

# ІНТЕРНЕТ РЕСУРСИ ЯК ДЖЕРЕЛО ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Пестун І. В., Мнушко З. М., Євтушенко О. М.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Харківська медична академія післядипломної освіти

М. Харків, Україна

fmm@nuph.edu.ua

Уявлення про джерела інформації за лічені роки змінив Інтернет, який не тільки випереджає традиційні канали отримання професійної інформації, а й надає додаткові сервіси, переваги яких очевидні: доступність, оперативність, потужний пошуковий апарат, можливість професійного спілкування та роботи з інтегрованим текстом.

Метою нашої роботи є висвітлення інтернет джерел отримання фармацевтичної інформації професійного спрямування та можливостей оцінки їх популярності. Використані методи: пошукові, логічний, міркувань.

Серед усіх можливих ресурсів отримання інформації провізорами Інтернет вийшов на перше місце, випередивши візити медичних представників, паперові довідники ЛЗ, конгреси, симпозиуми, періодичні спеціалізовані видання, електронні листи. В умовах поширення епідемії набувають особливого значення он-лайн комунікації і обмін інформацією, в тому числі професійною. Згідно з маркетинговими опитуваннями провізорів останніх років, встановлено, що серед Інтернет-джерел найбільшою популярністю користуються Інтернет-версії довідників лікарських засобів, популярні медико-фармацевтичні сайти, інформація розміщена на сайті компаній-виробників, менше споживається інформації з електронних версій періодичних видань та сайтів дослідницьких компаній.

Інтернет-джерела, що найбільше використовуються, можна оцінити з рейтингу запитів на пошукових сайтах (режим доступу до джерела <https://top.i.ua/?regID=0&st=0&ht=0&catID=7&holdSort=1>) у розділі

«Здоров'я», і як показують наші дослідження за останні 5 років цей перелік значно змінився. В 2015-2016 роках найбільш активно використовувалися такі професійні сайти, як електронна версія енциклопедії лікарських препаратів «Компендіум», електронна версія друкованого видання «Щотижневик АПТЕКА», сайт «Фармацевтична енциклопедія» та «Лікарські рослини». Зараз цей ресурс показує найбільшу популярність здебільш саме медичних джерел («Рубежи здоров'я», Страна здоров'я», «Боголюб»).

Відповідно рейтингу відвідування за індексом популярності кожного сайту, можна оцінити кількість відвідувачів за день, тиждень та місяць. Виходячи з цього можна зробити висновки щодо рейтингу цих сайтів.

Крім того, на сторінках сайтів є лічильники відвідування, які також можна використати для оцінки відвідування професійних сайтів. Лічильник складається з двох даних. Де ліва частина відображає кількість унікальних IP-адрес, що заходили на сайт, та права вказує на кількість використання сторінки на день. Це дає нам змогу наглядно бачити затребуванність професійного сайту на день.

Визначення таких даних може бути корисним для фармацевтичних організацій з метою отримання інформації про популярність конкурентів, визначення перспективних напрямків рекламної і промоційної активності, оцінювання ефективності діяльності власної компанії і її привабливості для потенційних клієнтів.