

Представлена економіко-математична модель, яка заснована на сценарному методі прогнозування та методі аналізу ієрархій з застосуванням апарату теорії нечітких множин, дозволяє визначити оптимальний ситуаційний сценарій та розробити стратегії розвитку для закладів вищої освіти. При аналізі можливих сценаріїв була застосована Бейєсівська мережа (BM).

При моделюванні стратегій розвитку системи вищої освіти треба враховувати, що при прогнозуванні необхідно розглядати різні варіанти розвитку, оскільки досліджувані процеси мають високий рівень невизначеності.

Реалізація керівництвом закладу вищої освіти наведених в роботі методичних і практичних рекомендацій буде сприяти підвищенню рівня конкурентоспроможності, якості надання освітніх послуг. Сформульовані результати дослідження в сукупності вирішують проблему маркетингового управління в системі вищої освіти засобами економіко-математичного моделювання та визначення оптимальної стратегії її розвитку.

Використана література:

1. Неретина Е. А., Соловьев Е. А. Предпосылки формирования клиентоориентированного подхода к управлению взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг высшего учебного заведения. *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*. 2011. № 2 (18). С. 161–170.

2. Ксендзова Г. Ф Управление маркетингом в сфере образовательных услуг высшего профессионального образования. *Историческая и социально-образовательная мысль. Экономика и бизнес*. 2012. № 4(14). С.109–113.

Анализ качества жизни больных себорейным дерматитом
Тимофеев С. В., к.ф.н., доцент кафедры организации и экономики фармации
Национального фармацевтического университета
econotica@ukr.net

Качество жизни человека зависит от очень многих факторов. В качестве таких факторов могут выступать различные заболевания, особенно если они имеют внешние проявления и заметны для окружающих. К одним из таких заболеваний можно отнести себорейный дерматит кожи головы человека.

Себорейный дерматит – это рецидивирующее хроническое воспалительное заболевание, проявляющееся усиленной выработкой и изменением качественного состава кожного сала, нарушающее естественную микрофлору кожи [2, с.38]. Выделяют три типа себореи: сухая, жирная и смешанная. При сухой себорее на роговом слое кожи практически отсутствуют липиды; жирную, в свою очередь, подразделяют на густую и жирную; при жирной наблюдается сильный отток себума, то есть волосяной покров практически сразу жирнеет. Основная причина развития себореи – увеличение роста грибков класса *Pityrosporum ovale* / *Malassezia Furfur* [1, с.11]. При жидкой себорее большинство

пор на коже открыты, из них обильно выделяется кожное сало. В результате этого кожа лица и волосистой части головы приобретает выраженный сальный блеск, волосы быстро пачкаются и склеиваются в пучки.

Целью настоящего исследования является анализ качества жизни больных себорейным дерматитом кожи головы и стоимости его лечения, направленного только на внешнюю составляющую, в Украине. Для этого использованы методы: аналитический, обобщения информации.

При нормальной микрофлоре здоровая кожа резистентна к колонизации микроорганизмов. Как только происходит нарушение целостности барьерной и защитной функции эпидермиса, наблюдается проникновение патогенной микрофлоры, что приводит к нарушению десквамации и активации патологического процесса [2, с. 39]. При поражении волосистой части головы наблюдается усиление выпадения волос и их истончение, что приводит к ухудшению качества жизни пациентов в разы.

Мужчины болеют чаще, чем женщины. Заболеваемость постоянно растет. Статистические данные свидетельствуют о том, что более 5% людей страдают себореей и у 2% себорея возникает как сопутствующее заболевание при других патологиях. Особенно выражена тенденция к обострению в холодный зимний период.

Характерными клиническими симптомами являются шелушение, воспаление кожи, которые могут сопровождаться зудом. Часто патологический процесс симметрично поражает кожу волосистой части головы с вовлечением границы роста волос, ресниц, бровей, области усов и бороды, кожу наружных слуховых проходов и заушные складки [2, с.41].

