

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



МАТЕРІАЛИ
VIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,
ПРАКТИКИ

MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN ECONOMY,
SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE

19 березня 2020 року

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

ЩОРІЧНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ РОБІТ

МАТЕРІАЛИ

**VIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ДИСТАНЦІЙНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

19 березня 2020 року

НФаУ

Харків 2020

УДК 615.1:339.188

М 50

*Конференція зареєстрована в УкрІНТІ МОН України від 13.08.2019р. № 433
Міжнародний індекс ISSN 2415-8593*

Редакційна колегія та оргкомітет: проф. Малий В.В. (голова), проф. Пестун І.В. (відповідальний секретар), проф. Слободянюк М.М., проф. Євтушенко О.М., доц. Дорохова Л. П., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю., доц. Бондарєва І.В.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VIII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 19 березня 2020 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2020. – 385 с.

ISSN 2415-8593

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, маркетингові дослідження ринків; реалізацією та споживання лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

УДК 615.1:339.18

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2020

©Національний фармацевтичний університет, 2020

АНАЛІЗ ПРОДАЖІВ ПРЕПАРАТУ ІЗ ВМІСТОМ МЕСАЛАЗИНУ РІЗНИХ ФОРМ ВИПУСКУ

Бойко Н.В., Кухтенко Г.П., Гладух Є.В., Чуєшов В.І.

Національний фармацевтичний університет

galinakukh@gmail.com

Виразковий коліт є найпоширенішим типом запального захворювання кишечника. Причина виразкового коліту невідома. Він може розвинути у будь-якому віці, але пік захворюваності припадає на 15–25 років. Другий пік захворювання, але нижчий за чисельністю, припадає на 55–65 років. Виразковий коліт зазвичай вражає пряму кишку і в різному ступені – відділи товстої кишки проксимальніше прямої кишки. Запалення прямої кишки має назву проктит, запалення прямої і сигмоподібної кишки – проктосигмоїдит. Запалення товстої кишки дистальніше селезінкового вигину має назву лівобічного коліту. Як правило, виразковий коліт – це захворювання з періодами загострення та ремісії.

Відповідно до настанови «Неспецифічний виразковий коліт : Адаптована клінічна настанова, заснована на доказах (вибрані положення)» препаратами першої лінії у терапії виразкового коліту є препарати месалазину. Згідно Державного реєстру лікарських засобів на фармацевтичному ринку України наявні 4 найменування фармацевтичних препаратів із вмістом месалазину: Пентаса, Салофальк, Месакол, Асакол. Усі ці препарати виключно закордонного виробництва. Різноманітність клінічного перебігу неспецифічного виразкового коліту, локалізація та ступінь тяжкості перебігу зумовлює необхідність застосування різних лікарських форм та дозування месалазину.

Передумовою будь якої розробки нового лікарського засобу є аналіз ринку вітчизняних препаратів, який здійснюється нами у рамках виконання дисертаційної роботи присвяченої розробці вітчизняного препарату із вмістом месалазину. Для здійснення якісного та кількісного аналізу продажів одного із препаратів месалазину Салофальк були використані дані системи дослідження ринку «Фармстандарт» компанії «Моріон». Препарат Салофальк, виробництва Др. Фальк Фарма ГмбХ, Німеччина, виготовляється у формі таблеток вкритих оболонкою кишковорозчинні, ректальних супозиторіїв, ректальної суспензії та у формі гранул гастрорезистентних пролонгованої дії. Дозування месалазину у препаратах Салофальк коливається у межах 500 мг – 3000 мг.

Аналіз продажів препарату Салофальк різни форм випуску наведено на рис. 1 та 2 та відображений у грошовому та натуральному вираженні.

