

## **PEST-АНАЛІЗ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ЗА ТАКИМИ МАКРОЕКОНОМІЧНИМИ ФАКТОРАМИ ВИРОБНИЧИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

**Сагайдак-Нікітюк Р. В., Голубцова К. К.**

*Національний фармацевтичний університет*

*Харків, Україна*

*golubcova@nuph.edu.ua*

Сьогодні комерційний успіх чи невдача суб'єктів господарювання будь-якої сфери національного господарства визначається рівнем використання в їх діяльності принципів маркетингу.

Для виробничих підприємств фармацевтичного сектору використання інструментів маркетингу відіграє вирішальну роль. Тобто, за допомогою маркетингу здійснюється спрямованість діяльності виробничих підприємств на задоволення певних потреб споживачів і ринку та підвищується ефективність його фінансово-економічної діяльності.

Враховуючи те, що діяльність виробничих підприємств фармацевтичного сектору щільно пов'язана з політичним, економічним, соціокультурним та технологічним середовищем країни, автори вважають доцільним проведення PEST-аналізу, який дає можливість з'ясувати фактори макросередовища, які відіграють найбільш важливу роль у розвитку підприємств.

PEST-аналіз здійснюється за такими макроекономічними факторами виробничих фармацевтичних підприємств України:

- політичні фактори завжди дуже важливі, як для окремих видів економічної діяльності, так і для всього національного господарства, оскільки вони регулюють владні органи стосовно отримання ресурсів необхідних для діяльності господарюючих суб'єктів;

- економічні фактори впливу диктують правила гри на ринку, відповідно, їх аналіз повинен бути системним і базуватися на статистичній звітності суб'єктів господарювання та інших звітах;

- оцінка соціокультурних факторів впливу дозволяє зробити висновки про настрій у суспільстві щодо соціальної захищеності, проводити прогнозування змін очікувань потенційних споживачів продукції та послуг;

- аналіз технологічних факторів впливу дає можливість оцінити «вузькі місця» та зробити певні кроки для вдосконалення технології виробництва та системи управління, створити можливості для випуску та реалізації якісної продукції.

Для виробничих підприємств проведення PEST-аналізу макросередовища є першим кроком у формуванні системи адаптивного управління з метою запобігання загроз, зниження негативного впливу на його діяльність та використання конкурентних переваг для отримання максимального прибутку.

Проведений маркетинговий аналіз тенденцій розвитку виробничих підприємств фармацевтичного сектору дозволив зробити висновок про існування нагальних проблем щодо існуючого стану господарюючих суб'єктів.