Лечение себореи является комплексным и начинается с похода к дерматологу и диагностики. Средняя стоимость консультации дерматолога по Украине без анализов – 350 грн. за 1 прием. Сдача классических анализов в среднем обойдется от 200 грн. и выше. Больному назначается этиотропная терапия и витаминный комплекс. Лечение, направленное только на внешнюю составляющую, чаще всего проводится с помощью Дермазола, Низорала, Тримистина. Стоимость Дермазола в среднем 150 грн. за 1 флакон, Низорала – 220 грн., Тримистина – 80 грн. [3]. Терапию назначают на 2–4 недели, применение – 2–3 раза в неделю. В каждом отдельном клиническом случае подход к лечению индивидуален. В целом средняя стоимость лечения на 2 недели составляет 500-1000 грн. и выше.

Лечение себорейного дерматита кожи головы является актуальной проблемой и должно быть комплексным, под присмотром специалистов. При минимальной заработной плате в Украине, которая с 01.01.2020 г. установлена в размере 4723, 00 грн., терапия является затратной для малообеспеченных слоев населения, что также отрицательно влияет на качество жизни таких пациентов.

Использованная литература:

1. Альбанова В. И., Калинина О. В. Себорейный дерматит волосистой части головы : роль *Malassezia*. *Успехи медицинской микологии*. 2016. № 14. С. 11–14.

2. Олисова О. Ю. Патогенез и лечение себорейного дерматита. *Дерматовенерология и дерматокосметология*. 2016. № 1–2. С. 38–42.

3. Середні оптово-відпускні ціни у аптеках України. URL: <https://compendium.com.ua/info/13574/zinerit-sup-sup/> (дата звернення: 16.08.2020).

Імідж банківської установи: сутність, складові та методи оцінки

Торяник І. В., здобувач вищої освіти 3 курсу спеціальності «Менеджмент» ННІ «Каразінський банківський інститут»

Торяник Ж. І., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій ННІ «Каразінський банківський інститут»
zhannator17@gmail.com

Оцінка іміджу банківської установи являє собою складний процес. Це пов'язано з тим, що в іміджі банку концентруються об'єктивні і суб'єктивні цінності, закладені в основу його сутності, сукупність яких визначає конкурентні переваги кожного окремого банку.

Результати оцінки дозволять отримати деталізовану картину про стан іміджу, а також використовувати отримані результати в якості основи для подальшої реалізації імідж-стратегії в рамках загальної стратегії розвитку банку.

Аналіз розроблених зарубіжними та вітчизняними вченими методів оцінки іміджу дає підстави умовно розділити їх на групи: кількісні (оцінка за допомогою опитувань (семантичного диференціалу), оцінка за допомогою розрахунку інтегральних показників, оцінка іміджу через визначення різниці ринкової та балансової вартості (goodwill)) та якісні (фокус-групи по окремих категоріям контактних аудиторій; глибинні інтерв'ю; проекційні методи; метод Mystery Shopping («Таємний покупець»); експертні методи (рейтингові)).

Для формування позитивного іміджу банку, його оцінки та управління необхідно мати чіткі уявлення про складові й особливості психологічних процесів формування іміджу у свідомості цільової аудиторії. В табл. 1 подано складові іміджу банку та їх характеристика.

Таблиця 1

Складові та елементи іміджу банківської установи

Складові іміджу	Елементи іміджу
1	2
Зовнішній імідж	
Імідж продукту	Якість та конкурентоспроможність послуг, популярність послуг, наявність додаткових послуг
Бізнес-імідж	Частка ринку підприємства, новітні технології, надійність партнерських відносин, законослухняність, інвестиційна привабливість, інформаційна відкритість
Імідж клієнтів	Престижність клієнтів, фінансова спроможність та лояльність клієнтів, стиль життя, суспільний статус