

## **АНАЛІЗ РИНКУ ВИРОБІВ МЕДИЧНИХ В УКРАЇНІ (НА ПРИКЛАДІ ТОНОМЕТРІВ)**

Немченко А.С., Міщенко В.І., Винник О.В., Коваленко І.С.

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна*

Артеріальна гіпертензія (АГ) – серйозна медична і соціальна проблема міжнародного рівня. Згідно з ВООЗ, АГ – стабільне підвищення систолічного артеріального тиску (АТ) до 140 мм рт. ст. та вище, а діастолічного АТ – 90 мм рт. ст. та вище. На цей час в Україні зареєстровано більше 12 мільйонів хворих. Тому моніторинг ринку вимірювачів АТ (тонометрів), для визначення найбільш раціональних моделей для використання, є актуальним питанням сьогодення.

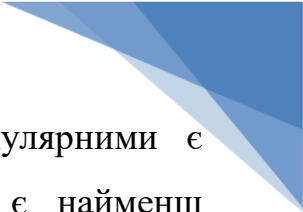
Мета дослідження: аналіз вітчизняного ринку виробів медичних (на прикладі тонометрів).

Матеріали та методи. У роботі було досліджено асортимент різноманітних моделей тонометрів для вимірювання АТ на прикладі приватної аптечної мережі «Атом», м. Харків, з використанням методів системного аналізу, логічного та аналітичного.

Отримані результати. Оглянуто, що на світовому ринку виробів медичних спостерігається тенденція, щодо неухильного зростання тонометрів, що відображає посилення турботи про своє здоров'я серед широких верств населення і збільшення числа пацієнтів із захворюваннями. Очікується приріст ринку кожного року на 5,15%. За прогнозами до 2022 р. у грошовому еквіваленті ринок зросте на 35,21 мільйонів доларів США.

На сьогоднішній день приватна мережа аптек «Атом» нараховує 9 аптек в різних районах міста Харкова. У двох з них проводиться державна програма реімбурсації «Доступні ліки». Торгові зали у 4 аптеках мережі обладнані автоматичними тонометрами фірми «Omron», щоб пацієнти мали змогу самостійно вимірювати свій тиск.

За видом тонометрів протягом 2018-2019 рр. найбільший відсоток



продажів складають механічні тонометри – 44%, менш популярними є автоматичні тонометри – 42%. Напівавтоматичні тонометри є найменш популярними. Їх відсоток продажів складав лише 14%

При аналізі країн, які випускають вироби медичні, лідуючи позиції займає Японія – з тонометрами фірми «Omron» (46%), які також переважають у грошовому вимірі (98559 грн.), Найпопулярнішими марками серед покупців в аптеках є також тонометри цієї фірми, а саме – «Omron M2 Basic» (39%).

Ринку України притаманні загальні світові тенденції змін у пропозиціях тонометрів: збільшення цін; посилення конкуренції між виробниками; монополістична конкуренція. Це змушує фірми змінювати свій асортимент, або ж зовсім зникати з ринку України. Встановлено, що за останні 2 роки з ринку було виведено з продажу 7 фірм тонометрів: «Hartmann» (Німеччина), «Esperanza» (Польща), «Ca-mi» (Італія), «Kardio-tes» (Польща), «Diagnostic» (Польща), «Contec» (Китай), «Citizen» (Японія).

Деякі фірми, такі як: A&D, Gamma, Little Doctor, Microlife прибрали зі свого асортименту у 2018 р. декілька видів тонометрів. На нашу думку, це пов'язано зі зниженням попиту на них та перенасиченістю ринку України. Але у 2019 р. на фармацевтичному ринку з'явилося 13 видів нових – польської фірми «Oromed», які представлені лише автоматичними тонометрами.

В Україні з квітня 2017 р. працює урядова програма «Доступні ліки», щодо реімбурсації (відшкодування повної або часткової оплати) лікарських засобів хворих на серцево-судинні захворювання, діабет II типу та бронхіальна астма. Мета програми – підвищення доступності ЛЗ для пацієнтів. Але, на жаль, до програми «Доступні ліки» не ввійшли вироби медичні (тонометри).

**Висновки.** Розглянуто вітчизняний ринок виробів медичних на прикладі тонометрів. Лідуючи позиції серед країн займає Японія – з тонометрами фірми «Omron» (46%). Найбільш популярна марка серед покупців в аптеках мережі «Атом» – «Omron M2 Basic» (39%). До програми «Доступні ліки» доцільно включити тонометри, що дозволить до вчасного діагностування АГ у пацієнтів.