

7. Перцев І.М., Дмитрієвський Д.І., Рибачук В.Д. та ін. Допоміжні речовини в технології ліків: вплив на технологічні, споживчі, економічні характеристики та терапевтичну ефективність: навч. посіб. для студ. вищ. фармац. навч. закл. / За ред. І.М.Перцева. – Х.: Золоті сторінки, 2010. – 600 с.
8. Технологія ліків промислового виробництва : підруч. для студ. вищ. навч. закл. : у 2 ч. / В. І. Чуєшов, Є. В. Гладух, І. В. Сайко та ін. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Х. : НФаУ : Оригінал, 2012. – Ч. 1. – 694 с.
9. Alster T.S. Hypertrophic scars and keloids: etiology and management / T.S. Alster, E.L. Tanzi // J. Clin. Dermatol. – 2003. – №4. – P. 235–243.
10. Filippi S. B. Allantoin has a limited role as nitrogen source in cultured coffee cells / S. B. Filippi, R. A. Azevedo, L. Sodek // J. Plant Physiol. – 2007. – Vol. 9, № 7. – P. 544–552.
11. Petersen S. G. Final report of the safety assessment of allantoin and its related complexes / S. G. Petersen, J. Barban // Current Medicinal Chemistry. – 2005. – Vol. 12, № 6. – P. 294–297.

**Дослідження психологічних методів стимулювання працівників організацій
фармацевтичного профілю**

Єфіменко І.О., Чмихало Н.В.

Кафедра соціальної фармації

Національний фармацевтичний університет

socpharm@nuph.edu.ua

Сьогоднішня діяльність організацій фармацевтичного профілю знаходиться під впливом факторів зовнішнього середовища, динамічність якого висуває нові вимоги до управління кадровим потенціалом підприємства, як основного чинника ринкової стабільності та конкурентоспроможності підприємства. У даний час у фармацевтичному секторі охорони здоров'я більше уваги стало приділятися таким методам кадрового менеджменту як морально – психологічне стимулювання, які включають створення умов, при яких люди відчували б професійну гордість за причетність до дорученої роботи, особисту відповідальність за її результати, забезпечення можливості кожному на своєму робочому місці показати свої здібності, відчути власну значимість та отримати високу особисту оцінку своєї роботи. Як результат – організація отримує згуртований колектив, позитивне психологічне спонукання кожного його члену та активізацію професійного самовдосконалення.

Резюмуючи вищезначене, метою дослідження стало проведення аналізу психологічних методів стимулювання працівників роздрібного сектору фармацевтичного ринку. У якості методів дослідження використано теоретичні та маркетингові методи дослідження. Обробка отриманих результатів здійснювалась за допомогою інструментарію Microsoft Excel і пакета Statistics.

Для досягнення мети дослідження в якості респондентів були обрано 50 осіб з десяти аптечних закладів м. Курахово Донецької області з паритетним розподілом: 25 осіб – з середньою фармацевтичною освітою та 25 респондентів з вищою освітою. З етичних міркувань у результатах дослідження аптечні заклади будуть представлені за умовним назвами: «А 1, «А 2» та так далі до «А 5». Середній вік респондентів від 30 до 45 років, стаж роботи не менше 3 років, за гендерною складовою - преваюють жінки (90%). В якості методичного інструментарію були використані наступні матеріали: анкета оцінки ступеня задоволеності працею персоналу та анкета для дослідження соціально-психологічного клімату колективу.

Ступінь задоволеності працею співробітників аптечних організації була досліджена в розрізі факторів задоволеності соціально – психологічним кліматом у колективі, серед яких і робота організації в цілому. За результатами опитування маємо констатувати наступне: вважають задовільним стан соціально – психологічного клімату у колективі 75% респондентів; таким, що потребує позитивної активації, – 20% та не визначились – 5%. Повагу з боку керівництва відчувають тільки 55% опитуваних, умови праці, її режим та існуюча дисципліна задовольняють у середньому 60% респондентів; самостійність та незалежність в роботі сприймають, на жаль, всього 45% співробітників. Можливість професійного та особистісного зростання відмічають 60% респондентів, а роботу в даному аптечному закладі в цілому позитивно сприймають: в А 1 – 55%, в А 2 - 46%, в А 3 – 75%, в А 4 – 70% та в А 5 - 45%. Оскільки опитування носило анонімний характер, отримані результати у такому ж анонімному форматі було доведено до керівництва цих аптечних закладів, в яких було проведено додаткове опитування. Респондентам було запропоновано відповісти тільки на одне запитання «Чи хотіли б Ви перейти в іншу аптеку на іншу роботу?» та отримали несподівані відповіді: 90% респондентів не бажають й не мають на меті змінювати місце роботи, але за таких умов:

- якщо: керівництво перегляне свої методи психологічного впливу на колектив (60%),
- активізує соціальну сферу (80%),
- виступить авангардом формування позитивного корпоративного клімату у їхньому колективі (90%).

Таким чином, респондентами було сформульовано чіткі відповіді, що відобразили їхню думку щодо існуючої ситуації в організації, які б могли покращити соціальний клімат і психологічну атмосферу в колективі.

За результатами проведеного дослідження можемо зробити наступні висновки: для ефективного управління співробітниками керівникам закладів роздрібного сектору фармацевтичного ринку необхідно застосовувати інноваційні інструменти у взаємодії з ними, а також для підвищення лояльності підтримувати соціально-психологічний клімат колективу. В цілому, аналіз результатів опитування підтверджує переважання в аптечних закладах сприятливої атмосфери та доводить, що соціально-психологічний клімат визнається одним з найбільш важливих факторів ефективної роботи колективу, ринкової успішності та конкурентоспроможності аптечного закладу в цілому.

Синергічна дія на біоплівки суміші поверхнево-активними речовинами

***Rhodococcus erythropolis* IMB Ac-5017 та антибіотиків**

Жалюк Д.В., Пирог Т.П.

Кафедра біотехнології та екологічного контролю

Національний університет харчових технологій,

м. Київ, Україна

zhaliukd17@gmail.com

Вступ. У попередніх дослідженнях було показано, що поверхнево-активні речовини (ПАР), синтезовані *Rhodococcus erythropolis* IMB Ac-5017 на відходах виробництва біодизелю, проявляють синергізм антимікробної дії в суміші з антибіотиками щодо деяких бактерій. Також, поверхнево-активні речовини здатні до руйнування мікробних біоплівок.

Метою даної роботи є дослідження здатності суміші поверхнево-активних речовин, синтезованих *R. erythropolis* IMB Ac-5017 та антибіотиків (офлоксацин та ципрофлоксацин) до деструкції біоплівок.

Матеріали і методи. Культивування *R. erythropolis* IMB Ac-5017 здійснювали на рідкому мінеральному середовищі, що як джерело вуглецю містило технічний гліцерин 6 % (об'ємна частка). Для дослідження використовувати синтетичні антибіотики - ципрофлоксацин та офлоксацин - протимікробні засоби з групи фторхінолонів II покоління. Поверхнево-активні речовини, екстрагували з супернатанту культуральної рідини сумішшю Фолча (хлороформ і метанол, 2:1). Ступінь руйнування біоплівки (%) визначали як різницю