

УДК 37.018.46

ВИВЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАПИТІВ СЛУХАЧІВ СИСТЕМИ ПІСЛЯДИПЛОМНОГО НАВЧАННЯ

І.В.Міщенко

Національна фармацевтична академія України

Одним з важливих аспектів методичної роботи кафедри в системі післядипломного навчання є забезпечення зворотного зв'язку із слухачами [1, 2]. Серед корисних наслідків практичної реалізації різних його форм є можливість індивідуального підходу до слухачів, зокрема, задоволення їх конкретних інформаційних потреб. Актуальність такого підходу ґрунтується на якісних особливостях навчальних груп слухачів системи післядипломного навчання: оскільки комплектація циклів іде вільним чином, до складу груп зараховуються слухачі із широким спектром інформаційних потреб, які можуть значно різнитись.

Метою наших досліджень було конкретизувати цей спектр і перевірити доцільність його попереднього вивчення для підвищення ефективності навчального процесу. Дослідження проводились в 3 групах провізорів-організаторів, які підвищували кваліфікацію на циклах тематичного удосконалення на кафедрі УЕФ ІПКСФ НФАУ.

Для експерименту була обрана така форма зворотного зв'язку, як опитування за анкетною. При розробці змісту анкети враховувались вимоги: стислість (робота по заповненню — не більше 10-15 хв.); змістовність — урахування ключових напрямків досліджуваного інформаційного масиву (навчального модуля); компактність (картки розміром 9x13 см). Для досліджень було обрано модуль з управління групою взаємодією в організаціях. Питання анкети були сформульовані таким чином, що відповіді на них давали змогу викладачеві уявити, як керівники аптекних установ оцінюють власні організаційні якості, в яких питаннях вони відчують потребу у додатковій інформації.

Результати опитувань показали, що всі досліджувані групи різнилися за складом їх учасників, а також за спрямованістю інформаційних запитів у межах кожної з груп слухачів, що було обумовлено значною кількістю чинників.

Аналіз результатів досліджень в цілому дозволив виділити ряд позитивних наслідків практики

попереднього вивчення інформаційних запитів слухачів в навчальному процесі: скорочення часу на перше знайомство, налагодження контакту, творчої взаємодії викладача із слухачами; оптимізація праці викладача по плануванню стратегії викладення програмного матеріалу — надається можливість вчасно перерозподілити увагу і час між різними елементами навчальної програми відповідно конкретним запитам; слухачі мають змогу до початку заняття ознайомитись із тематикою і ключовими моментами програмного матеріалу і визначити своє ставлення до них, що підвищує ефективність його сприйняття та засвоєння через посилення мотивації слухачів.

Щоб дослідження інформаційних запитів слухачів були зручними і корисними, як для викладачів, так і слухачів, на нашу думку, слід дотримуватись певних вимог: 1) питань в анкеті повинно бути небагато, і вони повинні стосуватись ключових моментів програмного матеріалу; 2) питання повинні враховувати професійні та особистісні інтереси слухачів стосовно програмного матеріалу; 3) результати опитування обов'язково повинні бути обговорені у тій чи іншій формі в групі в процесі викладення програмного матеріалу (відповідної тематики).

Рішення про доцільність досліджень інформаційних запитів слухачів, на нашу думку, має прийматись кожним викладачем окремо у міру необхідності. Доречними ситуаціями могли б бути: проведення занять на нових циклах за новою тематикою, розширення контингенту слухачів, набуття досвіду молодими викладачами, особиста потреба викладача в оновленні програмного матеріалу та у вдосконаленні власної майстерності (незалежно від віку) тощо.

ВИСНОВКИ

Попереднє вивчення інформаційних запитів слухачів, як складовий елемент організації зворотного зв'язку, сприяє поліпшенню якості навчального процесу в системі післядипломного навчання спеціалістів фармації.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ардаматский М.А. Кафедральные аспекты вузовской педагогики. — Саратов: изд. Саратовского ун-та, 1986. — 159 с.
2. Беспалько В.П. Составляющие педагогической технологии. — М.: Педагогика, 1989. — 384 с.