

ОРГАНІЗАЦІЯ НАДАННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК ДІЯЛЬНОСТІ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Панфілова Г. Л., Немченко А. С., Хіменко С. В.

Національний фармацевтичний університет,

м. Харків, Україна

panf-al@ukr.net

З кожним роком у діяльності фармацевтичних працівників відбуваються якісні та кількісні зміни, що відповідають перманентному зростанню вимог суспільства до ефективності надання медичної та фармацевтичної допомоги населенню. За цих умов, все більшої актуальності набувають питання розширення спектру професійних обов'язків фармацевтів, насамперед, у напрямку організації надання ефективних фармацевтичних послуг (ФП).

У вітчизняній науці, термін ФП визначається як «результат надання населенню фармацевтичної допомоги на сервісному (комерційному) рівні та як результат професійної діяльності фармацевтичних працівників з метою збереження та підтримання здоров'я громадян, що має вартісну оцінку та здійснюється на підставі договірних цін». Таке визначення було сформульоване ще у 2009 р. (проф. Немченко А.С, проф. Панфілова Г.Л.). З цього часу, відбулись суттєві зміни у фармацевтичному забезпеченні населення та охороні здоров'я в цілому. Тому метою наших досліджень став аналіз сучасного бачення ФП. Так, нами був проаналізований зміст звіту Міжнародної фармацевтичної федерації («International Pharmaceutical Federation») «Pharmacy: a global overview 2015-201». Workforce, medicines distribution, practice, regulation and remuneration», у якому представлені результати аналізу організації надання ФП у 74 країнах світу. Нами було встановлено, що на даний час можна стверджувати про проведення 7 видів ФП, насамперед це: фармакотерапевтичні послуги, що спрямовані на організацію належного дотримання режимів споживання ліків у відповідності до рівня комплаєнсу пацієнтів; комплекс заходів, що дозволяють отримувати ефективну фармацевтичну допомогу, ФП, які орієнтовані на кінцевий продукт; організація первинної медичної допомоги, проведення санітарної та просвітницької діяльності; проведення та популяризація скринінгових тестів в аптеці; активна участь у соціально важливих проектах та заходах (боротьба з наркотичною залежністю, ожирінням, лікарською залежністю тощо), допомога у збереженні суспільного здоров'я та підтримки гідного рівня якості життя громадян; інші сучасні послуги, наприклад, участь в централізованому зборі невикористаних фармацевтичних товарів, упаковок від них й т. і..

В цілому, в результаті проведеного моніторингу, фахівці нарахували близько 44 ФП, які надають фармацевтичні працівники безпосередньо в аптечних установах при спілкуванні з клієнтами. Умовно всі ФП можна класифікувати на традиційні, інноваційні та спеціалізовані. Тобто, можна стверджувати, що сьогодні фармацевтична практика суттєво розширилася за рахунок надання цілого комплексу ФП, як повинні з одного боку відповідати сучасним вимогам щодо рівня професійної обізнаності працівників аптеки, а з іншого – рівню суспільного очікування від фармацевтичного бізнесу у країні.