

лімфоцити. Діаметр звивистих сім'яних трубочок, об'єм ядер клітин Лейдіга, а також співвідношення між інтерстиційною тканиною і сім'яними трубочками істотно не змінюються. Звичайну структуру зберегли 2/3 сім'яних трубочок. По ходу кровоносних судин спостерігаються дрібно вогнищеві периваскулярні крововиливи.

Результати дослідження показали, що фіксація сім'яного канатика тримачем в ранні терміни через 1 добу в ячку виявлені зміни, ступінь яких знаходиться в прямій залежності від тривалості експерименту. Зокрема в ячку після 3 хв досліду спостерігається поступове зменшення кількості трубочок, що зберегли звичайну будову до 73,0 %. Після 5 хв досліду з'являються сім'яні трубочки з тяжким ступенем пошкодження статевих клітин (8,0 %) кількість яких поступово нарастають в умовах збільшення тривалості фіксації сім'яного канатика тримачем.

РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ АРОМОКОМПОЗИЦІЙ НА ОСНОВІ НАТУРАЛЬНИХ ЕФІРНИХ ОЛІЙ

Казакова В.С., Рибалко Г.О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Актуальність. У сучасний час в Україні набирають все більшої популярності засоби для домашньої аромотерапії, які застосовуються у формі аромолампи, декор-коптильні, аромопляшки, аромодиффузора, саше тощо. В якості ароматичних речовин використовують ефірні олії чисті, бленди ефірних олій на базових олій або на спирті, парфуми, пахучі води, аромачипси (ефірна олія з парафіном). Натуральні ефірні олії здатні природним чином впливати на організм людини, не чинити побічну дію, відрізняються безпечністю при тривалому застосуванні та доступні на сучасному споживчому ринку. Внаслідок зазначеного, розробка складу та технології виготовлення аромосумішей для ароматизації повітря є актуальною задачею.

Мета. Розробка технології виготовлення аромокомпозицій на основі натуральних ефірних олій та оцінка їх якості.

Матеріали і методи. В якості об'єктів дослідження було обрано модельні аромосуміші на основі наступних ефірних олій: лимон, лайм, апельсин, мандарин, бергамот, грейпфрут, лаванда, жасмин, троянда, неролі, герань, ладан, пальмароза, пачулі, іланг-іланг, м'ята, шавлія, меліса, чайне дерево, евкالیпт, сосна.

В якості методів дослідження для суміші ефірних олій використовувались наступні — органолептична оцінка (зовнішній вигляд, колір, стійкість запаху), оцінка колоїдної стабільності (для аромокомпозицій на основі олій). З метою отримання аромосуміші ефірних олій використовували методики математичного моделювання, контент-аналізу для вибору оптимального сполучення олій за результатами їх одорологічної характеристики, особливостей хімічного складу, фізіологічного впливу (синергія) тощо.

Результати і висновки. Задачею дослідження була розробка раціональної технології виготовлення аромокомпозиції на основі базової мигдалевої (персикової) олії та на основі водно-спиртової суміші. З метою розробки технології отримання аромокомпозицій на основі базових олій було запропоновано застосовувати наступний алгоритм приготування аромозасобу:

- Відважити ефірні олії, які входять до складу бленду, та олію базову (персикову або мигдалеву) згідно рецептури
- Змішати інгредієнти
- Витримати суміш протягом 2 тижнів
- Відфільтрувати
- Перевірити якість отриманого виробу
- Запакувати, промаркувати.

Відповідно запропонованому алгоритму в реактор завантажують олію (мигдалеву або персикову), додають за рецептурою суміш ефірних олій. Розчин перемішують протягом 20-25 хвилин. Зливають у щільно закупорювальну ємність, маркують та відстоюють 2 тижні. За цей період часу відбувається «визрівання» аромату та формування остаточного запаху композиції. Потім отриману аромосуміш фільтрують (за необхідністю у разі наявності осаду), відправляють на контроль якості. При позитивному результаті аналізу фасують та маркують.

З метою отримання аромокомпозиції на основі спирто-водної суміші запропоновано застосовувати наступну послідовність технологічних операцій:

- Відважити ефірні олії, воду очищену та спирт етиловий згідно рецептури
- Змішати інгредієнти
- Відстояти розчин
- Профільтрувати розчин
- Фасувати розчин та промаркувати.

