

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ

Баєва О. І., Бігун К. А.

Національний фармацевтичний університет

kaf.yep@nuph.edu.ua

Роль логістики в сучасній компанії має оптимізаційний і інтегральний характер. Стратегія є комплексним планом, що призначений для реалізації місії та досягнення цілей компанії.

Логістична стратегія – це одна з функціональних стратегій підприємства (поряд з виробничою, фінансовою, маркетинговою, стратегією розвитку та ін.), що ідентифікується в логістичних системах і ґрунтується на таких цілях як: оптимізація рівня запасів, мінімізація часу переміщення матеріалів і виробів, забезпечення високого рівня логістичного сервісу, мінімального акцептованого рівня загальних витрат у логістичному каналі [1].

Обґрунтування і реалізація логістичної стратегії можливі за таких умов: знання глобальної стратегії та предметно-функціональних стратегій, можливість створення обсягу і структури виробництва з точки зору логістичних вимог, вертикальна інтеграція сфер логістики підприємства, ринково зорієнтована організація підприємства, зорієнтовані на переміщення матеріалів і готових виробів структури постачання, виробництва та дистрибуції, наявність відповідних інформаційних систем і систем управління, відповідність рівнів автоматизації техніки виробництва, переміщення матеріалів та інформації, відповідна кваліфікація зайнятого персоналу.

Логістична стратегія передбачає виконання логістикою функції інтегрування традиційних сфер діяльності підприємства (постачання, виробництва та збуту) і може бути реалізована в умовах власне логістичних систем. Подібні функції виконують на підприємстві фінанси, персонал або стратегія дослідження і розвитку. Однак логістична стратегія для різних підприємств неоднакова, залежить від місця та ролі підприємства в логістичному ланцюгу (підприємства-постачальники, виробники, споживачі, посередники, надавачі транспортних, складських та інших послуг).

Логістичні стратегії в бізнесі можуть розвиватися в декількох напрямках [2]:

- договірні логістичні стратегії;
- логістичний аутсорсинг;
- логістичне партнерство;
- швидкі цикли та інтеграція ланцюга поставок.

Ключовим завданням логістичної стратегії є визначення показників, як кількісних, так і якісних, які необхідні для досягнення стратегічних цілей компанії в галузі логістики складування, розподілу, управління запасами,

транспортування тощо, з урахуванням оптимізації витрат на всіх ділянках логістичного ланцюга.

Існують різні види логістичних стратегій. Стратегія диференціації рівня обслуговування клієнтів розрізняє рівень обслуговування клієнтів відповідно із рентабельністю клієнтських сегментів.

Стратегія фокусування спрямована на задоволення потреб споживача обраного цільового сегменту, в рамках якого стратегія може спиратися як на диференціацію, так і на лідерство за витратами.

Стратегія логістичного аутсорсингу має на увазі цілеспрямоване залучення партнера – логістичного посередника, оператора або провайдера для надання певних логістичних послуг.

Стратегія скорочення витрат націлена на зменшення витрат, які пов'язані з переміщенням і зберіганням товарів/послуг.

Стратегія інноваційного розвитку заснована на принципах інноваційної логістики, яка реалізується за допомогою управлінських інновацій і полягає в підвищенні якості управлінських рішень в галузі логістики.

Стратегія поліпшення сервісу передбачає підвищення якості виконання логістичних операцій і функцій.

Логістична стратегія партнерства (союзу) спрямована на збільшення ефективності ланцюгів поставок. Обслуговування споживачів знаходиться на високому рівні, а витрати на низькому.

Динамічна логістична стратегія забезпечує високу якість обслуговування клієнтів в умовах зміни вимог і переваг споживачів.

Різноманіття компаній і відмінність в умовах роботи вимагають індивідуального підходу до розробки стратегії, який можливий завдяки існуючим методам і підходам. Використовуючи різні інструменти, можна розробляти логістичну стратегію компанії з урахуванням її особливостей і специфіки. Ефективність вибору тієї чи іншої стратегії визначається динамікою збільшення доходів підприємства та підвищенням якості логістичного обслуговування і задоволення запитів споживачів.

Література

1. <http://ukr.vipreshebnik.ru/entsiklopediya/57-l/4066-logistichna-strategiya.html> (дата звернення: 29.02.2020).
2. <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/49324/1/TPU573065.pdf> (дата звернення: 29.02.2020).