

Економічний потенціал фармацевтичного підприємства:

сутність та структурні елементи

Суярко Б.Р., Демченко Н.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

demhenata@ukr.net

Актуальність. Успішна діяльність підприємства на ринку в значній мірі визначається його економічним потенціалом, який характеризує склад ресурсів, можливості суб'єкту господарювання щодо досягнення цілей у майбутньому, певного перспективного стану тощо. Дослідження економічного потенціалу та його структури дозволить виявити напрями, активізація управлінської діяльності щодо яких сприятиме подальшому розвитку підприємства. Проблема формування оптимальної структури потенціалу підприємства набуває особливого значення та актуальності за умов обмеженості ресурсів та ускладненого доступу до певних їх видів, необхідності створення умов до швидкої адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі [1].

Мета і завдання. Метою дослідження є аналіз поняття "економічного потенціалу фармацевтичного підприємства", створення передумов для подальшого розвитку теоретичних основ досліджуваного поняття та впровадження його в практичну діяльність вітчизняних підприємств фармацевтичної галузі.

Результати. У сучасній науковій літературі поняття економічного потенціалу стосовно різних економічних об'єктів та процесів досить поширене [1-2]. Тому, в ході розроблення концепції економічного потенціалу фармацевтичного підприємства потрібно дослідити суть та зміст цього поняття.

Економічний потенціал підприємства є спроможністю, здатністю сприяти задоволенню потреб суспільства, розвиватися у визначено напрямку, досягати поставлених цілей за умов максимальної ефективності, отримувати заплановані результати, підвищувати конкурентоспроможність за рахунок сформованої у певний момент часу сукупності структурованих ресурсів, які використовуються у мовах дії чинників зовнішнього середовища.

Економічний потенціал підприємства відображає здатності та можливості, які формуються у підприємства за наявності у певний момент часу сукупності ресурсів, виробничих потужностей, інших резервів. Структура економічного потенціалу підприємства представляє собою сукупність підсистем: потенціалів і складових, сукупність та взаємодія яких в певний момент часу за дії чинників зовнішнього середовища створює умови для здатності до задоволення потреб суспільства, розвитку, досягнення поставлених цілей та отримання визначених результатів [1]. Складовими економічного потенціалу підприємства є кадровий, виробничий, фінансово-інвестиційний,

інноваційний, інформаційний, організаційно-управлінський, конкурентний, маркетинговий та підприємницький потенціал (рис. 1).

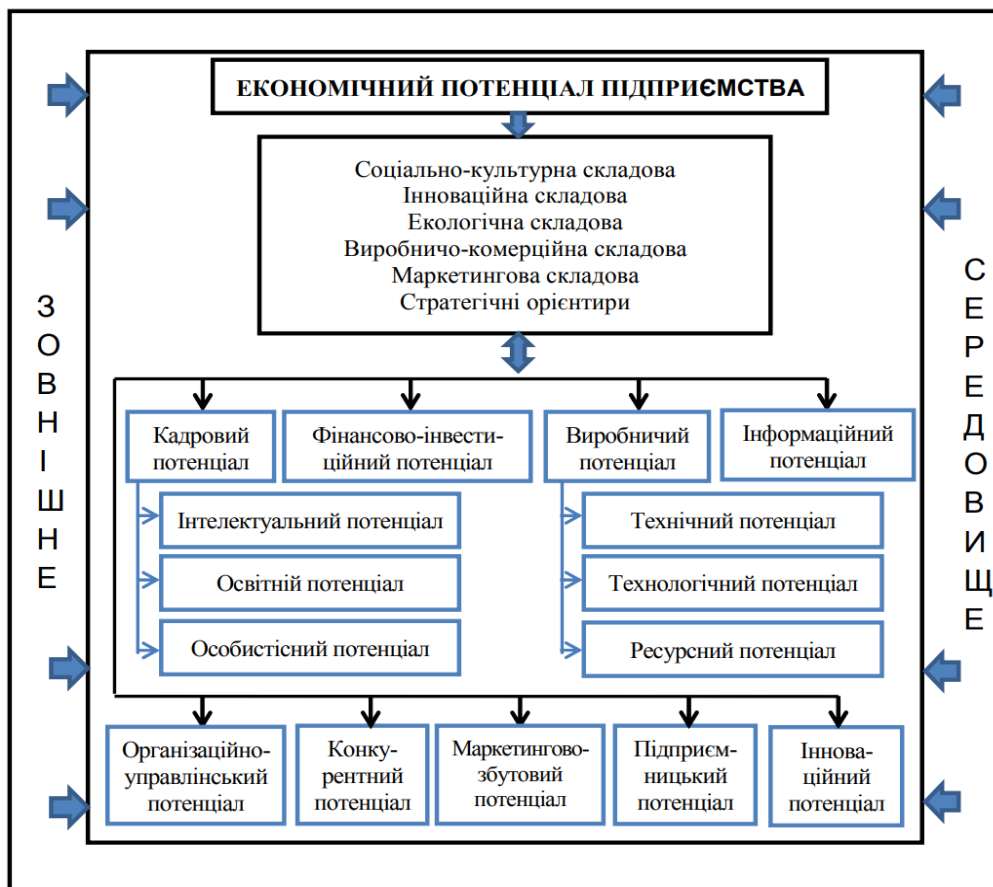


Рис. 1. Структура економічного потенціалу підприємства

Висновки. На основі порівняльного аналізу існуючих підходів до визначення поняття " економічний потенціал підприємства " було виділено й розглянуто його структурні елементи. Результати проведеного дослідження сприятимуть подальшому розробленню теоретичних основ формування та розвитку економічного потенціалу армацевтичних підприємств.

Література:

1. Ажаман І.А. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства // Економіка та держава. – № 4. – 2018. – С. 22-24.
2. Шкроміда Н.Я. Комплексна оцінка економічного потенціалу суб'єктів господарювання // Економічний аналіз: Зб. наук праць. –Тернопіль: Економічна думка. – Тернопіль: ТНУ, 2011 - Вип. 9, Ч. 1. – С. 383 - 386.