Відповідно запропонованому алгоритму в реактор завантажують етиловий спирт (3/4 частини), додають за рецептурою бленд ефірних олій. Комунікації промивають залишковою частиною етилового спирту. Розчин перемішують мішалкою протягом 10-15 хвилин. Далі зливають у щільно закупорювальні ємності, маркують та відстоюють 2 тижні. Процес відстоювання рідини направлений на усунення запаху спирту та формування кінцевого аромату композиції. Потім аромосуміш охолоджують до температури 0-2 С з метою прискорення процесу осадження. Після цього фільтрують та контролюють якість. Фасують. Маркують.

Якість отриманих аромокомпозицій на основі спирто-водної суміші перевіряли за кольором, зовнішнім виглядом та стійкістю запаху. За кольором, зовнішнім виглядом, стійкістю та колоїдною стабільністю перевіряли аромокомпозиції на основі персикової та мигдалевої олії. За результатами проведених досліджень було доведено відповідність показників якості розроблених аромокомпозицій вимогам чинних стандартів.

За результатами проведених досліджень запропоновано технології виготовлення аромокомпозицій із натуральними ефірними оліями на основі спирто-водної суміші, а також на основі

базових рослинних олій. Проведено оцінку якості аромосумішей та доведено їх відповідність вимогам стандартів.

КОСМЕТИЧНА ПРОДУКЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТ РИНКОВОГО НАГЛЯДУ В УКРАЇНІ

Казакова І.С., Лебединець В.О., Казакова В.С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Актуальність. Державний ринковий нагляд за додержанням виробниками та розповсюджувачами продукції загальних вимог щодо безпечності продукції забезпечується шляхом здійснення державного ринкового нагляду, а також державного контролю продукції при її ввезенні на митну територію України відповідно до чинного законодавства. Для проблематики забезпечення відповідності вітчизняної продукції встановленим нормативам, актуальним є питання технічного регулювання її обігу, вимоги до якого задекларовані Угодою про асоціацію між Україною та Європейським Союзом (ЄС). У відповідності до вимог Угоди про оцінку відповідності та прийнятності промислових товарів передбачено гармонізацію технічних регламентів, стандартів і процедур оцінки відповідності країн-учасниць відповідно до вимог законодавства ЄС. Можливості сучасної євроінтеграції України відкривають широкі перспективи для підвищення конкурентоспроможності української продукції, зокрема, косметичної галузі, та її просування на зарубіжні споживчі ринки.

Мета. Аналіз косметичної продукції як об'єкту ринкового нагляду в Україні на етапі реформування вітчизняної парфумерно-косметичної галузі у рамках міжнародної інтеграції України.

Матеріали і методи. В якості інформаційних матеріалів використовували діючу національну і зарубіжну законодавчу базу, наукові публікації, електронні бази інформації Державного реєстру лікарських засобів України, результати власних досліджень. Використано методи маркетингового аналізу, аналітичний, порівняльний, контент-аналізу і узагальнення інформації.

Результати і висновки. Відповідно до поставлених цілей дослідження, було проведено аналіз діючої національної та зарубіжної законодавчої бази, присвяченій питанням здійснення ринкового нагляду за обігом косметичної продукції на споживчому ринку. Основні засади державного ринкового нагляду визначені вимогами Законів України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції» від 2 грудня 2010 року № 2735-VI, «Про загальну безпечність нехарчової продукції» від 2 грудня 2010 року № 2736-VI. Згідно вимог законодавства, Держпродспоживслужба здійснює державний ринковий нагляд за видами нехарчової продукції, стосовно яких технічними регламентами не встановлено спеціальні вимоги щодо забезпечення її безпечності та щодо яких не здійснюється державний ринковий нагляд іншими органами державного ринкового нагляду (Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку видів продукції, щодо яких органи державного ринкового нагляду здійснюють державний ринковий нагляд» від 28 грудня 2016 р. № 1069).

Також у рамках євроінтеграції України на виконання вимог Угоди про асоціацію між Україною та ЄС було прийнято низку законів: Закон України «Про стандартизацію» від 5 червня 2014 р. № 1315-VII