив 1 трлн дол. Перераховані виклики ставлять нові завдання і проблеми щодо інноваційної політики, змушуючи найпотужніших учасників фармацевтичної галузі і держави шукати нові механізми підтримки інноваційної діяльності.

З метою забезпечення доступності та фінансування інноваційних ЛЗ з пріоритетних напрямів перспективним є використання механізмів державно-приватного партнерства (ДПП). Як показали проведені дослідження, ДПП реалізується в соціально значущих проектах світового масштабу за участю багатьох зацікавлених сторін (держави, фарміндустрії, науково-дослідних центрів, некомерційних організацій і благодійних фондів), стимулює розробку інноваційних ЛЗ, які поодиночки розробляти і виводити на ринок економічно не вигідно, хоча потреба в них об'єктивно існує. Об'єднання ресурсів, розподіл фінансового тягаря та ризиків роблять такі проекти більш привабливими і життєздатними.

Висновки. Управління інноваційною діяльністю в фармації з урахуванням пріоритетних клінічних напрямів сприятиме створенню інноваційних ЛЗ, які мають значні переваги в порівнянні з існуючими засобами терапії.

Кардаш С.А., Лесная А.Г.

Национальный фармацевтический университет

Обоснование требований международных стандартов качества к фармацевтической дистрибуции

svyatko007@gmail.com

Данная тема актуальна тем, что вопрос качества на сегодняшний день является одним из наиболее важных как в сфере производства, так и в сфере торговли (в нашем случае это оптовая торговля – дистрибуция). В этом исследовании затронуты именно такие вопросы, как стандарты качества в фармацевтической дистрибуции.