

ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПРИГОТУВАННЯ РЕЛАКСУЮЧИХ ВАНН

Запорожська С. М., Лучицька А. Є.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

zsn2016@ukr.net

Релаксуючі ванни – це спеціальні ванни з додаванням пін, ефірних олій, рослинних та фруктових екстрактів, мінеральної солі, призначені для розслаблення, відновлення сил та енергії, попередження і лікування стресових станів та втоми. Приймати пінну ванну не тільки приємно, але і корисно. Релаксуючі ванни здатні нормалізувати загальний стан людини, покращити самопочуття, відновити сон, розслабити м'язи після активного спорту, та не допустити серйозніших хвороб до яких може призвести постійне відчуття стресу. Ця водна процедура відмінно очищає шкіру і готує її до нанесення поживних речовин, допомагає розслабитися, відволіктися від повсякденної метушні і налаштуватися на позитивну хвилю. Користь від застосування піни для ванни забезпечують речовини, що входять до складу засобу – рослинні екстракти, ефірні масла і інші поживні речовини.

Порівняно з іншими роками на сьогоднішній день ринок парафармацевтики відносно релаксуючих ванн суттєво виріс, це пов'язано з гострою потребою засобів, які б допомагали людині розслабитись та відновити сили після трудового дня. За результатами систематизації даних спеціальної літератури можна стверджувати, що у відкритому інформаційному просторі на даний час відсутні роботи, що містять результати маркетингового аналізу парафармацевтичного ринку засобів для приготування релаксуючих ванн за комплексом параметрів (асортимент засобів за фірмами-виробниками, ціновими характеристиками, тощо). Зазначене й обумовило основну мету наших досліджень.

Нами був проведений товарознавчий аналіз засобів для приготування релаксуючих ванн, і було виявлено, що на ринку представлені релаксуючими сумішами, таблетками для приготування ванн, пінами для ванн, серед яких крем-піни та гель-піни. Всього 18 найменувань засобів для ванн.

Важливою характеристикою сегменту ринку що досліджується є домінування засобів Європейського виробництва. Звертає на себе увагу значне домінування на парафармацевтичному ринку засобів, що розглядаються товарів виробництва французьких (Academie, R – Studio, Dermacol, Mustela) та італійських (Fiorile, Felce Azzurra, Fiorele, Milmil) компаній. Вітчизняний асортимент представлений компаніями: ЯКА, Fresh juice, Зелена аптека.

Ці засоби поділяються на піни для ванн, релаксуючі сміші і таблетки релаксуючі для ванн. Піни для ванн в свою чергу поділяються на крем-піни і гель-піни.

Крем-піни представляють собою кремоподібні піноутворюючі засоби на емульсійних основах з синтетичними піноутворювачами, такими як натрію лаурилсульфат, натрію лауретсульфат та ін.

Гель-піни - це гелеподібні композиції, гелеутворювачами в яких можуть бути природні: пектин, натрію альгінат, коррагінат; напівсинтетичні: похідні целюлози: МЦ, ГЕЦ, КМЦ, NaКМЦ: та синтетичні речовини: карбомери.

Релаксуючі суміші представляють собою маслянисті рідини, у склад яких вводять базові та ефірні олії, екстракти та піноутворюючі композиції.

Таблетки для приготування ванн – представляють собою шипучі тверді форми з ефективним піноутворенням при застосуванні.

За результатами підрахунків середньозваженої роздрібною ціни на пінні ванни, що досліджуються за методом рівних інтервалів ($h = 50,00$ грн) нами були сформовані умовні групи, а саме «низьковартісні», «середньовартісні» та «високовартісні» косметичні засоби. Так, до першої групи «низьковартісних» засобів увійшли асортиментні позиції з значенням середньозваженої роздрібною ціни до 50,00 грн, до «середньовартісних» – від 50,01 до 100,00 грн, а до «високовартісних» – від 100,01 грн та й вище. За даними дослідження безперечно більшість асортиментних позицій пінних ванн є «високовартісними», що за умов низької платоспроможності більшості населення України робить зазначену групу парафармацевтичних засобів недоступною для пересічних споживачів.

Найбільша кількість асортиментних позицій профілактичних засобів вітчизняного виробництва сконцентровані саме у групі «низьковартісних» засобів, що з соціальної точки зору можна оцінити, як важливу позитивну характеристику асортименту, що нами вивчався. Зазначене ще раз підкреслює перспективність та актуальність розробки та промислового виробництва вітчизняних найменувань релаксуючих ванн.

Нами був проведений товарознавчий аналіз парафармацевтичного ринку України композицій сумішей для приготування релаксуючих ванн, і виявлено, що асортимент засобів для створення пінних ванн досить різноманітний, близько 82 % представлено закордонними виробниками, всього 18% - вітчизняними. Цінова політика європейських та українських компаній суттєво відрізняється, так вітчизняні продукти відносяться до групи «низьковартісних», закордонні – до «середньовартісних» та «високовартісних» відповідно. Завдяки тому, що вітчизняні виробники належать до цієї цінової категорії, підвищується збут на релаксуючі ванни саме українського виробника.