

УДК 336:658.1

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В ЕФЕКТИВНОМУ ФУНКЦІОНУВАННІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ

Гладкова О.В.

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
Olgladkova25@gmail.com*

Загальносвітові тенденції глобального світового економічного розвитку свідчать, що формування ринків споживання призводить не тільки до розвитку ринку виробників. Наслідком цього стає розвиток логістики і логістичних систем в цілому

З позицій бізнесу логістика - це інтегральний інструмент менеджменту, що сприяє досягненню стратегічних, тактичних або оперативних цілей його організації за рахунок ефективного (з точки зору зниження загальних витрат і задоволення вимог кінцевих споживачів до якості продуктів і послуг) управління матеріальними потоками, сервісними потоками, а також супутніми їм потоками інформації і фінансів. Актуальність логістики у фармацевтичний бізнесі полягає в тому, що величезні відстані розділяють виробників і потенційних споживачів лікарських засобів і товарів медичного призначення один від одного. Стан транспортної інфраструктури і розвиток транспорту є стримуючими факторами в національному макроекономічному масштабі. Роль логістики для фармацевтичних компаній визначається системною взаємодією основних чинників економічного, організаційно-економічного, інформаційного та технічного характеру, пов'язаних з регулюванням господарських процесів.

Економічний чинник. До теперішнього часу визначальним був пошук можливостей скорочення виробничих витрат і витрат обігу як для збільшення прибутку підприємств, так і для найбільш повного задоволення інтересів споживачів, надання йому комплексу послуг. Тому, в умовах ринкових відносин принцип «розрахунок-вигода-споживач» став визначальним, а потенціал логістики - виконавчим апаратом, що втілює цей принцип.

Організаційно-економічний фактор. Одночасно із структурними змінами, що відбуваються в національній економіці, посиленням її приватного сектору, здійснюється автоматизація та інформатизація управління нових структурних утворень, децентралізація управління, отримують розвиток процеси диверсифікації та інтеграції господарської діяльності. На фармацевтичних компаніях все більше проявляють себе інтеграційні форми управління і тенденції до координації, які особливо характерні для процесів взаємодії підприємств-виробників, споживачів, посередників, складської структури, транспорту і транспортної інфраструктури на основі логістичних принципів і підходів.

Інформаційний фактор. Розвиток корпоративних інформаційних мереж і сплеск ІТ-інформації, зв'язків на основі Інтернету, стали причиною і одночасно наслідком інтенсивного розвитку ринкових відносин, що взаємно обумовлюють один одного. Інформатика в інформаційному просторі найбільш вигідно поєднала ринок виробників і логістику, стала важливою складовою логістичних процесів, безальтернативно об'єднавши всі інформаційні потоки.

Технічний фактор. Логістика, виступаючи системою управління та об'єднуючи суб'єктів управління та складові об'єктів, розвивається на основі сучасних технічних рішень і досягнень в транспортній та складській логістиці. У сфері управління впроваджуються високопродуктивні комп'ютери і сучасні засоби автоматизації, нове програмне забезпечення управління, що гарантує лідерство на ринку товарів і послуг. У свою чергу, підприємницька ініціатива і розвиток ринкових відносин стимулюють розробку і застосування нової техніки і технологій в процесах просування матеріальних потоків. В умовах конкуренції від технічного прогресу потрібні ефективні технології, засоби і надійні методи управління.

Таким чином, причини зростання інтересу до логістики і логістичних систем обумовлені потребами розвитку фармацевтичних компаній. Сьогодні, коли пропозиція починає перевищувати попит, останні все більше починають визнавати важливість застосування в діяльності логістичних принципів і підходів. Досягнення вагомих і значущих результатів в сфері виробничо-економічної діяльності потребують постійної рушійної сили і розвитку. Компаніям, що прагнуть до заняття і утриманню лідируючих позицій в сегментах ринку, необхідно докладати відповідних зусиль для утримання своїх позицій. Умови безперервного зростання і розвитку нових перспективних напрямків змушують нівелювати змінами, що відбуваються в сучасному бізнесі. Змінюється все - ринкова кон'юнктура, попит і пропозиції, технології і матеріали. Зростаюча конкуренція не залишає місця розслабитися лідерам. Щоб обійти конкурентів, недостатньо запропонувати мінімальну ціну, необхідно точно і своєчасно виконати вимоги замовника та при цьому скоротити витрати на виготовлення і доставку товару споживачеві. Беручи до уваги, що умови глобалізації світової економіки з'єднують у виробництві одного продукту результати зусиль діяльності багатьох компаній, то стає зрозумілою складність вирішуваних завдань.

Спростити дане рішення покликане впровадження в практику бізнесу логістики та принципів логістичного управління. Отже, зростання масштабів застосування логістики в економічній діяльності фармацевтичних компаній пояснюється прагненням забезпеченням конкурентних переваг у виробництві - через раціональне використання наявних потужностей, скорочення запасів оборотних коштів, кооперацію, диверсифікованість, оптимізацію планування завдяки прогресивній стратегії побудови каналів поставок і розподілу, скорочення інтервалів часу від придбання сировини і матеріалів до реалізації готової продукції кінцевим споживачам або посередникам.