

АНАЛІЗ ПОТРЕБ ВІДВІДУВАЧІВ АПТЕКИ З ГІПЕРТОНІЧНОЮ ХВОРОБОЮ

Півень О.П., Юсупов В.О.

Національний фармацевтичний університет

fmm@nuph.edu.ua

Актуальність теми. Гіпертонія, артеріальна гіпертензія або підвищений кров'яний тиск – серйозний стан, що значно підвищує ризик розвитку захворювань серцево-судинної системи, головного мозку, нирок, є причиною інсультів та інше. Згідно з оцінками ВОЗ, гіпертоніками є 1,13 мільярда людей у світі, з них більшість (дві третини) живе в країнах з низьким і середнім рівнем доходу. Гіпертонією страждає кожен четвертий чоловік і кожна п'ята жінка. Менше однієї п'ятої гіпертоніків контролюють свій стан. За оцінками дослідників, підвищений кров'яний тиск щорічно є причиною дев'яти мільйонів смертельних випадків. Тому лікуванню гіпертонії у всьому світі приділяється надзвичайна увага. Викладене свідчить про актуальність вибраної теми.

Метою роботи є визначення переваг та факторів впливу при виборі відвідувачами аптеки лікарських засобів (ЛЗ) для лікування гіпертонічної хвороби.

Матеріали та методи. Для досягнення поставленої мети були використані такі методи дослідження: опитування (анкетування), спостереження, логічний метод, методи аналізу та угруповання, статистична обробка даних.

Для проведення опитування відвідувачів аптечного закладу нами була розроблена анкета, яка містила запитання, що дозволили виявити важливі аспекти потреб відвідувачів аптеки у ЛЗ з приводу гіпертонічної хвороби та визначити їх переваги. У опитуванні прийняли участь 100 респондентів. Серед яких 56% жінки та 44% чоловіки у віці від 18 до 60 років і більше.

Більшість опитаних (82% серед жінок та 86% серед чоловіків), що мають гіпертонію, підпадають під вікову категорію “від 45 до 60 років” та “60 років і більше”. З них у 48% жінок та 26% чоловіків рівень доходів на 1 члена родини складав від 2000 до 4000 грн., а у 52% жінок та 74% чоловіків – від 4000 до 8000 грн.

Результати дослідження. Проведений аналіз показав, що у досліджуваній аптеці при придбанні препаратів для лікування гіпертонії переваги були віддані 5 найменуванням ЛЗ. До них відносилися: “Бісопролол-Тева 5 мг” (бісопрололу геміфумарат) – β -адреноблокатор, “Еналаприл-Дарниця 10 мг” (еналаприлу малеат) – інгібітор АПФ, “Вальсакор 80 мг” (валсартан) – блокатор рецепторів ангіотензину 2, “Фуросемід здоров'я” (фуросемід) – петльовий діуретик,

“Амлодипін-Sandoz 5 мг” (амлодипін) – антагоніст блокаторів кальцієвих каналів.

У результаті проведеного дослідження було встановлено, що у досліджуваній аптеці найбільш затребуваним виявився “Бісопролол-Тева” у дозуванні 5 мг. Ним цікавилися 32% респондентів. Наступним у рейтингу був “Амлодипін-Sandoz” у дозуванні 5 мг. Його запитували 23% респондентів (21,5% від усіх жінок та 25% від усіх чоловіків). Далі у рейтингу розмістився “Вальсакор 80 мг” – його запитували 19% респондентів (18% від усіх жінок та 20,4% від усіх чоловіків). Четвертим у рейтингу був “Еналаприл-Дарниця 10 мг”. Ним цікавилися 15% респондентів (16% від усіх жінок та 13,6% від усіх чоловіків). П'ятим у рейтингу став “Фуросемід здоров'я” – його запитували 11% респондентів (12,5% від усіх жінок та 9% від усіх чоловіків).

Також було встановлено, що здебільшого для відвідувачів аптеки не важливо імпортований чи вітчизняний препарат вони набувають. При питанні “Чи віддаєте Ви перевагу якому-небудь виробнику?” 54% респондентів відповіли, що виробник не має значення, інші 46% розподілилися між 5 виробниками як вітчизняними, так і зарубіжними. Це пов'язано з тим, що українські виробники притримуються вимог GMP при виробництві лікарських препаратів, що дає можливість не поступатися за якістю зарубіжним конкурентам.

Проведені дослідження показали, що відвідувачі аптеки надають здебільшого перевагу твердим лікарським формам. Таблетки та капсули вибирають 86%, розчини для ін'єкцій – 14%. Такий розподіл пов'язаний зі зручністю використання твердих лікарських форм, бо таблетками та капсулами легше користуватися, аніж розчинами для ін'єкцій, де необхідно володіти певними навичками або звертатися по допомогу до кваліфікованого медичного персоналу.

Також встановлено, що на вибір лікарського препарату відвідувачами аптек, здебільшого, впливають такі фактори як ефективність ЛЗ, його безпечність, ціна та зручність дозування. Так, ефективність обрали 37% респондентів, безпеку – 18%, ціну – 20%, зручність дозування – 12%. Інші 13% припадають на лікарську форму, кількість препарату в упаковці, відомість препарату, тип упаковки, виробника (вітчизняний / імпортований) та зовнішнє оформлення.

Висновки. Таким чином, проведені дослідження показали, що відвідувачі досліджуваної аптеки віддають перевагу п'яти препаратам при виборі ЛЗ для лікування гіпертонічної хвороби. Встановлено, що до основних факторів впливу при виборі ЛЗ відносяться ефективність, безпечність, ціна та зручність дозування ЛЗ.