

7. Босак А. О., Прокопенко І. В. Проблеми оцінювання споживчого капіталу промислових підприємств. *Науковий потенціал сучасної економічної науки : міжнародна науково-практична інтернет-конференція*. Тернопіль, 27.04.2016.

8. Кузьмін О. Є., Алексеев І. В., Мельник О. Г. *Процесно-структурований менеджмент : методологія та інструментарій*. / За ред. д.е.н., проф. О. Є. Кузьміна. Львів : Растр-7. 2013. 428 с.

Дослідження підходів щодо формування стратегій інноваційного розвитку фармацевтичних компаній

Канибекова Д. Т., здобувач вищої освіти 2 курсу спеціальності «Економіка підприємства» Національного фармацевтичного університету

*Літвінова О. В., докт. фарм. наук, доцент кафедри управління, економіки та забезпечення якості у фармації
Національного фармацевтичного університету
hlitvinova@gmail.com*

Створення і впровадження в медичну практику вітчизняних інноваційних конкурентоспроможних лікарських засобів (ЛЗ) сприяє більш ефективному забезпеченню населення, закладів охорони здоров'я якісними і безпечними лікарськими засобами вітчизняного виробництва. Інноваційна діяльність – запорука успішного розвитку фармацевтичної компанії.

Мета роботи – аналіз та систематизація методичних підходів щодо формування стратегій інноваційного розвитку фармацевтичних компаній.

Аналіз та систематизація даних літератури виявив наявність різних підходів щодо формування стратегій інноваційного розвитку фармацевтичних компаній, які пов'язані з розробкою та впровадженням ЛЗ. Згідно з визначенням ЕМА, інноваційний ЛЗ представляє собою нову активну субстанцію або вже відому субстанцію, яка застосовується за новими показаннями, на противагу дженерика. Залежно від складу FDA виділяє 7 груп ЛЗ: нова молекулярна структура (або нова хімічна сполука, ніколи раніше не присутня на ринку США в будь-якій формі); нова сіль схваленої раніше лікарської речовини (але не є новою молекулярною структурою); нова форма випуску схваленого раніше ЛЗ (але не нова хімічна сполука і не нова сіль); нова комбінація двох і більше лікарських речовин; копії ЛЗ, уже присутніх на ринку (тобто від нового виробника); відомі препарати, але застосовувані за новими показниками (включаючи перехід препарату із групи рецептурних до групи безрецептурних); ЛЗ, які знаходяться в обігу і раніше не були схвалені FDA. Залежно від особливостей і терапевтичних переваг, якими володіє або не володіє (проявляє або не проявляє в ході досліджень) препарат, FDA виділяє три групи ЛЗ: «priority review drug», «standard review drug», «orphan drug».

Таким чином, у фармацевтичній галузі, як і в інших сферах, підходи до визначення характеру та рівнів формування стратегії інноваційного розвитку можуть бути різними. У той же час, з огляду на глобальний характер світової

фармацевтичної галузі стратегія інноваційного розвитку фармацевтичної компанії пов'язана, насамперед, з розробкою та впровадженням продуктивних інновацій, які відповідають світовому рівню новизни.

Використана література:

1. Alqahtani S, et al. Priority review drugs approved by the FDA and the EMA : time for international regulatory harmonization of pharmaceuticals? : priority review drugs approved by the FDA and EMA. *Pharmacoepidemiology and Drug Safety*. 24, no. 7 (July 2015). 709–15. URL: <https://doi.org/10.1002/pds.3793>.

Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємства

Кивгила А. В., здобувач другого рівня вищої освіти 2 курсу спеціальності

«Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організації і адміністрування», НФаУ

kivgina@icloud.com

Глебова Н. В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту

та публічного адміністрування НФаУ

Сучасний розвиток економіки країни в більшій мірі залежить не від наявності, обсягів і рівня освоєння матеріальних виробничих інструментів, фінансів і використовуваних земель, а від наявності та рівня інноваційних розробок, а також інтенсивності їх впровадження в національну економіку.

В такій ситуації, метою інноваційного розвитку країни виступає підвищення рівня інноваційності її економіки шляхом організації високотехнологічних виробництв, заснованих на використанні інтелектуальної праці, які створюють високу додану вартість продукції. При цьому суть інноваційного розвитку полягає в забезпеченні силами громадських механізмів інноваційно-відтворювального розвитку на базі використання конкурентних переваг економіки країни.

Успішне функціонування підприємств і досягнення стратегічних переваг в умовах конкуренції значною мірою залежать від результативності їхньої інноваційної діяльності. У свою чергу, результативність інноваційної діяльності підприємств визначається, насамперед, наявністю необхідних внутрішніх і зовнішніх джерел фінансування інновацій, можливістю їхньої швидкої мобілізації, зацікавленістю інвестора в підтримці інноваційного розвитку.

Аналіз розвитку інноваційних процесів в Україні дозволив встановити наступне. Упродовж останніх років лише незначна частина підприємств України здійснювала інновації. Основним напрямом інноваційної діяльності залишається придбання нових засобів виробництва. Пріоритетним джерелом інвестування інновацій залишаються власні кошти підприємств та отримані кредити. Діюча система оподаткування не стимулює довгострокові накопичення підприємств, що дозволило б останнім реалізувати інноваційні проекти. Українська інноваційна сфера ще не стала привабливою також для іноземних інвесторів.