

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО ДОСВІДУ ЗАСТОСУВАННЯ БЕЗРЕЦЕПТУРНИХ ПРЕПАРАТІВ У КРАЇНАХ ЄС

Г. Л. Панфілова¹, Л.Г. Бобошко², І. А. Сокурєнко³

¹Національний фармацевтичний університет

²Донецький національний медичний університет

³Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації

panf-al@ukr.net

Вступ У ХХІ ст. за умов активного розвитку інформаційних технологій стали стрімко підвищується обізнаність та освіченість людей з питань охорони здоров'я, підтримки якості життя. Відвідувачі аптек найчастіше вже не бажають сліпо слідувати медичним рекомендаціям, а прагнуть до активного управління своїм здоров'ям та процесом самого лікування. Це значно розширює перспективи використання безрецептурних препаратів споживачами.

Мета – проаналізувати існуючу практику застосування безрецептурних препаратів у країнах ЄС.

Основний матеріал дослідження. Активний розвиток парадигми відповідального самолікування сприяв наявності великої кількості найменувань лікарських препаратів (ЛП), які зараз активно пропонуються в аптечних закладах. Безрецептурні ЛП можна придбати не лише в аптеці, а наприклад, у супермаркетах, торгових центрах, автозаправках, маленьких магазинах тощо. У системі охорони здоров'я різних країн є багато прикладів, коли одне й теж найменування ЛП за міжнародною непатентованою назвою (МНН) належить до різних переліків, а саме безрецептурного та рецептурного відпуску ліків. Наприклад, у Польщі при наявності невисокого дозування без рецепта лікаря можливий відпуск Силденафілу (25 мг, № 12 в упаковці). У відповідно до даних, які представлені Association of the European Self-Care Industry деякі найменування ЛП можуть бути легко віднесені до рецептурних, наприклад, у Польща, а у Німеччині будуть безрецептурними. Так, наприклад, у Швейцарії, а також з 2009 р. у Польщі та Німеччині, без рецепта відпускається таких відомий препарат, як Омепразол. Так, понад 50,3% клієнтів аптечних закладів при відчутих симптомів нездужання, у переважній більшості, спираються на власний досвід в лікуванні захворювань, 23,6% – звертаються за порадою до рідних або близьких, 8,7% – використовують інформацію, яка представлені у ЗМІ, 7,2% – радяться з фармацевтом та лише 10,2% одразу же звертаються до лікаря.

Висновки. Враховуючи тенденції до підвищення рівня якості життя медичної обізнаності населення сегмент ринку безрецептурних препаратів буде розвиватися й у подальшому у напрямку розширення асортименту, в т. ч. за лікарськими формами випуску.