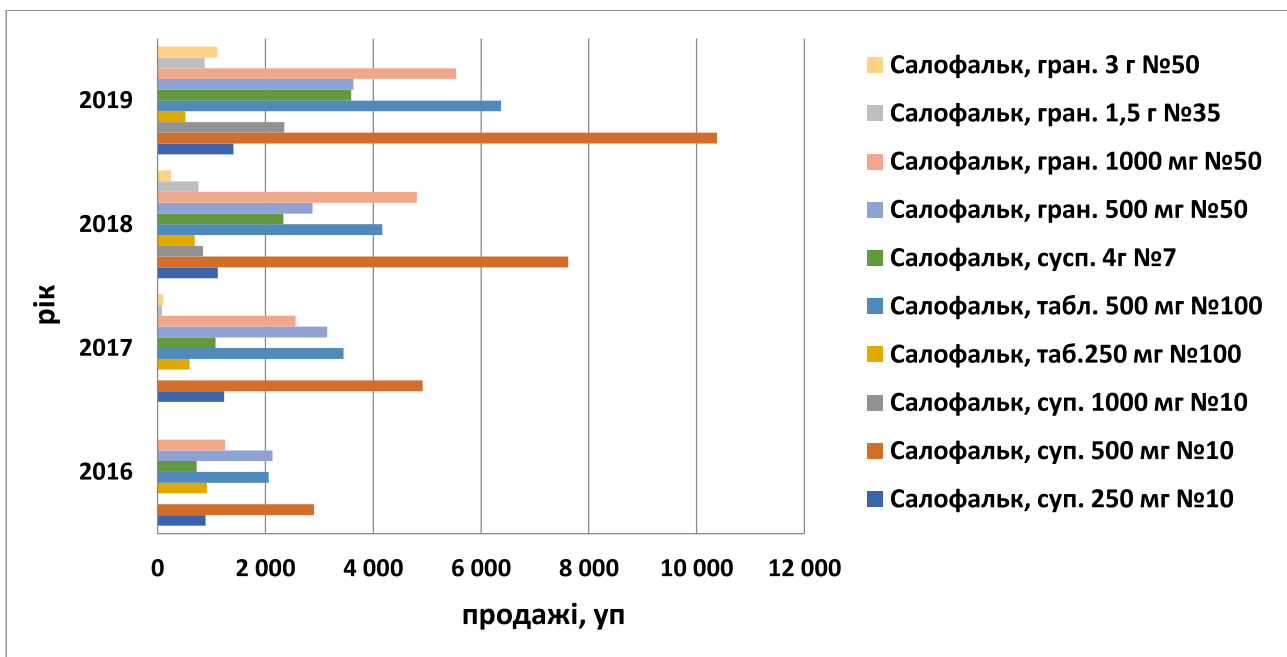


Рис. 1 Продажі препарату Салофальк за період 2016 – 2019 рр (упаковки)

