

**СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ВИКЛАДАННІ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Власов В.С., Пенкін Ю.М., Вельма С.В., Нессонова М.М.

Кафедра біофізики та інформаційних технологій

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

physics@nuph.edu.ua

Стрімкий розвиток сучасного суспільства потребує від здобувачів вищою фармацевтичної освіти нових знань та навичок. Це, насамперед, стосується сталого оновлення інформаційних ресурсів практичної фармації. Кафедра біофізики та інформаційних технологій активно використовує інноваційні підходи до впровадження нових сучасних вимог фармацевтичних підприємств виробників лікарських засобів до здобувачів вищою освіти та розробила проект нової робочої програми з навчальної дисципліни «Основи роботи з веб-ресурсами». Метою викладання навчальної дисципліни є формування та розвиток базових компетентностей здобувачів з основ використання Інтернет технологій, хмарних технологій, веб-технологій та елементів створення веб-ресурсів.

У рамках викладання навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти ознайомлюються з базовими поняттями: веб-технологія, всесвітня мережа WWW, принцип організації Інтернет мережі, структура Інтернет, доменне ім'я, доменна зона, ієрархія доменної зони, веб-браузер. Ретельно розглядаються такі теми, як: акаунти Google, сервіси корпорації Google, хмарні технології. В програмі визначено основні підходи до розробки корпоративних сайтів. Надано характеристики базових понять: веб-сайт, хостінг, «движок» сайту. Визначено та проаналізовано існуючі типи сайтів. Проведено аналіз інформаційної структури сайтів провідних фармацевтичних компаній України.

Визначено основні методи пошуку наукової та навчальної інформації та основні джерела спеціалізованої інформації у світовій мережі. Розглянуто роботу

з пошуковими інформаційними системами НФаУ: електронний архів НФаУ та електронний каталог НФаУ. У рамках практичних занять розглядаються такі теми, як: пошукові інформаційні системи, процеси в пошукових системах, класифікація пошукових запитів, типи пошукових запитів, ранжування веб-сторінок у пошукових системах. Визначено фактори впливу на позиції ранжування сайту на сторінці результатів пошуку. Сформульовано і розглянуто умови та схеми просування сайтів фармацевтичних компаній в загальних пошукових системах.

Зокрема згідно навчальної програми здобувачі вищої освіти вивчають: HTML – стандартну мову розмітки гіпертекстових документів для створення веб-сторінок та веб-додатків; каскадні таблиці стилів CSS – спеціальну мову для опису зовнішнього вигляду сторінок; основи роботи з системою керування змістом CMS. Також вони ознайомлюються з роботою систем управління контентом. Значна увага у програмі приділяється виконанню самостійної роботи здобувачів. Зокрема здобувачам пропонується провести самостійний аналіз корпоративних сайтів провідних фармацевтичних підприємств виробників лікарських засобів України, надати характеристики можливостей підприємств щодо фінансової підтримки якісної реклами для просування своєю продукції на світовий ринок.

Висновки. Робоча програма з навчальної дисципліни «Основи роботи з web-ресурсами» одержала підтримку провідних науковців і фахівців в області викладання інформаційних технологій та промислової фармації України і може бути застосована у навчальних програмах підготовки здобувачів вищою освіти НФаУ з освітніх програм спеціальностей Технологія фармацевтичних препаратів, Технологія парфумерно-косметичних засобів та Фармація.

Використана література:

1. Черных В.П. INTERNET в фармации (Учебное пособие) // Черных В.П., Власов В.С., Панкратова Я.И. – Х: Видавництво НФаУ. – 2000. – 104 с.
2. Медицинская информатика: учебник / И.Е. Булах, Ю.Е. Лях, В.П. Марценюк, И.И. Хаимзон. – К.: ВСИ «Медицина», 2012. – 424 с.