

Дослідження діяльності підприємств парфумерно-косметичної галузі України

Лебединець В.О., Казакова І.С., Казакова В.С.

Національний фармацевтичний університет,

Кафедра управління, економіки та забезпечення якості у фармації

Кафедра косметології і ароматології

(м. Харків, Україна)

kazakova_10@i.ua

Парфумерно-косметична галузь України на протязі останніх років зберігає лідируючі позиції серед економічно та інвестиційно привабливих напрямків економічної діяльності.

Дана тенденція відповідає перспективам розвитку світового косметичного ринку та визначається сталим споживчим попитом на косметичну продукцію у населення. Враховуючи позитивні напрямки розвитку вітчизняної парфумерно-косметичної індустрії, дослідження діяльності підприємств галузі є актуальною задачею, направленою на підвищення конкурентоспроможності української продукції на внутрішньому та зовнішньому споживчих ринках.

З метою встановлення тенденцій подальшого розвитку вітчизняної парфумерно-косметичної галузі, були проаналізовані результати діяльності підприємств, що працюють в косметичній індустрії України відповідно до видів їх економічної діяльності - виробництво парфумерної та косметичної продукції, роздрібна, оптова торгівля парфумерними та косметичними товарами, косметичні послуги (перукарні та салони краси). Аналіз чисельності суб'єктів господарювання, зайнятих у всіх сферах української парфумерно-косметичної сфери, показав найбільшу кількість зареєстрованих підприємств в секторі надання косметичних послуг населенню; далі йде сектор роздрібної, оптової торгівлі. Найменша кількість підприємств зареєстрована в сфері виробництва парфумерних та косметичних засобів. Динаміка чисельності підприємств на протязі 2010 – 2018 років має позитивні тенденції у всіх сферах галузі, виключаючи сектор роздрібної торгівлі, який показує незначне зменшення кількості підприємств. Максимальне зростання чисельності по роках демонструють підприємства по виробництву парфумерних та косметичних засобів.

Оцінюючи динаміку чисельності працюючих в галузі, слід зазначити зростання їх кількості у досліджуваній період, яка найбільш виражена для суб'єктів мікропідприємництва в сфері надання косметичних послуг.

Аналіз результатів динаміки обсягів виробленої продукції / послуг підприємствами галузі за видами їх економічної діяльності свідчить про позитивні тенденції зростання обсягів виробництва всіх категорій парфумерно-косметичних товарів, після незначного зниження в 2016 р. Найактивнішими являються малі підприємства, обсяги виробництва яких, після падіння в 2017 р, в 2018 р. вирости практично вдвічі. У сфері оптової та роздрібної торгівлі також спостерігали збільшення обсягів послуг, що надаються; активну динаміку показують підприємства роздрібної торгівлі, перш за все, за рахунок великих підприємств. У сфері косметичних послуг, після падіння обсягів в 2015р., спостерігається позитивна динаміка, перш за все, за рахунок середніх і малих підприємствам, а також мікропідприємств.

Зазначені результати свідчать про перспективність вітчизняної парфумерно-косметичної галузі і актуалізують проблематику належного технічного регулювання у всіх сферах її діяльності з метою забезпечення конкурентоспроможності та відповідності міжнародним стандартам інноваційної вітчизняної продукції.