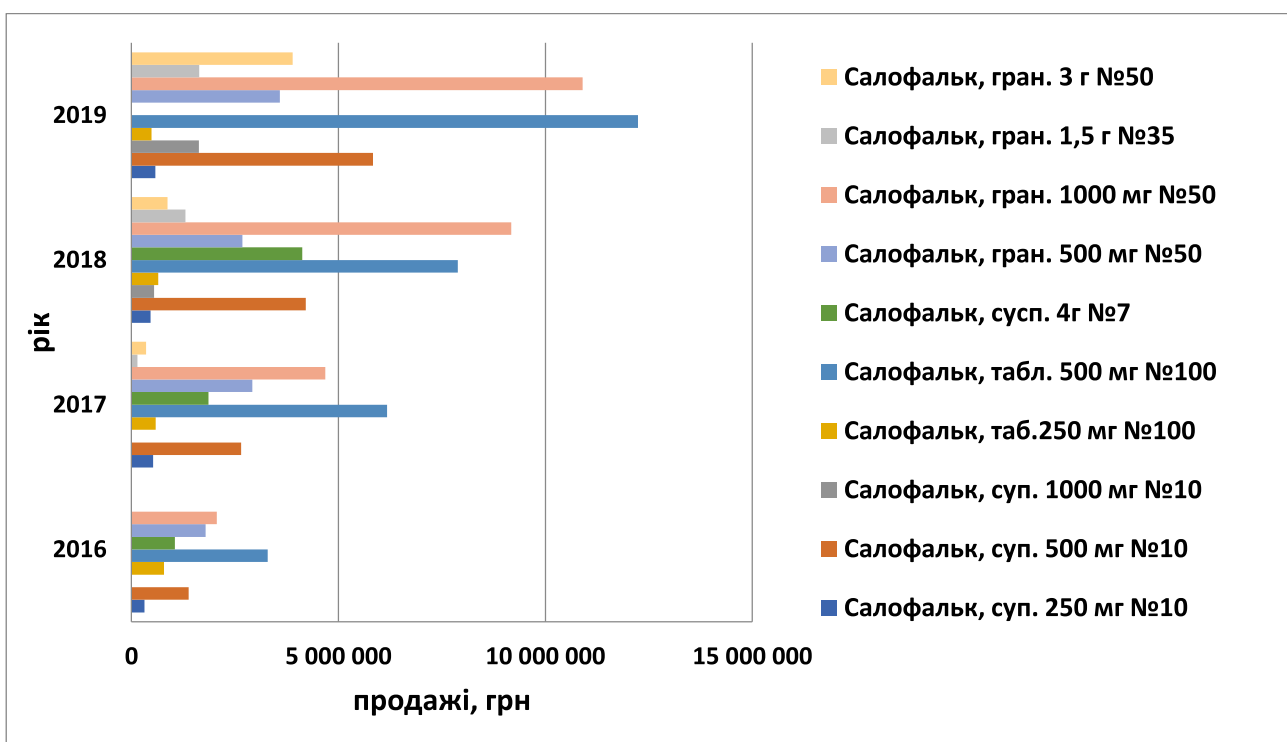


Рис. 2 Продажі препарату Салофальк за період 2016 – 2019 рр. (грн.)

За даними наведеними на рис. 1 видно, що за кількістю проданих упаковок препарату Салофальку у період 2016-2019 рр. лідером є форма ректальної суспензії 500 мг №10, на другому місці – табл. 500 мг №100. У грошовому вираженні лідером є таблетована форма випуску 500 мг №100, на другому місці – гранульована форма випуску 500 мг №100.

Таким чином, актуальність розробки вітчизняного лікарського засобу із вмістом месалазину очевидна та спрямована на вирішення питання імпортозаміщення.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА В АПТЕКЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ	219
Юрченко Г.Н., Лкади Азиз	
МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ ПОКОЛІННЯ MILLENNIALS ДО АПТЕЧНОЇ МЕРЕЖІ В ТУРИСТИЧНИХ ЗОНАХ	227
Голованова М. А., Ружаленко О. В.	
ТОВАРНА ПОЛІТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	230
Дейнега І. О., Дейнега О. В.	
РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ МЕТОДАМИ АНАЛІТИЧНОЇ ІЄРАРХІЇ І АДЕКВАТНОГО ЗВАЖУВАННЯ	232
Дорохова Л.П., Дорохов О.В	
АНАЛІЗ СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ВІДВІДУВАЧІВ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ	235
Єгорова В. А., Шуванова О. В.	
ВИВЧЕННЯ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННІ ПРИХИЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО АПТЕК	237
Пузак Н.О., Пірмашова М.	
ПРЕПАРАТИ АНТИСЕПТИЧНОЇ, ПРОТИЗАПАЛЬНОЇ ТА РЕПАРАТИВНОЇ ДІЇ РОСЛИННОГО ПОХОДЖЕННЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	238
Половко Н.П., Нестерук Т.	
АНАЛІЗ ПРОДАЖІВ ПРЕПАРАТУ ІЗ ВМІСТОМ МЕСАЛАЗИНУ РІЗНИХ ФОРМ ВИПУСКУ	239
Бойко Н.В., Кухтенко Г.П., Гладух Є.В., Чуєшов В.І.	
САВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ КУРЕНИЯ В УКРАИНЕ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	241
Пивень Е. П., Абденнауи Нихаль	
АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	243
Петрик В.Л.	